

# III. ZUKUNFTSKONFERENZ FOOD

## Nachhaltigkeit messen, umsetzen und glaubwürdig nachweisen!

Seien auch Sie dabei, wenn Topvertreter von Industrie und Handel die Messung und Standardisierung von Nachhaltigkeit in der Ernährungsbranche diskutieren und Lösungsansätze präsentieren!

### 16. März 2011

Exklusive Veranstaltung für Entscheider der Wertschöpfungskette Food.

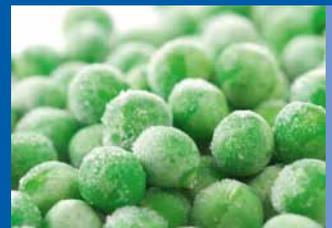
Das dynamisch wachsende ZNU-Partnernetzwerk freut sich, Sie an der Universität Witten/Herdecke zu begrüßen!



Fleisch



MoPro



TK



Süß- und Backwaren



Getränke



Außer-Haus





Hans-Jürgen Matern



Alfred T. Ritter



Aiko Bode



Prof. Dr. Franz-Theo Gottwald



Dr. Michael Raß

# III. Zukunftskonferenz Food

## Nachhaltigkeit messen, umsetzen und glaubwürdig nachweisen!

15. März 2011: Begrüßungsabend „Westfälisch-Kulinarisch“ ab 18:30 Uhr im Hotel Lennhof, Dortmund

16. März 2011: Konferenz (Campus der Universität Witten/Herdecke)

Moderation der Veranstaltung: *Werner D. Prill*

### Programm

|           |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8:30 Uhr  | Anmeldung                                                                                                                                                                 | 12:00 Uhr                                                                                                                  | Überblick über Nachhaltigkeitsstandards - ISO 26000, SA 8000 & Co.<br><i>Aiko Bode (Chief Compliance Officer und Global Head CSR and Sustainability, TÜV Rheinland AG)</i>                                                                                                   |
| 9:00 Uhr  | Begrüßung<br><i>Michael Anders (Geschäftsführer der Universität Witten/Herdecke)</i><br><i>Prof. Dr. Dirk Sauerland (Dekan der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft)</i>  | 12:30 Uhr                                                                                                                  | Mittagspause<br><i>Mit freundlicher Unterstützung von</i><br>                                                                                                                                                                                                                |
| 9:10 Uhr  | Das ZNU – Nachhaltige Kooperation von Wirtschaft und Wissenschaft<br><i>Hans-Günter Trockels (Mitglied des ZNU-Beirates)</i>                                              | <b>13:30 Uhr</b> <b>Sechs parallele Workshops</b><br><b>Top-Vertreter aus Handel und Industrie</b><br><b>geben Impulse</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 9:20 Uhr  | Wo stehen Sie in Sachen Nachhaltigkeit und wie können Sie Ihre Aktivitäten glaubwürdig nachweisen?<br><i>Dr. Axel Kölle und Dr. Christian Geßner (Die Leiter des ZNU)</i> |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 10:00 Uhr | Nachhaltigkeit als Unternehmensstrategie bei der METRO GROUP<br><i>Hans-Jürgen Matern (Vice President Strategic Quality Management Metro AG)</i>                          | 16:00 Uhr                                                                                                                  | Kaffeepause                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 10:45 Uhr | Kaffeepause<br><i>Mit freundlicher Unterstützung von</i><br>                                                                                                              | 16:30 Uhr                                                                                                                  | Diskussion und Bewertung der Workshopergebnisse<br><i>u.a. mit Hans-Jürgen Matern, Prof. Dr. Franz-Theo Gottwald (Vorstand Schweisfurth-Stiftung), Dr. Michael Raß (Geschäftsführender Gesellschafter der Teutoburger Ölmühle GmbH &amp; Co. KG), Michael Schellenberger</i> |
| 11:15 Uhr | Das nachhaltige Erfolgsrezept von Ritter Sport<br><i>Alfred T. Ritter (Geschäftsführender Gesellschafter der Alfred T. Ritter GmbH &amp; Co. KG)</i>                      | 17:30 Uhr                                                                                                                  | Ende der Veranstaltung & Ausklang                                                                                                                                                                                                                                            |

#### Zielgruppe:

Entscheider der Wertschöpfungskette Food

#### Ziel der Veranstaltung:

- Viele Unternehmen proklamieren Nachhaltigkeit, wer aber meint es ernst?
- Wo steht die Branche in Sachen Standardisierung von Nachhaltigkeit?
- Wie lassen sich die vorhandenen Nachhaltigkeitsansätze in den Unternehmen erfassen, strukturieren und schlussendlich kommunizieren?

