



Umwelt-Campus Birkenfeld  
FACHHOCHSCHULE TRIER



REGIONALE  
ARBEITSKREISE  
SUCHTPRÄVENTION  
RHEINLAND-PFALZ



ISS Institut für  
Softwaresysteme

## Exposé zum Medienkompetenz-Wettbewerb

# Global vernetzt, total verheddert ?!

## Chancen und Risiken unserer digitalen Welt

### 1. Ziele des Wettbewerbs

Ziel des Wettbewerbs ist, Jugendliche und junge Erwachsene für den bewussten Umgang mit neuen Medien zu sensibilisieren und auf deren Chancen, aber auch auf die damit verbundenen Risiken aufmerksam zu machen. Die Teilnehmer sollen sich mit den neuen Medien auseinandersetzen und so ihre Medienkompetenz verbessern. Auch die gestalterische Kreativität der Teilnehmenden soll gefördert werden.

### 2. Zielgruppen

Die Zielgruppen des Wettbewerbs sind Schüler/innen und Schulklassen weiterführender Schulen aus der Region sowie Studierende und junge Erwachsene bis 27 Jahre.

### 3. Wettbewerbsbeiträge

Im Rahmen des Wettbewerbs haben die Teilnehmenden die Aufgabe, innovative und kreative Beiträge zu den Themengebieten Internet und neue Medien, Audio, Foto und auch Film zu erstellen und sich dadurch gestalterisch, aber auch kritisch bewertend mit neuen Medien beschäftigen. Die Beiträge können entweder als Einzel-/Gruppenbeiträge oder von Schulklassen eingereicht werden. Sie werden von einer fachkundigen Jury gesichtet und bewertet.

### 4. Zeitplanung

Um den Wettbewerb bekannt zu machen, sind ab Jahresbeginn 2011 entsprechende Werbemaßnahmen geplant. Bis Ende April 2011 haben die Teilnehmer dann die Möglichkeit, ihre Beiträge einzusenden. Im Rahmen der Abschlussveranstaltung, die am 17./18. Juni 2011 stattfinden soll, ist dann die Vergabe von Preisen für die besten Beiträge sowie ein kultureller Beitrag (Musik- oder Theaterstück) geplant.

### 5. Werbemaßnahmen

Da das Thema Medienkompetenz möglichst vielen jungen Menschen aus der Region näher gebracht werden soll, sind Werbemaßnahmen an Schulen, lokalen Medien (Presse, Radio und TV), sowie im Internet geplant. Hinzu kommen Werbeflyer und Plakate sowie eine Website, die über Rahmenbedingungen des Wettbewerbs zu informiert.

### 6. Möglichkeiten für Sponsoren

Sponsoren können sich mit Logo auf Druckmaterialien und Website darstellen, werden in Presseartikeln erwähnt, können bei Interesse in der Jury mitarbeiten und sich beim Abschlussevent präsentieren.

### 7. Veranstalter

Die Veranstalter des Wettbewerbs sind ein Team der Fachhochschule am Umwelt-Campus Birkenfeld, der Regionale Arbeitskreis Suchtprävention Birkenfeld, das Stadtjugendamt Idar-Oberstein und die psychosoziale Beratungsstelle des Studierendenwerks Trier. Die Veranstalter sind verantwortlich für die Planung und Durchführung des Wettbewerbs.

### Ansprechpartner

Prof. Dr. Stefan Naumann  
Umwelt-Campus Birkenfeld

Postfach 1380  
D-55761 Birkenfeld  
Tel. 06782-17-1217  
s.naumann@umwelt-campus.de

Dieter Hochreuther  
Stadtjugendamt Idar-Oberstein  
Regionaler Arbeitskreis Suchtprävention  
Auf der Idar 17  
D-55743 Idar-Oberstein  
Tel. 06781-64-531  
dieter.hochreuther@idar-oberstein.de

Wolfgang Richter  
Evangelische Suchtberatungsstelle  
Regionaler Arbeitskreis Suchtprävention  
Tiefensteiner Straße 27  
D-55743 Idar-Oberstein  
Tel. 06781-41041  
richter@ebs-io.de