

4. CULINARY AND WINE TOURISM CONFERENCE

09. März 2020
2. Rheingau Konferenz

10. bis 11. März 2020
Wissenschaftliche Tagung

12. März 2020 Exkursion

4. CULINARY AND WINE TOURISM CONFERENCE

Die Hochschule Geisenheim richtet **vom 09. bis 12. März 2020** in Zusammenarbeit mit der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V. (DGT), der IMC Fachhochschule Krams, der Fachhochschule Wien der WKW, der Hochschule Harz, dem Bund Deutscher Oenologen und der Rheingau-Taunus Kultur & Tourismus GmbH **die 4. Culinary and Wine Tourism Conference** aus.

Die Tagung bietet die Gelegenheit, aktuelle Forschungsarbeiten mit einem internationalen Publikum aus Wissenschaft und Fachpraxis zu diskutieren. Ziel der Konferenz ist der Erfahrungsaustausch zwischen Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern, dem akademischen Nachwuchs und interessierten Praktikern.



▲ **Hochschule Harz**
Hochschule für angewandte Wissenschaften
Harz University of Applied Sciences



4. CULINARY AND WINE TOURISM CONFERENCE

PROGRAMM

09. März 2020 – 2. Rheingau Konferenz

organisiert von der Rheingau-Taunus Kultur & Tourismus GmbH, der Rheingauer Weinwerbung GmbH und dem Zweckverband Rheingau

10. bis 11. März 2020 – Wissenschaftliche Tagung

organisiert von der Hochschule Geisenheim in Zusammenarbeit mit der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V. (DGT), der IMC Fachhochschule Krams, der Fachhochschule Wien der WKW und der Hochschule Harz

12. März 2020 – Exkursion

organisiert vom Bund Deutscher Oenologen e. V. (BDO)



2. RHEINGAU KONFERENZ – 09. MÄRZ

organisiert von der Rheingau-Taunus Kultur & Tourismus GmbH, der Rheingauer Weinwerbung GmbH und dem Zweckverband Rheingau

09:00	Begrüßungskaffee und Registrierung	10:30	Erster Eindruck, letzter Eindruck – der Gast im Fokus Prof. Dr. Hans-Georg Häusel, München
09:30	Begrüßung Frank Kilian, Landrat des Rheingau-Taunus-Kreises	11:45	Best Practice Beispiel aus der Region
09:40	„Was erwartet unser Gast? Wer ist unser Gast?“ Studie zum Thema Gästeverhalten, -struktur und -zufriedenheit	12:15	Podiumsdiskussion
10:20	Kaffee-Pause	13:30	Verabschiedung Peter Seyffardt, Präsident des Rheingauer Weinbauverbandes e.V.
		13:35	Networking und Mittags-Imbiss mit regionalen Spezialitäten und Rheingauer Weinen
		14:30	Ende des Symposiums

4. CULINARY AND WINE TOURISM CONFERENCE

Konferenzprogramm – 1. Tag – 10. März

Programmpunkte und Vorträge mit englischem Titel werden in englischer Sprache durchgeführt oder gehalten.

08:00 **Registrierung**

08:30 – 09:00 **Official welcome**

Prof. Hans Reiner Schultz

President of Hochschule Geisenheim University

Prof. Dr. Axel Dreyer

Spokesman of the commission Wine tourism and Culinary of the German Society for Tourism Science e.V. (DGT)

Prof. Dr. Erik Schweickert

President of German Oenological Federation e.V. (BDO)

09:00 – 09:30 **Keynote 1**
details like speaker eg

09:30 – 10:00 **Keynote 2**
details like speaker eg

10:00 – 10:30 **Kaffeepause**
Foyer

10:30 – 12:00 **CHAIR: Axel Dreyer**

How does tasting room fees and sustainability messaging affect reciprocal behaviors? Evidence from Okanagan, Canada

Byron Marlowe, Washington State University

Willingness to Pay for Farm Stays and Rural Tourism Attributes in South Tyrol

Günter Schamel, Free University of Bozen Bolzano

Which are the determinants of wine tourism spending in Mendoza?

Leonardo Santoni, National University of Cuyo
German Puga, National University of Cuyo
Jimena Estrella Orrego, National University of Cuyo
Alejandro Gennari, National University of Cuyo

12:00 – 13:00 **Mittagspause**
Mensa

4. CULINARY AND WINE TOURISM CONFERENCE

Konferenzprogramm – 1. Tag – 10. März

13:00 – 14:30 CHAIR: Albert Stöckl

Agritourism Development in Pennsylvania

Claudia Schmidt, Pennsylvania State University
Stephan J. Goetz, Pennsylvania State University

Beer Trail Development in Pennsylvania

Claudia Schmidt, Pennsylvania State University
Elisabeth Dobis, Pennsylvania State University
Stephan J. Goetz, Pennsylvania State University

Budapest Wine Festival – Does innovation lead to a never ending story?

