



## Virtuelle Techniken im Handel

Ort: Solid White, design & digital media GmbH

Donnerstag, 12. September 2019

Beginn: 15.30 Uhr



## Vorwort

Verantwortliche im Handel in Unternehmen sehen sich derzeit zahlreichen Herausforderungen gegenüber: Von der Individualisierung des Angebots über explodierende Variantenzahlen, Mass Customization bis hin zur Differenzierung gegenüber dem Wettbewerb und den gestiegenen Erwartungshaltungen beim Kunden. Dabei erhöhen neue Simulations- und Visualisierungsmethoden, steigende mobile Rechenleistung und die digitalen Prozessketten als Datenlieferanten die Erfolgchancen der Unternehmen deutlich.

Herr Kraus von Wurzel Medien berichtet über die Umsetzung einer APP für einen Werkzeughersteller mit Sitz in Waiblingen. Die AR-APP von REMS bietet unter anderem einen Produktkatalog mit digitalem Content, verlinkt direkt auf Produktinformationen und enthält weiterführende Informationen, als Unterstützung für den späteren Einsatz auf der Baustelle.

Das Konzept einer digitalen Ausstellung eignet sich sowohl für interaktives Marketing wie auch zur effektiven Beratung von Bädern. Durch die geschickte Kombination einer virtuellen Ausstellung mit Cloudanwendungen und VR entsteht eine durchgängige und praxisgerechte digitale Prozesskette für den Mittelstand. Der Vortrag von Herrn Dr. Zinser geht auf die praktischen Anforderungen und die Umsetzung als modulare Softwarelösung ein.

Mithilfe neuer Architektur, Digitalisierung und optimierten Prozessen werden die Mercedes-Benz Retailer fit für die zukünftigen Herausforderungen. Um diese Digitale Transformation optimal planen, konfigurieren und simulieren zu können, hat Solid White ein geeignetes Tool entwickelt. Herr Drescher von Mercedes-Benz Consulting und Herr Müller von Solid White, stellen im Rahmen dieser Veranstaltung das Virtual Retail Lab vor.



## Programm

Donnerstag, 12. September 2019

- 15:30 Uhr      **Begrüßung**  
*Marianne Ludwig, VDC Fellbach*  
*Patrick Müller, Solid White*
- 15:35 Uhr      **Die AR-APP von REMS**  
*Herr Kraus, Wurzelmedien GmbH*
- 16:05 Uhr      **Praktischer Einsatz von virtuellen Ausstellungen im Sanitärhandel**  
*Herr Dr. Zinser, Palette CAD GmbH*
- 16:35 Uhr      **Virtual Retail Lab, Konfiguration, Planung und Simulation von Mercedes-Benz Autohäusern**  
*Herr Müller, Solid White*  
*Herr Drescher, Mercedes-Benz Consulting GmbH*
- 17:05 Uhr      **Get Together**



## Sprecher

Herr Kraus  
Wurzelmedien

wurzel medien

Herr Dr. Zinser  
Palette CAD

PaletteCAD  
perfect rooms

Herr Müller  
Soldid White

SOLID  
WHITE  
DESIGN & DIGITAL MEDIA

Herr Dreschner  
Mercedes-Benz Consulting GmbH

Mercedes-Benz  
Consulting



## Allgemeine Hinweise

### Datum und Veranstaltungsort

Donnerstag, 12. September 2019  
Solid White design & digital media GmbH  
Mönchhaldenstraße 27 A  
70191 Stuttgart

**Kosten:** freier Eintritt

**Anmeldung:** um Anmeldung wird gebeten.

### Auskünfte

Marianne Ludwig VDC Fellbach  
Telefon: +49 (0) 711 58 53 09-13  
Email: [Marianne.Ludwig@vdc-fellbach.de](mailto:Marianne.Ludwig@vdc-fellbach.de)

Veranstaltungspartner:



Solid White design & digital media GmbH

**Rahmen:** Die Veranstaltung findet im Rahmen des Projektes Applikationszentren Baden-Württemberg statt.