

## Chancen und Nebenwirkungen – Museum 4.0 Jahrestagung 2019 von ICOM Deutschland, 14.–16. November 2019

Ort: Schloss Nymphenburg, Orangerietrakt (Hubertussaal, Orangeriesaal und Johannissaal)  
Schloss Nymphenburg 1, 80638 München

### Donnerstag, 14. November 2019

10:00–12:00 **Treffen der Young Professionals**  
*Dr. Julia Römhild und Studierende* des Studiengangs Kunstvermittlung und Kulturmanagement, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

ab 12:00 **Registrierung und Willkommenssnack**

12:00–13:00 **Pressegespräch** (Foyer Orangerietrakt)

13:30–13:50 **Begrüßungen**  
*Bernd Schreiber*, Präsident Schlösserverwaltung  
*Professor Dr. Beate Reifenscheid*, Präsidentin ICOM Deutschland

13:50–14:10 **Grußworte**  
*Judith Gerlach*, MdL, Bayerische Staatsministerin für Digitales  
*Anton Biebl*, Kulturreferent der Stadt München

#### Vorträge 1

Moderation: Dr. Katrin Janis

14:10–15:00 **Digitaler Humanismus – eine Ethik für das Zeitalter der Künstlichen Intelligenz**  
*Professor Dr. Julian Nida-Rümelin*, Ludwig-Maximilians-Universität München, Lehrstuhl für Philosophie und politische Theorie

15:00–15:30 **Vom Walled Garden zum offenen Schlosspark -- die Digitalisierung als Sprungbrett für die Kulturallmende**  
*Daniel Domscheit-Berg*, Aktivist und Autor

15:30–16:15 Kaffeepause

16:15–16:45 **Museum – Digital – Humanities**  
*Professor Dr. Malte Rehbein und Nina Kunze*, Universität Passau, Lehrstuhl für Digital Humanities

16:45–17:15 **Jenseits des Digitalen Museums: Neuerfindung des Naturkundemuseums für das biologische Jahrhundert**  
*Professor Dr. Michael Gorman*, Gründungsdirektor von BIOTOPIA – Naturkundemuseum Bayern

17:15–17:30 **Vernetzung mit ICOM-Mitgliedern im digitalen Zeitalter**  
*Diederik von Bönninghausen*, ICOM Niederlande

anschließend **Mitgliederversammlung und Wahl des Vorstandes**  
(nur für Mitglieder von ICOM Deutschland)

20:00 **Empfang im Schloss Nymphenburg**  
Ort: Orangeriesaal

## Freitag, 15. November 2019

ab 8:00      Registrierung

### Vorträge 2

Moderation: Professor Dr. Dr. Markus Walz

9:00–9:30      **Museum4punkt0 – ein Verbundprojekt: Digitale Unterstützung in der Vermittlung**  
*Professor Monika Hagedorn-Saupe, Institut für Museumsforschung der Staatlichen Museen zu Berlin*

9:30–10:00     **Von neuen Räumen und digitaler Reife. Digitale Strategien für Museen in Bayern**  
*Dr. Christian Gries, Landesstelle der nichtstaatlichen Museen in Bayern*

10:00–10:30    **Smarte Residenzen? Vermittlungsansätze mit digitalen Medien am Beispiel der Cadolzburg und in weiteren Häusern der Bayerischen Schlösserverwaltung**  
*Dr. Uta Piereth, Bayerische Verwaltung der staatlichen Schlösser, Gärten und Seen, Referentin in der Museumsabteilung*

10:30–11:15    Kaffeepause

### Vorträge 3

Moderation: Professor Dr. Elisabeth Tietmeyer

11:15–11:45    **Mit Fraunhofer-Innovationen unser Kulturerbe erhalten – Zusammenführung digitaler 3D-Schadens- und Materialanalysen für die Dresdner Skulpturensammlung**  
*Dr. Johanna Leissner, Scientific Representative for Fraunhofer Gesellschaft, German Research Alliance Cultural Heritage, Fraunhofer Sustainability Network, Brüssel*

11:45–12:15    **Mehr Ratlosigkeit wagen!**  
**Wie wir die Zukunft gestalten können – mit mehr “(ツ)”**  
*Dirk von Gehlen, Journalist und Autor, Leitung der Innovationsabteilung der Süddeutschen Zeitung*

