

## Ringvorlesung: Herausforderungen der Kreativindustrien

### Hochschule Macromedia Berlin | Ringvorlesung

8./9./15./16. Oktober 2019 | 16.30 - 18.30 Uhr | Einlass ab 16 Uhr

Die Kreativwirtschaft zählt zu den fortschrittlichsten Branchen im Digitalisierungsprozess, ist aber auch besonders stark von den Folgen der Entwicklung betroffen. Produktionsprozesse, Distributionsweisen, Geschäftsmodelle – alles verändert sich nachhaltig. Neue Services ersetzen immer häufiger Produkte, die Arbeitsbedingungen Kreativschaffender ändern sich rasant. Aber auch für die boomenden Technologieplattformen, aber auch für u.a. Medienhäuser oder DAX-Unternehmen, spielt sie eine immer größere Rolle: Weil sie hohes Potential besitzt, Wachstum und Arbeitsplätze durch Innovationen zu schaffen und in Kreativgemeinschaften Visionen zum Leben zu erwecken.

Mit der **Ringvorlesung** zum Thema "**Herausforderungen der Kreativindustrien**" laden die Professoren und Professorinnen der **Hochschule Macromedia Berlin** an vier Nachmittagen zum **Entdecken aktueller Trends aus Forschungssicht** ein. Dabei geht es um unterschiedliche Sparten wie Musik, Mode, Design, neue Medien oder Werbung genauso wie um neue kreativere Methoden, Strategien oder Management- bzw. Kultur Aspekte. Die Ringvorlesung eröffnet wissenschaftliche Perspektiven und lädt zur Diskussion ein, wie die Fakultät am Campus Berlin Studium und Lehre, Wissenschaft und Zukunft denkt und mitgestaltet.

**Die Ringvorlesung ist öffentlich und richtet sich an alle Hochschulmitglieder, Studierende sowie Interessierte, um Anmeldung wird gebeten: [www.hochschule-macromedia.de/berlin/veranstaltungen](http://www.hochschule-macromedia.de/berlin/veranstaltungen)**

#### 8. Oktober (Deutsch)

16.30 Uhr: Musiker 4.0 - zwischen Streaming und KI (Prof. Dr. Martin Lücke)

17.00 Uhr: Ambidextrie (Prof. Dr. Markus Rometsch)

17.30 Uhr: Die TV-Branche im Wandel (Prof. Dr. Friedrich-Carl Wachs)

#### 9. Oktober (Deutsch)

16.30 Uhr: Zukunft Corporate Communications und Journalismus (Prof. Dr. Dominik Pietzcker)

17.00 Uhr: Crossmedialer Journalismus in lokalen Kommunikationsräumen (Prof. Dr. Jens Große)

#### 15. Oktober (Englisch)

16.30 Uhr: Gender and Diversity in Creative Industries (Prof. Dr. Brigitte Kleinselbeck)

17.00 Uhr: Sustainability in Fashion (Prof. Tutia Schaad / Prof. SuzanTerzioglu)

17.30 Uhr: Narrative Prototyping (Prof. Thomas Stegmann)

#### 16. Oktober (Englisch)

16.30 Uhr: Digital Meme (Prof. Dr. Gernot Wolfram)

17.00 Uhr: Stories of Scientific Failure (Mafalda Sandrini / Kata Katz)

17.30 Uhr: Strategic Design (Prof. Lars Grau)

**Hochschule Macromedia  
M33 Höfe, Mehringdamm 33 | 10961 Berlin-Kreuzberg**

[www.hochschule-macromedia.de](http://www.hochschule-macromedia.de)