Ziel der diesjährigen Konferenz ist es, Ihnen mittels des ZNU-NachhaltigkeitsChecks ein in der Praxis erfolgreich angewendetes Instrument zur Systematisierung Ihrer Nachhaltigkeitsaktivitäten an die Hand zu geben. Auf

Basis dieses Checks stellen wir Ihnen den ZNU-NachhaltigkeitsStandard für die Ernährungsbranche vor – wissenschaftlich fundiert, anwenderfreundlich und kompatibel zu bestehenden Systemen (u.a. ISO 9000, 14000, 26000, SA 8000, BSCI).

Kommunizieren Sie Ihre Nachhaltigkeitsaktivitäten glaubwürdig in Richtung Ihrer Anspruchsgruppen!

#### Unsere Nachhaltigkeitskompetenz:

Das ZNU – Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung, gegründet als Kooperation von Wirtschaft und Wissenschaft, versteht sich als neutrale Plattform innerhalb der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft der Universität Witten/Herdecke. Seit über 10 Jahren erforschen wir

die Umsetzung von Nachhaltigkeit in der Wirtschaft; seit mehr als sechs Jahren legen wir den Fokus auf die Wertschöpfungskette Food – wissenschaftlich fundiert und praxisorientiert.

#### ZNU-NachhaltigkeitsCheck



## WS 1: Fleisch

**Handel:** Hans-Jürgen Matern (Vice President Strategic Quality Management Metro AG)

**Hersteller:** Norbert Barfuß (Geschäftsführer VION GmbH)

Dr. Ingo Stryck (Geschäftsführer Marketing WIESENHOF Geflügel-Kontor GmbH)

**Moderation:** Renate Kühlcke (Redaktionelle Gesamtverantwortung Fleischwirtschaftliche Fachzeitschriften im Deutschen Fachverlag)



Hans-Jürgen Matern



Norbert Barfuß



Dr. Ingo Stryck



Renate Kühlcke

## WS 2: MoPro

**Handel:** Karsten Nüsken (Geschäftsführer Nüsken Kamen GmbH & Co. Einzelhandels oHG, REWE)

**Hersteller:** Jan Roelofs (Vertriebsleiter Beemster-CONO Kaasmakers)

Paul Söbbeke (Geschäftsführender Gesellschafter der Molkerei Söbbeke GmbH)

**Moderation:** Hans Wortelkamp (Objektleitung Bucker Fachverlag GmbH & Co. KG)



Karsten Nüsken



Jan Roelofs



Paul Söbbeke



Hans Wortelkamp

## WS 3: TK

**Handel:** Michael Radau (Vorstandsvorsitzender SuperBioMarkt AG)

**Hersteller:** Felix Ahlers (Vorstandsvorsitzender Frosta AG)

Bernhard Neumeister (Geschäftsführender Gesellschafter erlenbacher GmbH)

**Moderation:** Susanne Hofmann (Geschäftsführerin Deutsches Tiefkühlinstitut e. V.)



Michael Radau



Felix Ahlers



Bernhard Neumeister



Susanne Hofmann

## WS 4: Süß- und Backwaren

**Handel:** Hans Jürgen Bönsch (u.a. Vizepräsident beim Bundesverband des Lebensmitteleinzelhandels e.V. und Inhaber BÖMA-Feinkost und Delikatessen-Frischmärkte)

**Hersteller:** Hans-Günter Trockels (Geschäftsführender Gesellschafter Kuchenmeister GmbH)

Carl-Jürgen Brandt (Geschäftsführender Gesellschafter Brandt Zwieback-Schokoladen GmbH & Co. KG)

