Bildungsstandort Regensburg

"Einzige authentisch erhaltene mittelalterliche Großstadt Deutschlands." Dieses Attribut, sowie ihre herausragende geschichtliche Bedeutung machten die Regensburger Altstadt mit Stadtamhof zum UNESCO-Welterbe. Das Wirt-



schaftsleben Regensburgs wird von einer Reihe von Unternehmen geprägt, die Weltgeltung haben und in wichtigen Feldern technologisch führend sind. Diese Mischung aus historischem Kleinod und lebendiger, moderner Metropole zieht mehr Besucher an als jemals zuvor.

Und noch etwas lockt nach Regensburg: Das Studium. Die

rund 150.000 Einwohner zählende Stadt ist geprägt von ihren Hochschulen. Rund 25.000 Studenten und Studentinnen hauchen dem Welterbe junges Leben ein: unzählige Kneipen, Biergärten, Musik, Kunst und Kultur warten darauf entdeckt zu werden.

Die Hochschule Regensburg (HS.R) ist mit über 6.500 Studierenden eine der größten Hochschulen für angewandte Wissenschaften in Bayern. Mit ihren acht Fakultäten bietet die HS.R praxisorientierte Bachelor- und Masterstudiengänge in den Ingenieur-, Wirtschafts- und Sozialwissenschaften an. Wissenschaftlich fundierte akademische Weiterbildung bildet neben Lehre und anwendungsorientierter Forschung die dritte Säule im Leistungsangebot der HS.R.

Das ZWW koordiniert die Weiterbildungsaktivitäten der HS.R. Das Angebot reicht von Tagesseminaren bis hin zu berufsbegleitenden Studiengängen, die zu international anerkannten Masterabschlüssen führen. Neben diesen Angeboten bietet das ZWW auch fachliche und organisatorische Unterstützung für innerbetriebliche Weiterbildungsmaßnahmen und professionelles Wissensmanagement.

WEITER BILDUNG



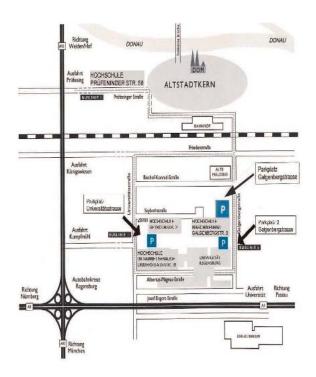
Weitere Informationen und Anmeldung

Hochschule Regensburg

Zentrum für Weiterbildung und Wissensmanagement (ZWW)

Postfach 12 03 27 93025 Regensburg Telefon: 0941 943-9715 E-Mail: zww@hs-regensburg.de

www.zww-regensburg.de







Berufsbegleitender Master-Studiengang

Leitung und Kommunikationsmanagement

Master of Arts



ührungskompetenz und wirtschaftliches Denken sind Grundvoraussetzungen in Führungspositionen. In Wirtschaftsunternehmen sind sie ebenso gefragt wie in Organisationen des Gesundheits- und Sozialwesens, in Vereinen und Verbänden, bei Kommunen und anderen Dienstleistern. Dies unterstreicht eine Studie des Hochschul-Informations-Systems, in der die befragten Personen insbesondere in den Bereichen "Kommunikation" und "Management" Weiterbildungsbedarf sehen.

Studienziel

Das viersemestrige, berufsbegleitende Studium vermittelt Kompetenzen zur Wahrnehmung von Leitungs- und Führungsaufgaben, befähigt zu einem professionellen Management von Kommunikationsprozessen in Unternehmen und Organisationen und zu eigenständiger wissenschaftlicher Arbeit. Dies geschieht durch Erschließen und Reflexion aktueller Führungstheorien und deren Umsetzung in praxisnah gestalteten Lernumgebungen (z. B. Gruppendiskussionen, Fallsimulationen) sowie der Sensibilisierung für wissenschaftliche Fragestellungen zum Führungsgeschehen.

Der Masterstudiengang "Leitung und Kommunikationsmanagement" an der Hochschule Regensburg ist durch ACQUIN akkreditiert.

Zielgruppe

Verantwortliche in Unternehmen und sozialen Organisationen sowie Personen, die eine Führungsposition übernehmen oder sich beruflich weiterentwickeln wollen. Das Durchschnittsalter der TeilnehmerInnen liegt bei 35 Jahren.

Zulassungsvoraussetzungen

Die Teilnahme am Masterstudiengang setzt ein abgeschlossenes Hochschulstudium und zwei Jahre Berufserfahrung voraus.

Abschluss

Für den Abschluss müssen 90 Credits erbracht werden. Nach erfolgreicher Prüfung schließen Sie das Studium mit dem akademi-

schen Grad "Master of Arts (M.A.)" ab. Der Abschluss berechtigt zur Promotion und eröffnet den Zugang zum höheren Dienst in der öffentlichen Verwaltung.

Studieninhalte

Schwerpunkte:

- Fundiertes Führungswissen und Führungstechniken
- Sozialmanagement inkl. betriebswirtschaftlicher Grundkenntnisse
- Kommunikationstheorie und Kommunikationsmanagement
- Persönlichkeitsbildung und Schlüsselqualifikationen

Der Studiengang wird in Form von Modulen organisiert. Er besteht aus vier Basismodulen und einer Reihe von Erweiterungsmodulen.

Basismodule:

- Führen und Leiten
- Sozialwissenschaftliche Theoriediskussion
- Sozialforschung und Evaluation
- Grundlagen der Kommunikation

Erweiterungsmodule:

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Entwicklung der Führungspersönlichkeit
- Kommunikationsmanagement in Organisationen
- Zusatzqualifikationen (z. B. Mediation, Projektmanagement)

Detaillierte Informationen zu den einzelnen Ausbildungsmodulen finden Sie im Modulhandbuch (Download: www.zww-regensburg.de).

Studiendauer

Vier Semester (berufsbegleitend). Es sind ca. 600 Unterrichtsstunden zu absolvieren. Im Verlauf des Studiums ist eine empirische Projektarbeit und eine Masterarbeit zu erstellen und zu präsentieren.

Unterrichtszeiten

Jeweils eine Blockwoche zu Beginn der ersten drei Semester sowie jeweils freitags von 14:30 bis 19:30 Uhr und samstags von 9:00 bis 18:30 Uhr an 2 Wochenenden im Monat. Februar und August sind unterrichtsfrei. Im vierten Semester finden neben der Erstellung der Masterarbeit nur einzelne Präsenztage statt.

Studienort

Hochschule Regensburg, Campus Seybothstraße



Leitung

Prof. Dr. Johann Weigert, Studiendekan der Fakultät Angewandte Sozialwissenschaften

Dozentlnnen

ProfessorInnen der Hochschule Regensburg (Fakultät Angewandte Sozialwissenschaften und Fakultät Betriebswirtschaft) sowie ReferentInnen mit ausgeprägtem Praxisbezug.

Nächster Studienbeginn

September 2011

Preis

EUR 1.950,00 pro Semester, zuzügl. EUR 340,00 Prüfungsgebühren pro Semester; der Betrag ist semesterweise zu entrichten. Nach aktueller Rechtsprechung können Weiterbildungskosten in vollem Umfang steuerlich geltend gemacht werden.

Anmeldung

zww@hs-regensburg.de

Weitere Informationen

Prof. Dr. Johann Weigert Tel. 0941 943-1082 johann.weigert@soz.fh-regensburg.de

Termine

Infoabend: 01.06.2011 um 18:00 Uhr, Raum S159

Bewerbungsschluss: 15.07.2011

Aktuelle Termine und Informationen: www.zww-regensburg.de