12:15–13:15    Mittagspause

### Workshops

Ort: Maria-Ward-Gymnasium, Maria-Ward-Straße 5, 80638 München

#### **Digitalität und Citizen Science**

*Dr. Johannes Bernhardt und Dr. Julia Linke*

#### **Vom Depot ins Portal – Chancen und Herausforderungen für digitales Sammlungsmanagement und Wissen(schafts)kommunikation**

*Dr. Elisabeth Böhm, Anna Symanczyk und Dr. Andreas Christoph*

#### **Vom Nutzen sozialer Medien. Möglichkeiten und Unmöglichkeiten für die Museen**

*Dr. Michael H. Faber*

#### **Museumsdokumentation 4.0: Qualität vs. Menge?**

*Dr. Michael Farrenkopf*

#### **Museum 4.0 ist kein Ziel, sondern ein Weg – hin zum Publikum des 21. Jahrhunderts**

*Barbara Hölschen und Gitti Scherer*

## **Kompetent DIGITAL**

*Sabine Jank*

### **Museum Uploaded – digitale Technologien für Dauerausstellungen in kleinen und mittelgroßen Museen**

*Birgitta Petschek-Sommer, Professor Wolfgang Dorner und Anja Braehmer M.A.*

### **Kooperationen zwischen Kultur- und Gedächtnisinstitutionen und Wikimedia Deutschland e.V. – alte und neue Formate der Kulturerbevermittlung nicht nur im Europäischen Kulturerbejahr 2018**

*Marcus Cyron und Holger Plickert M.A.*

### **Digital-Outreach für das Museum der Zukunft**

*Ivana Scharf*

### **Mixed Reality: Beyond VR & AR. Neue Perspektiven für gemeinsames Erleben und Lernen**

*Milla & Partner Innovationslabor*

### **Digital Art Conservation – Kuratieren und Konservieren von digitaler Kunst**

*Professor Dr. Bernhard Serexhe*

### **Digitalisierung im Museum – Teamwork lautet die Devise!**

*Florian Trott*

### **Einsatz von digitalen Exponaten und CMS zur Wissensvermittlung in Ausstellungen (am Beispiel des neu eingerichteten Weltmuseum Wien)**

*Tim Ventimiglia und Martin Schmitt*

### **Für Forschung und Lehre digitalisieren**

*Martin Stricker, Professor Dr. Cornelia Weber und Professor Johannes Wienand*

### **Wenn Digitalisierung auf Vermittlung trifft – Welche Auswirkungen hat die Digitalisierung auf die Qualität der Vermittlung?**

*Dr. Stéphanie Wintzerith, Christine Brehm und Wencke Maderbacher*

### **Was macht eine gute digitale Strategie eines Museums aus?**

*Professor Monika Hagedorn-Saupe und Jan Behrendt*

### **Von Handlungsräumen und digitaler Reife. Digitale Strategie für Museen**

*Wiltrud Gerstner M.A. und Dr. Christian Gries*

## **Plenum**

Moderation: Dr. Klaus Staubermann

16:30–18:30 **Workshop-Ergebnisse**

18:30–18:40 **Schlusswort**  
*Professor Dr. Beate Reifenscheid, Präsidentin ICOM Deutschland*

19:30 **Empfang der Stadt München**  
Ort: Lenbachhaus, Luisenstraße 33, 80333 München

## **Samstag, 16. November 2019**

9:00–12:00 Exkursion 1: **Projekt Museum 4.0 – Deutsches Museum München**

9:00–12:00 Exkursion 2: **Wikimedia-Studios München**

9:00–12:00 Exkursion 3: **BMW-Museum, Sonderausstellung *BMW i – VISIONARY MOBILITY***

Weitere Informationen zu den Referenten und Workshops: [www.icom-deutschland.de/tagung](http://www.icom-deutschland.de/tagung)

### Kontakt:

Anke Ziemer, ICOM Deutschland, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Tel: 030 69504525,  
mobil: 0172-9904336 (während der Tagung), Mail: [icom@icom-deutschland.de](mailto:icom@icom-deutschland.de),  
[www.icom-deutschland.de](http://www.icom-deutschland.de)