

# Kompetenzkreis “Center for Innovation and Entrepreneurship”

## Ziele und Aktivitäten

### **Vision**

Wer sein Leben nach eigenen Wünschen zu gestalten, seine eigenen Ideen umzusetzen bzw. ein Unternehmen zu gründen beabsichtigt, findet im Center for Innovation and Entrepreneurship (CIE) einen idealen Ansprechpartner.

Das CIE bietet Raum, eigene unternehmerische Fähigkeiten zu entdecken, zu erweitern und umzusetzen. Auf dem Weg zur Verwirklichung des Traums von der beruflichen Selbstständigkeit unterstützt das CIE durch kompetente Beratung, bedarfsgerechte Qualifizierung und Vermittlung von Kontakten.

### **Entwicklung**

Die Förderung von Unternehmensgründungen hat an der Fachhochschule Jena einen hohen Stellenwert. Seit 1998 arbeitet die Hochschule an mehreren Projekten zur Schaffung günstiger Rahmenbedingungen für innovative Unternehmensgründungen. Die Etablierung einer umfassenden Gründerausbildung sowie die Förderung von Gründungsvorhaben standen dabei im Mittelpunkt.

Einen bedeutenden Meilenstein bildete im Jahre 2004 die Einrichtung eines Zentrums für Unternehmensgründungen. Dieses sogenannte „Center for Innovation and Entrepreneurship“ stellt einen Kompetenzkreis der FH Jena dar, der die Erfahrungen und vielfältigen Aktivitäten der Professoren und Mitarbeiter zur Unterstützung von Gründern bündelt.

### **Aktivitäten**

Die interdisziplinäre Zusammenarbeit in den folgenden Arbeitsgebieten trägt dazu bei, das Gründerklima an der Hochschule und deren Umfeld nachhaltig zu gestalten:

- Aus- und Weiterbildung von Gründern
- Gründerberatung und Coaching
- Aufbau und Pflege von Netzwerken
- Generierung neuer Gründungsvorhaben aus Forschungsprojekten
- Gründungsforschung

### **Zielgruppen**

Die Aktivitäten des CIE richten sich an Studierende, Absolventen und Mitarbeiter der FH Jena. Es steht allen Fachbereichen der Hochschule offen.

### **Kooperationen**

Die Fachhochschule Jena und das CIE sind Partner im “Thüringer Netzwerk für Innovative Gründungen” (ThürInG) sowie im „Beratungsnetzwerk für Gründer an Thüringer Hochschulen“. Darüber hinaus bestehen vielfältige Kontakte zu anderen Hochschulen im In- und Ausland, zu Thüringer Unternehmen, zu Technologie- und Gründerzentren sowie zu Kammern und Verbänden der Wirtschaftsförderung.

## Lehre

### **Ziele**

Die Veranstaltungen des Center for Innovation and Entrepreneurship zielen einerseits darauf, Studierende im Hinblick auf die Option einer beruflichen Selbstständigkeit zu sensibilisieren. Andererseits sind ihnen das Wissen und die Fähigkeiten zu vermitteln, ein eigenes Unternehmen erfolgreich zu gründen und zu führen.

Veranstaltungen zu Sensibilisierung geben einen Überblick zur gesellschaftlichen Rolle des Unternehmers und vermitteln die Bedeutung unternehmerischen Denkens. Zur Vorbereitung künftiger Gründer vermitteln Basisveranstaltungen notwendiges Fachwissen und unternehmerische Fähigkeiten. In weiterführenden Vertiefungsveranstaltungen stehen spezielle gründungsrelevante Themen im Mittelpunkt.

Die Ausbildung hat die Ausprägung der folgenden drei unternehmerischen Schlüsselkompetenzen zum Gegenstand:

- Fachkompetenz (Beherrschung inhaltlich-fachlichen Wissens)
- Methodenkompetenz (Beherrschung wesentlicher Lern- und Arbeitstechniken)
- Sozialkompetenz (Beherrschung von Kooperations- und Kommunikationstechniken)

Angebote des Fachbereichs Betriebswirtschaft:

- Unternehmer und Unternehmertum:  
Überblick zur volkswirtschaftlichen Bedeutung und Rolle des Unternehmers, Erfahrungsberichte von Gründern, Exkursionen zu Gründerzentren und Unternehmen
- Management des Gründungsprozesses:  
Wissensvermittlung zur Gründung von Unternehmen, Businessplan und Businessplanung, konstituierende Aspekte der Unternehmensgründung
- Methodenkompetenzen für Gründer:  
Identifizierung von Marktchancen, Entwicklung von Geschäftsideen, Methoden der Informationsrecherche und -analyse, Bewertung von Ideen
- Sozialkompetenzen für Gründer:  
Kommunikationsfähigkeit, Teamfähigkeit, Motivation und Konfliktkompetenz, Gesprächsführung und Verhandlungstechniken, Präsentieren und Argumentieren
- Gründungsplanspiele:  
Simulationen zur Gründung und Führung neuer Unternehmen im Dienstleistungsbereich (TOPSIM StartUp! Dienstleistung) sowie im Produktionsbereich (TOPSIM easyStartup!)
- Verwertung von Ideen in der Praxis:  
Entwicklung von Geschäftsideen auf Basis konkreter Forschungsergebnisse aus der Wissenschaft, systematische Bewertung von Geschäftsideen durch Prüfung der wirtschaftlichen Machbarkeit

- Spezifische Gründungsthemen:  
Innovationsmanagement, gewerblicher Rechtsschutz, Gründungsfinanzierung, Unternehmensführung kleiner und mittlerer Unternehmen

## **Beratung**

### **Erfinderberatung**

Die Erfinderberatung der Patentinformationsstelle stellt eine Erstkonsultation zu Fragen des gewerblichen Rechtsschutzes dar. Sie wird von lokalen Patentanwälten durchgeführt und ist kostenlos. Die Beratung steht Erfindern, Studierenden, Absolventen und Mitarbeitern der FH Jena offen.