Zoltán Szabó, Budapest Business School
University of Applied Sciences
Zsuzsanna Széles, Budapest Metropolitan
University
Diána Pacsi, Szent István University

14:30 – 15:00 Kaffeepause

Foyer

15:00 – 16:30 CHAIR: Florian Aubke

Marketing opportunities in wine tourism

Jens Rüdiger, Hochschule Geisenheim
University
Sopiko Ghvanidze, Hochschule Geisenheim
University
Jon Hanf, Hochschule Geisenheim University

Wine tourism for families with children

Axel Dreyer, Harz University of Applied Sciences
Anja Meitzner, Harz University of Applied Sciences

Experiential marketing and wine tourism: a promotional auction in the Folicello winery

Lorenzo Bandieri, Alma Mater Studiorum Università di Bologna
Maurizio Canavari, Alma Mater Studiorum Università di Bologna
Alessandra Castellini, Alma Mater Studiorum Università di Bologna

16:30

Wine Tourism and Culinary Commission of the German Society for Tourism Science e.V. (DGT) Annual Meeting – members only

17:00

Bus Transfer zum Schloss Johannisberg

17:30

Guided Tour „Schloss Johannisberg“

19:00

Conference dinner „Schloss Johannisberg“

22:30

Bus Transfer zur Hochschule Geisenheim

4. CULINARY AND WINE TOURISM CONFERENCE

Konferenzprogramm – 2. Tag – 11. März

08:00	Registrierung	
08:30 – 10:00	CHAIR: Knut Scherhag	
	<p>Wine tourism in Germany – a status quo Maximilian Tafel, Hochschule Geisenheim University Gergely Szolnoki, Hochschule Geisenheim University</p> <p>Exploring Challenging Issues in Developing Wine Tourism: The Case of South Korea Kyuhoo Lee, Sonoma State University</p> <p>Wine Routes of Spain Tourism Trends 2008-2018 Alberto Moreno-Melgarejo, Universidad Europea de Madrid</p>	<p>Denise F. Kleiss, IMC University of Applied Sciences Krens Anna K. Reisenberger IMC University of Applied Sciences Krens</p> <p>Investigation on Concept of Restaurants: The Case of Cappadocia, Turkey Kaplan Ugurlu, Kirklareli University Seda Yetimoglu, Necmettin Erbakan University</p>
		12:00 – 13:00
		Mittagspause Mensa
		13:00 – 14:30
		CHAIR: Julia Peters
10:00 – 10:30	Kaffeepause Foyer	<p>Network analysis of wine tourism in Ningxia wine region Qiushi Gu, School of Humanities Southeast University Haiyan Song, The Hong Kong Polytechnic University Lidan Gong, School of Humanities Southeast University</p> <p>Demand and Offer – An analysis of the wine tourism sector in Armenia Linda Bitsch, Hochschule Geisenheim University Jens Rüdiger, Hochschule Geisenheim University Jon Hanf, Hochschule Geisenheim University</p> <p>Perspectives of Enotourism Development in Armenia Mariam Hayrapetyan, European University – Yerevan</p>
10:30 – 12:00	CHAIR: Daniela Wagner	
	<p>Tourist Experience at Local Restaurants H. Aysen Karagoz, Halic University Gurel Cetin, Istanbul University</p> <p>Measuring Customer Experience in a Restaurant by using mobile Ethnography Application “EXPERIENCE FELLOW” Stephanie Tischler, IMC University of Applied Sciences Krens Albert F. Stöckl, IMC University of Applied Sciences Krens</p>	

4. CULINARY AND WINE TOURISM CONFERENCE

Konferenzprogramm – 2. Tag – 11. März

14:30 – 15:00 Kaffeepause
Foyer

15:00 – 16:30 CHAIR: Linda Bitsch

Getting Emotional About Places

Ulrich R. Orth, Universität Kiel
Roberta Crouch, Flinders University
Johan Bruwer, University of South Australia
Justin Cohen, University of South Australia

Millennials' application of Digitalization menu into Culinary Arts experience

Irini Lai Fun Tang, University of Macao
Eric T. Y. Chan, University of Hawaii at Manoa

Development of traditional culinary tourism experiences for the Chinese outbound market in Australia and Germany

