

DIGITALISIERUNG DURCH CORONA?

Verbreitung und Akzeptanz von Homeoffice in Deutschland

Das Wichtigste der Studie im Überblick

1

In der Krise wird Homeoffice häufiger und intensiver genutzt.

43% der Berufstätigen nutzen mind. ab und zu Homeoffice während der Coronakrise.



● Nutzung ● Nicht-Nutzung

35% der Berufstätigen nutzten mind. ab und zu Homeoffice vor der Coronakrise.



● Nutzung ● Nicht-Nutzung

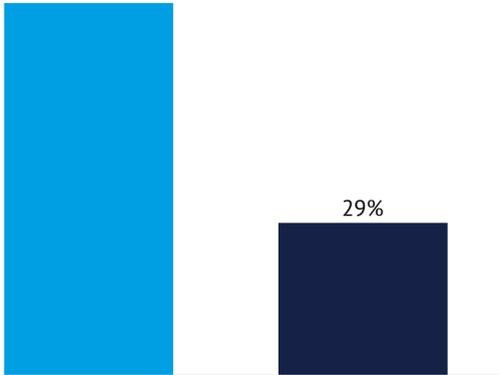


39% der Berufstätigen nutzen aktuell mind. mehrmals pro Woche Homeoffice.

2

ArbeitgeberInnen waren gut auf die Ausweitung von Homeoffice vorbereitet.

71%



71%

der ArbeitnehmerInnen sehen ihre ArbeitgeberInnen bei erfolgter Ausweitung als sehr gut oder eher gut vorbereitet.

● sehr gut / eher gut vorbereitet ● sehr schlecht / eher schlecht vorbereitet

3

Die Zufriedenheit mit der aktuellen Situation im Homeoffice ist hoch.

83% der Homeoffice-Erfahrenen sind sehr oder eher zufrieden.



● zufrieden ● unzufrieden

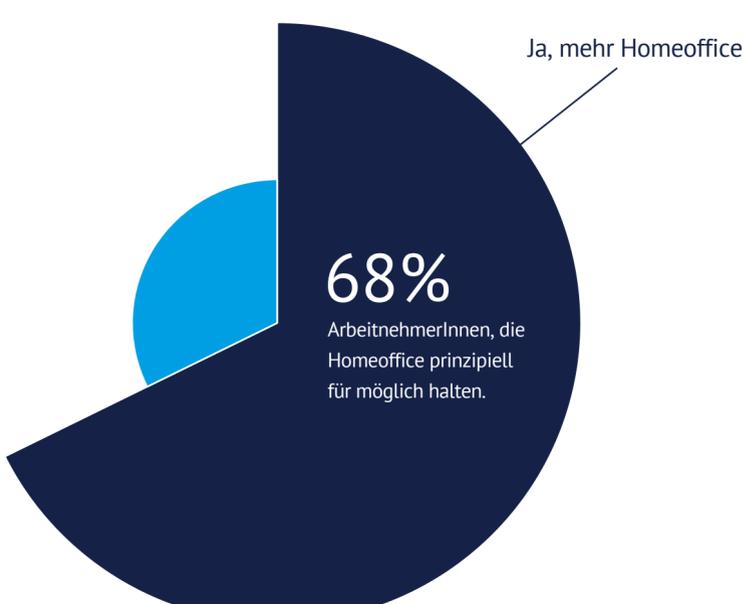
75% der Homeoffice-Neulinge sind sehr oder eher zufrieden.



● zufrieden ● unzufrieden

4

ArbeitnehmerInnen wünschen sich mehr Homeoffice nach der Coronakrise.



Quelle: bidt – Bayerisches Forschungsinstitut für Digitale Transformation: Repräsentative Kurzbefragung unter 1.595 erwachsenen, berufstätigen InternetnutzerInnen in Deutschland unter Nutzung von Google Surveys, März 2020