**Moderation:** Hans Strohmaier (Geschäftsführer SWEETS GLOBAL NETWORK e. V.)



Hans Jürgen Bönsch



Hans-Günter Trockels



Carl-Jürgen Brandt



Hans Strohmaier

## WS 5: Getränke

**Handel:** Stefan Grubendorfer (Geschäftsführer REWE Grubendorfer EH oHG)

**Hersteller:** Peter Kowalsky (Geschäftsführender Gesellschafter BIONADE GmbH)

Christian Witte (Domänenverwalter Domäne Schloss Johannisberg und Weingut G.H. von Mumm)

**Moderation:** Michael Schellenberger (Herausgeber Lebensmittel Zeitung)



Stefan Grubendorfer



Peter Kowalsky



Christian Witte



Michael Schellenberger

## WS 6: Außer-Haus

Manfred Wulf (Geschäftsführer Agrarfrost GmbH & Co. KG)

Philip Dean Kruk-De la Cruz (Geschäftsführender Gesellschafter der Salomon FoodWorld)

**Moderation:** Werner D. Prill (Moderator Deutscher Fachverlag)



Manfred Wulf



Philip Dean Kruk-De la Cruz



Werner D. Prill

### III. Zukunftskonferenz Food

Nachhaltigkeit messen, umsetzen und glaubwürdig nachweisen!

# Anmeldung Fax: 02302 / 926-585

**Hiermit melde ich mich/melden wir uns für die Veranstaltung am 16. März 2011 an der Universität Witten/Herdecke an:**

eine Person (795 €\*)       jede weitere Person (645 €\*)

\*Lt. § 4 (22a) UStG von der MwSt. befreit. Nach erfolgter Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung. Bei einer Abmeldung bis 14 Tage vor dem Veranstaltungstermin erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 200,00 €. Danach werden die vollen Veranstaltungsgebühren berechnet.

#### Anmeldeschluss 4. März 2011

Wir bitten um frühzeitige Anmeldung, da die Teilnehmerzahl begrenzt ist.

|                                                           | Teilnehmer 1                                                                                                                                                      | Teilnehmer 2*                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Name, Vorname                                             | <input type="text"/>                                                                                                                                              | <input type="text"/>                                                                                                                                              |
| Funktion                                                  | <input type="text"/>                                                                                                                                              | <input type="text"/>                                                                                                                                              |
| Ich nehme am Begrüßungsabend am 15. März teil             | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein                                                                                                         | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein                                                                                                         |
| Bitte wählen Sie <b>einen</b> der folgenden Workshops aus | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 |
| Unternehmen/Organisation                                  | <input type="text"/>                                                                                                                                              | <input type="text"/>                                                                                                                                              |
| Straße, Nr.                                               | <input type="text"/>                                                                                                                                              | <input type="text"/>                                                                                                                                              |
| PLZ, Ort                                                  | <input type="text"/>                                                                                                                                              | <input type="text"/>                                                                                                                                              |
| Telefon                                                   | <input type="text"/>                                                                                                                                              | <input type="text"/>                                                                                                                                              |
| Fax-Nr.                                                   | <input type="text"/>                                                                                                                                              | <input type="text"/>                                                                                                                                              |
| E-Mail                                                    | <input type="text"/>                                                                                                                                              | <input type="text"/>                                                                                                                                              |
| Datum/Unterschrift                                        | <input type="text"/>                                                                                                                                              | <input type="text"/>                                                                                                                                              |

\*Für weitere Anmeldungen bitte einen neuen Anmeldebogen verwenden.

## Veranstalter

ZNU - Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung  
Universität Witten/Herdecke  
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft  
Alfred-Herrhausen-Str. 50, 58448 Witten



Ihre Ansprechpartner:  
Dr. Axel Kölle (02302/926-573, axel.koelle@uni-wh.de)  
Dr. Christian Geßner (02302/926-581, christian.gessner@uni-wh.de)

[www.uni-wh.de/znu](http://www.uni-wh.de/znu)



Dieser Flyer wurde mit Druckfarben aus nachwachsenden Rohstoffen aus vorbildlicher Forstwirtschaft gedruckt. Die Druckerei Lokay arbeitet klimaneutral, verwendet ausschließlich umweltfreundliche Materialien und ist EMAS-zertifiziert (D-115-0036).