Harald Pechlaner, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt
Christof Pforr, Curtin University
Michael Volgger, Curtin University
Georg Arlt, FH Westküste University of Applied Sciences
Natalie Olbrich, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt

15:00 – 17:00 CHAIR: Jens Rüdiger

Kooperationen zwischen Start-Ups und Winzern als Wirtschaftsfaktor im Weintourismus

Knut Scherhag, Hochschule Worms
Susan Nitzsche, Hochschule Worms

Erlebnisorientierter Vertriebskanal und weintouristischer Anziehungspunkt – die Doppelfunktion von Vinotheken: Ergebnisse einer explorativen Studie

Kathrin Saaler, Kompetenzzentrum Weinmarkt & Weinmarketing Rheinland-Pfalz

Kenne deinen Gast: Segmentierung von Wiener Kaffeehausgästen anhand von Präferenzen am Beispiel der Querfeld Kaffeehäuser

Petra Binder, FH Wien der WKW
Klaus Fritz, FH Wien der WKW
Julia Pöchacker, FH Wien der WKW

Kulinarikreisen in der Zielgruppe 55+

Stephanie Tischler, IMC University of Applied Sciences Krems
Claudia Bauer-Krösbacher, IMC University of Applied Sciences Krems

17:00

Networking Event

Geisenheimer Uni-Keller

4. CULINARY AND WINE TOURISM CONFERENCE

EXKURSION – 12. MÄRZ

Im Anschluss an die wissenschaftliche Konferenz vom 10. bis 12. März findet eine durch den Bund deutscher Oenologen e. V. organisierte Exkursion statt.

- 09:30** **Treffpunkt Kloster Eberbach**
- 10:00** **Führung durch Kloster Eberbach**
- 11:00** **Führung durch den Steinberg-Keller
mit 3er-Probe**
- 13:00** **Ende der Exkursion**



Bund deutscher
Oenologen

4. CULINARY AND WINE TOURISM CONFERENCE

KONTAKT

Wissenschaftliche Tagung

Jens Rüdiger, M.Sc.

Hochschule Geisenheim University
Von-Lade-Straße 1
65366 Geisenheim

Tel.: +49 (0)6722 502 89787

E-Mail: jens.ruediger@hs-gm.de

Organisation

Roger Baumeister

Hochschule Geisenheim University
Von-Lade-Straße 1
65366 Geisenheim

Tel.: +49 (0)6722 502 743

E-Mail: rogerbaumeister@campus-geisenheim-gmbh.de



© Winfried Schönbach

4. CULINARY AND WINE TOURISM CONFERENCE

IN KOOPERATION MIT

Prof. Dr. Axel Dreyer

Hochschule Harz – Hochschule für angewandte
Wissenschaften
Sprecher der Kommission Weintourismus und Kulinarik der
Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaften e. V.
(DGT), Deutschland

Dr. Dipl. BW (FH) Albert Stöckl, MA

Studiengangsleiter „International Wines Business“, IMC
Fachhochschule Krems, Österreich

Dr. Florian Aubke

Studienbereichsleiter Tourism & Hospitality Management,
FH Wien der WKW – Fachhochschule für Management
& Kommunikation, Österreich

ANFAHRT

PER AUTO

Aus Richtung Wiesbaden/Frankfurt kommend

Über die A3 / A5 kommend fahren Sie auf die A66 Richtung Wiesbaden / Rüdesheim. Hinter Wiesbaden geht die A66 in die B42 über. Die Hochschule Geisenheim ist an der B42 entsprechend ausgeschildert.

Über die A61 kommend bietet sich die Benutzung der Autofähre Bingen-Rüdesheim an.

Aus Richtung Rüdesheim

Von Rüdesheim fahren Sie Richtung Geisenheim und folgen dann der Beschilderung zur Hochschule.

PARKEN

Von-Lade-Str. 1, 65366 Geisenheim
Die Beschilderung leitet Sie zu den Parkplätzen P3/P4

PER FLUGZEUG

Über Frankfurt International Airport (FRA) kommend fahren Sie mit der S-Bahn nach Wiesbaden und dann mit dem Regionalzug VIA RB 10 direkt nach Geisenheim.

PER ÖPNV

Über Frankfurt kommend fahren Sie mit dem Regionalzug ab Frankfurt Hbf direkt nach Geisenheim.

Über Mainz kommend fahren Sie zunächst nach Wiesbaden und dann mit dem Regionalzug weiter nach Geisenheim.

Über Koblenz kommend fahren Sie mit dem Regionalzug ab Koblenz Hbf direkt nach Geisenheim.

Vom Bahnhof Geisenheim sind es ca. 10 Min. zu Fuß.

