



An die Medienvertretungen

Medieninformation 005/2021

Neuer Bachelor-Studiengang „Internationale Wirtschaftskommunikation“

Der neue Bachelor-Studiengang „Internationale Wirtschaftskommunikation“ an der Hochschule Zittau/Görlitz startet ab dem Wintersemester 2021/2022. Interessierte können sich bis zum 30. September online bewerben.

Kommunikationsexpertise! Was steckt dahinter?

Die Wirtschaft braucht dringend Expertinnen und Experten mit fundierten Management-Kenntnissen, denen es durch professionelle Kommunikation gelingt, Brücken zwischen international agierenden Unternehmen zu schlagen und mit Menschen unterschiedlicher Kulturen in und zwischen Unternehmen erfolgreich umzugehen.

Mit dem siebensemestrigen Bachelorstudiengang spricht die Hochschule Zittau/Görlitz kreative Köpfe an, die Interesse an Wirtschaft, Sprachen, Freude am Kommunizieren und Lust auf interkulturelle Erfahrungen haben.

Im Studium wird gelehrt, wie Wirtschaft, Management, Recht und Digitalisierung in der modernen Welt funktionieren und wie man Unternehmen, Netzwerke und Projekte nachhaltig erfolgreich macht. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf professioneller Kommunikation mit verschiedenen Vertiefungsmöglichkeiten, wie interne Kommunikation, bei der es zum Beispiel um die Lenkung der Zusammenarbeit von Mitarbeitenden in einer digitalisierten Arbeitswelt (New Work, Home Office) geht oder wie die extern gerichtete Marketingkommunikation, die sich unter anderem mit Medien, PR und Social Media Marketing beschäftigt. Fokussiert wird auch die grenzübergreifender oder regionale Netzwerkarbeit mit internationalen Partnern.

Pressestelle

Ansprechpartner/-in:
M.A. Antje Pfitzner
Stabsstelle
Hochschulentwicklung und
Kommunikation

Telefon: +49 3583 612-4560
Mail: presse@hszg.de

Medieninformation 005/2021
23.08.2021

Hausanschrift:
Hochschule Zittau/Görlitz
Theodor-Körner-Allee 16
02763 Zittau

www.hszg.de



Kein Zugang für elektronisch
signierte sowie für
verschlüsselte elektronische
Dokumente.



Anders als bei ähnlichen Studiengängen erhalten die Studierenden eine gezielte Englisch-Vertiefung sowie eine besondere Professionalisierung in der Sprachgewandtheit in Deutsch. Aufgrund der prädestinierten geografischen Lage im Dreiländereck erlernt man unmittelbar und real den sprachlichen und kulturellen Umgang mit den Wirtschaftsnachbarn in Polen oder Tschechien.

Während des Studiums werden praxisnahe Inhalte in den Modulen vermittelt und in Projekten sowie in einem ganzen Praxissemester auf internationaler Ebene weiterentwickelt und vertieft.

Beruflichen Perspektiven auf dem internationalen Markt

Absolvent*innen haben vielfältige Möglichkeiten, um in das Berufsleben zu starten. Die mehrsprachige Ausrichtung bereitet ideal auf eine internationale und branchenübergreifende Karriere vor! Je nach gewählter Vertiefungsrichtung ermöglicht der Bachelor-Abschluss eine große Spannweite an Einsatzmöglichkeiten. Folgende Tätigkeitsbereiche in Unternehmen oder Institutionen sind möglich:

- im Online Marketing oder
- der Öffentlichkeitsarbeit/PR,
- im Kundenmanagement,
- im Projektmanagement,
- im Bereich Interne Kommunikation oder
- im Personalmanagement

Studierende, die Lust haben, mit einem eigenen Start-up durchzustarten, bekommen ebenso das nötige Rüstzeug vermittelt.

Weitere Informationen zum Studiengang und zum Bewerbungsverfahren finden Interessierte unter folgendem Link: <https://www.hszg.de/studium/unsere-studiengaenge/bachelor/internationale-wirtschaftskommunikation-bachelor-studium.html>

Ihre Ansprechperson:

Antje Pfitzner

Stabsstelle Hochschulentwicklung und Kommunikation

Telefon: 03583 612-4560

Mail: presse@hszg.de