

WHU erweitert Executive Education um Online-Formate

Praxisnahe und interaktive Online-Weiterbildungen für Führungskräfte

Die Executive Education Programme der WHU – Otto Beisheim School of Management passen sich dem derzeitigen Wandel an und erweitern ihr Portfolio um neue Online-Formate im Bereich Verhandlungsführung, Design Thinking und Coaching.

Düsseldorf/Vallendar, 6. Mai 2020.

Bernadette Wagener
Pressesprecherin

Campus Vallendar,
Burgpl. 2
56179 Vallendar, Germany

Campus Düsseldorf,
Erkrather Str. 224a
40233 Düsseldorf, Germany

Tel. +49 261 6509-540

presse@whu.edu
www.whu.edu

„Die Herausforderungen durch das Coronavirus haben nicht nur zu Weiterentwicklung in Schulen, Hochschulen und Universitäten geführt, sondern auch in der Weiterbildung von Führungskräften das Angebot von digitalem Lernen weiter forciert“, sagt Prof. Dr. Markus Rudolf, Rektor der WHU – Otto Beisheim School of Management. Nun stellen Dozierende der WHU Executive Education ihre Expertise auch in Form von Online-Formaten mit Workshop-Charakter zur Verfügung.

„Die Executive Education Programme der WHU gehören damit zu den ersten in Deutschland, die auch in der höher qualifizierten Managementweiterbildung digitale Kompetenz beweisen,“ berichtet Dr. Rebecca Winkelmann, Managing Director Executive Education. Die neuen Online-Workshops decken aktuell drei Bereiche ab, die gerade in Krisenzeiten an Bedeutung gewinnen: Verhandlungsführung, Design Thinking und andere agile Methoden, und Coaching als Führungsstil. Weitere Online-Programme zu verschiedenen Managementthemen sind in Planung und werden auch langfristig einen festen Bestandteil des Executive Education Portfolios ausmachen.

In Video-Konferenzen, Gruppenarbeiten und Live-Coachings können die Teilnehmerinnen und Teilnehmer, die bereits mehrere Jahre Berufserfahrung mitbringen und über Führungsverantwortung verfügen, ihre Kompetenzen erweitern. Die Workshops und Online-Einheiten sind gezielt so konzipiert, dass Interessierte diese nahtlos in ihren persönlichen Arbeitsalltag integrieren können. So finden die Workshops an mehreren Tagen statt, sodass Teilnehmende das Gelernte parallel in der Praxis anwenden und evaluieren können. Neben der Wissensvermittlung sind Möglichkeiten zum persönlichen Austausch zwischen den Teilnehmenden ein wichtiger Bestandteil aller Online-Formate.

Weitere Informationen zu den Executive Education Online-Formaten finden Sie unter:
<https://ee.whu.edu/de/lp/online-programme>

Für Fragen steht Ihnen Dr. Rebecca Winkelmann, Managing Director Executive Education zur Verfügung: Rebecca.Winkelmann@whu.edu

WHU – Otto Beisheim School of Management:

Die WHU – Otto Beisheim School of Management ist eine international ausgerichtete, privat finanzierte Wirtschaftshochschule im Universitätsrang mit Sitz in Vallendar und Düsseldorf. An der WHU forschen und lehren mehr als 50 Fakultätsmitglieder in den Bereichen Management, Finanz- und Rechnungswesen, Volkswirtschaftslehre, Unternehmertum und Innovation, Marketing und Vertrieb sowie Supply Chain Management. Die hohe Forschungskompetenz der WHU ist das Ergebnis einer Besinnung auf drei wesentliche Forschungsgrundsätze: Qualität, Internationalität und Anwendungsbezug für Lehre und Praxis.

Die Strategie der WHU fußt auf vier Kernwerten: Exzellenz, Unternehmertum, ein starker Zusammenhalt und eine kosmopolitische Kultur. Eine Atmosphäre, die durch Offenheit, Neugierde, Vielfalt und Chancengleichheit geprägt ist, ist für die WHU von größter Bedeutung.

Weitere Informationen unter: <http://www.whu.edu/>