



## Online-Networking-Frühstück

### Künstliche Intelligenz in der Praxis Erfolgreiche Anwendungen Künstlicher Intelligenz im Bereich Marketing und Sales

30. September 2021  
8:00 – 10:00 Uhr

Mit Algorithmen und Artificial Intelligence zu optimierter Kundenansprache, dynamischem Pricing und zielgruppengerechter Produktempfehlung? Diese Themen sind für jedes Unternehmen relevant! Wir freuen uns, Ihnen mit „Erfolgreiche Anwendungen Künstlicher Intelligenz in Marketing und Sales“ den zweiten Termin unserer Vortragsreihe „Künstliche Intelligenz in der Praxis“ präsentieren zu können. Unser Networking-Frühstück steht unter der Überschrift Praxisorientierung und anwendbarer Use Cases. Wieder wird es praxisnahe Impulsvorträge mit anschließenden Breakout-Gruppen geben, in denen Sie Ihre Fragen unmittelbar an unsere Experten:innen richten können. Wir freuen uns sehr, Sie nach den Ferien begrüßen zu dürfen!

#### Begrüßung:

Prof. Dr. Helmut Krcmar, Technische Universität München und MÜNCHNER KREIS

#### Moderator:

Stefan Kurzeder, Stefan Kurzeder Consulting & Interim Management

#### Key Note:

##### Angewandte Künstliche Intelligenz in Marketing und Sales

Prof. Dr. Martin Spindler, Universität Hamburg, Director Economic AI

#### Impulsvorträge:

##### Durchschlagender Erfolg vs. totales Versagen - Dos und Don'ts bei der Einführung von KI-Projekten in Marketing und Sales

Michael Brehm, Gründer und Geschäftsführer i2x, Gründungspartner Redstone.vc

##### KI in der programmatischen Werbung - Demystifizierung und Use Cases

Dr. Fabian Göbel, Managing Partner, The Nunatak Group

Simon Köpp, Senior Director of Business Development DACH, The Trade Desk

##### KI und CRM-Strategie im Einklang – Marketingerfolg durch integrierte Anwendung

Dr. Stefanie Seifert, Head of Analytics, PIA DYMATRIX

##### Dynamic Pricing mit KI - Ein Anwendungsbeispiel aus der Praxis

Prof. Dr. Martin Spindler, Universität Hamburg, Director Economic AI

#### Breakout-Gruppen:

Nach den Vorträgen besteht wieder die Möglichkeit, im Rahmen von moderierten Breakout-Gruppen im direkten Kontakt mit den Referierenden unmittelbar Fragen zur praktischen Anwendung von KI zu erörtern.