

Pressemitteilung

2. April 2020



Orientierung für die Wahl des Studiums – die Plattform esra wächst weiter

Die HU veröffentlicht 18 neue Videoclips mit Fachvorstellungen

Was macht meinen Wunschstudiengang aus? Was kommt im Studium auf mich zu? Und was kann ich später mit dem Abschluss machen? Auch wenn die Coronakrise derzeit Denken und Handeln bestimmt, stellen sich künftige Studierende Fragen zu Studium. Das Orientierungstool esra hat jetzt 18 neue Videos zu unterschiedlichen Fächern veröffentlicht, mit denen sich Studieninteressierte online informieren können und erleichtert so die Auswahl eines geeigneten Studienfachs. Mit dabei sind Videos zum Studium von Rechtswissenschaft, Psychologie und Theologie, aber auch von geisteswissenschaftlichen Fächern wie Europäische Ethnologie und Slawistik sowie die MINT-Fächer Informatik, Physik und Chemie.

In den Videos geben Studierende, Absolventinnen und Absolventen authentische und differenzierte Einblicke in ihre Fächer sowie Tipps zu einem erfolgreichen Studienstart. Lehrkräfte stellen ihre Studienfächer und ihre Arbeit vor, geben Entscheidungshilfen für die Fächerwahl und erklären berufliche Perspektiven nach dem Studium. Alle Videos finden sich auf www.hu-berlin.de/de/studium/esra/

Insgesamt wartet esra mit inzwischen 40 Videoclips auf: Die 28 Testimonials, die teils in Eigenproduktion der HU, teils in Zusammenarbeit mit der Bildungsplattform whatchado entstanden sind, widmen sich fachspezifischen Fragen; zu ihnen gehören auch die oben beschriebenen neuen Interviews. In weiteren sechs Videoclips zum Thema „eine stimmige Entscheidung treffen“ beleuchten Studierende, was ihnen bei ihrer eigenen Studienwahl geholfen hat und was sie heute anders machen würden. Als drittes Format bietet esra „Mythen-Videos“ an. Hier werden in bislang sechs Videos weitverbreitete Gerüchte und Irrtümer rund ums Studium von Mitgliedern der HU unter die Lupe genommen – vom Numerus clausus über die Regelstudienzeit bis hin zum Fachwechsel.

Im vergangenen Projektjahr und noch bis Ende 2020 erfolgt die Erweiterung von esra für neue Zielgruppen: In Zusammenarbeit mit dem Projekt „Vielfalt der Studierenden“ werden Inhalte für Studieninteressierte mit Beeinträchtigung sowie beruflich Qualifizierte nach §11 BerlHG entwickelt. Dafür werden Videos zu bislang noch nicht vertretenen Fächern produziert.

Information

www.hu-berlin.de/de/studium/esra/

Kontakt

Humboldt-Universität zu Berlin

Abteilung Kommunikation, Marketing
und Veranstaltungsmanagement
Referat Medien und Kommunikation

Unter den Linden 6

10099 Berlin

Tel.: +49 30 2093-2946

Fax: +49 30 2093-2107

www.hu-berlin.de

Pressesprecher

Hans-Christoph Keller

Tel.: +49 30 2093-2946

pr@hu-berlin.de

Expertendatenbank

<https://hu.berlin/expertendatenbank>



Humboldt-Universität zu Berlin, Allgemeine Studienberatung
und -information
Hedda Zechner, Projektleiterin Dropout/esra
Rumjana Slodicka, Projektmitarbeiterin
E-Mail: esra-info@hu-berlin.de