Beratungsgegenstand ist eine Erörterung, inwieweit sich die vorgetragenen Ideen oder Entwicklungen für Schutzrechtsanmeldungen eignen. Zur konkreten Ausarbeitung von Schutzrechtsanmeldungen werden weiterführende Kontakte vermittelt.

Darüber hinaus haben Interessenten Zugang zu umfangreichen Datenbanken über Patente, Marken, Gebrauchs- und Geschmacksmuster. In diesem Zusammenhang sind auch Auftragsrecherchen möglich.

Die Angebote auf einen Blick:

- kostenlose Erfinderberatung
- Patentinformationen
- Datenbanknutzung
- Auftragsrecherchen

### **Gründerberatung**

Die Gründerberatung des CIE durch das ServiceZentrum Forschung und Transfer steht allen Studierenden, Absolventen und Mitarbeitern der FH Jena zur Verfügung. Dabei ist eine Beratung in jedem Stadium des Gründungsvorhabens möglich. Gegenstand der Beratung ist die Analyse und Weiterentwicklung des Gründungsvorhabens von der Idee bis zur Markteinführung. Sie fokussiert insbesondere auf alle relevanten betriebswirtschaftlichen Aspekte, so etwa Marketing, Strategie und Finanzierung, aber auch auf die Beantragung spezifischer Förderungen.

Die Gründerberatung bildet die Schnittstelle zwischen den Kooperationspartnern innerhalb und außerhalb der Hochschule. In der Nachgründungsphase werden Gründer unter anderem durch die kostengünstige Teilnahme an Messen, Recruiting-Veranstaltungen oder die Bereitstellung von Infrastruktur unterstützt.

Die Angebote auf einen Blick:

- Informationen und Beratung bei Existenz- und Unternehmensgründungen
- Unterstützung bei der Erstellung von Geschäftskonzepten
- Hilfestellung bei der Suche und Beantragung von Förderprogrammen
- Kontaktvermittlung zu Partnern, Mentoren und Investoren
- Begleitung geförderter Gründungsvorhaben
- Unterstützung bei Öffentlichkeitsarbeit und Messeteilnahmen

## **Forschung**

### **Schwerpunkte**

Der Forschung kommt im Tätigkeitsfeld des Center for Innovation and Entrepreneurship ein herausragender Stellenwert zu. Die Schwerpunkte, hier in der international üblichen englischsprachigen Bezeichnung, umfassen im Allgemeinen:

- Entrepreneurship education
- Academic entrepreneurship
- Innovation management
- Intrapreneurship
- Small business management
- International entrepreneurship

Das verbindende Element der Forschungsaktivitäten ist die Analyse von Erfolgsfaktoren für das Entstehen und nachhaltige Bestehen innovativer Unternehmensgründungen. Hieraus resultieren eine Reihe spezifischer Forschungsthemen. Sie umfassen zunächst Untersuchungen der Gründungsintentionen Studierender und Wissenschaftler an Hochschulen. So koordinierte das Center for Innovation and Entrepreneurship in den vergangenen Jahren mehrere Studierendenbefragungen, und dies sowohl in mehreren deutschen Bundesländern als auch auf internationaler Ebene unter Einbeziehung von Universitäten in Japan, Portugal, Brasilien und Namibia.

Außerdem spielt die Erforschung der Rahmenbedingungen im akademischen Bereich, die dem Hervorbringen neuer Unternehmen förderlich sind, eine wichtige Rolle. Dies umfasst Studien zum effektiveren und effizienteren Transfer der vorhandenen Wissens- und Technologiepotenziale. Einen weiteren bedeutenden Forschungsschwerpunkt stellt schließlich die Entwicklung und Erprobung neuer Lehrkonzepte zur Gründerausbildung dar. Im Fokus stehen hierbei Methoden, die handlungs- und erfahrungsbasiertes Lernen ermöglichen.

### **Seminar-, Bachelor- und Masterarbeiten**

Die Mitarbeiter des Center for Innovation and Entrepreneurship betreuen auf allen vorgenannten Gebieten Seminar-, Bachelor- und Masterarbeiten. Möglich sind konzeptionelle Studien, systematische Literaturlauswertungen, qualitative und quantitative Untersuchungen sowie Aufgabenstellungen aus der betrieblichen Praxis.

### **Publikationen**

Die wissenschaftlichen Erkenntnisse finden Eingang in die „Jenaer Schriftenreihe zur Unternehmensgründung“ (ISSN 1860-9147), die seit dem Jahre 2005 besteht. Alle Veröffentlichungen sind in der Digitalen Bibliothek Thüringen kostenfrei unter [www.db-thueringen.de/servlets/DocumentServlet?id=15051](http://www.db-thueringen.de/servlets/DocumentServlet?id=15051) abrufbar. Darüber hinaus sind aus den Forschungsarbeiten zahlreiche Beiträge in referierten Fachzeitschriften und Vorträge auf internationalen Konferenzen hervorgegangen. Ein aktuelles Schriften- und Vortragsverzeichnis ist auf der Homepage des Center for Innovation and Entrepreneurship einsehbar.

## **Organisation und Information**

### **Leitung**

Prof. Dr. Gabriele Beibst, Rektorin der FH Jena

Prof. Dr. Heiko Haase, Fachbereich Betriebswirtschaft

### **Koordination**

Dipl.-Vw. Arndt Lautenschläger, Fachbereich Betriebswirtschaft

### **Internet**

[www.cie.fh-jena.de](http://www.cie.fh-jena.de)