

Jahrestagung
des Arbeitskreises Tourismus
der DVAG und des VGDH

Photo: Vitor Vieira

Zukunftsfähiger Tourismus – Innovation und Kooperation Fachhochschule Stralsund

Farbindikator:
Exklusiv für Bucher des Tagungs-Komplett-Pakets
Zugänglich für alle Tagungsteilnehmer
Fakultativ für Selbstzahler

Donnerstag 26.05.2011

Gemeinsames Abendessen (Selbstzahler)
Wann: ab 19.30 Uhr
Wo: Brasserie Grand Cafe. Neuer Markt 2

Freitag 27.05.2011

Registrierung der Tagungsteilnehmer
Wann 13.45 Uhr
Wo: Fachhochschule Stralsund,
Zur Schwedenschanze 15, Haus 21, Foyer

Führung durch die UNESCO- Weltkulturerbestadt Stralsund
Wann: 10 Uhr
Treffpunkt: Alter Markt, Tourismuszentrale

Begrüßung
Tagungsblock "eGuides im Tourismus"
Kaffeepause
Tagungsblock "Innovationen und Strategien im Radtourismus"

Fachvortrag zur Tourismusedwicklung Stralsunds
Von Herrn André Kretschmar, Leiter der Tourismuszentrale
Stralsund
anschließender Mittagsimbiss

Hafenrundfahrt und schließendes Tagungsdinner
Wann: 19.30 Uhr
Treffpunkt: Hafen Stralsund,
Seestraße/Ecke Fährstraße

Samstag 28.05.2011

Registrierung der Teilnehmer
Wann: 8.45 Uhr
Wo: Fachhochschule Stralsund, Zur Schwedenschanze 15
Haus 21, Foyer

Tagungsblock
„Management von Destinationen
– oder wie quadriere ich den Kreis?“
Kaffeepause
Tagungsblock
„Nachhaltigkeit und unternehmerische Verantwortung im
Tourismus“
Mittagspause mit Snacks auf dem Campus
Tagungsblock
„Markenbildung im Tourismus“
Kaffeepause
Tagungsblock „Die „Ostsee-Region“ - der neue Stern am
Destinationshimmel?“
Abschlussdiskussion



Fakultatives Abendessen (Selbstzahler)
Wann: 20.00 Uhr
Wo: Wallensteinschänke, Mühlenstraße 14

Sonntag 29.05.2011

Fakultativer Tagesausflug nach Rügen (Selbstzahler)
Wann: 8.30 Uhr (bis ca. 15.30 Uhr)
Treffpunkt: Haunthahnof Stralsund

Details zum Rahmenprogramm

Photo: Vitor Vieira

Gemeinsames Abendessen (Selbstzahler)

Wann: Donnerstag, ab 19.30 Uhr

Wo: Brasserie Grand Cafe, Neuer Markt 2

Mit der Wahl dieses Restaurants tauchen Sie direkt ein in die schöne Altstadtatmosphäre der ehrwürdigen Hansestadt Stralsund. Denn die Brasserie liegt am Neuen Markt, in unmittelbarer Nähe der Marienkirche. Kommen Sie nach einer langen Reise im einladenden Wintergarten zur Ruhe und lassen Sie sich mit leckeren Speisen oder einem erfrischenden Getränk verwöhnen.

Führung durch die Weltkulturerbestadt Stralsund

Wann: Freitag, 10 Uhr

Treffpunkt: Alter Markt, Tourismuszentrale

Erkunden Sie den seit dem Mittelalter nahezu unveränderten historischen Stadtkern Stralsunds. Insbesondere die im Stil der Backsteingotik erbauten Kirchen und Bürgerhäuser brillieren bei Sonnenschein durch ihre karminrote Farbe kontrastreich vor dem blauen Himmel. Dank der historischen Altstadt aber auch aufgrund der Lage, am Tor zur Insel Rügen, ist Stralsund ein wichtiges Tourismuszentrum. Lernen Sie mehr im...

...Fachvortrag zur Tourismusentwicklung Stralsunds vom Leiter der Tourismuszentrale Stralsund Anschließender Mittagsimbiss.

Hafenrundfahrt & anschließendes Tagungsdinner

Wann: Freitag, 19.30 Uhr

Treffpunkt: Hafen Stralsund, Seestraße/Ecke Fährstraße

Lassen Sie sich beeindruckt vom Panoramablick auf Stralsund, nicht nur während der kleinen Hafenrundfahrt, vorbei am Segelschulschiff Gorch Fock hinüber zur Insel Rügen, sondern auch von der Terrasse des Restaurants aus, das direkt am Strand gelegen ist. Lassen Sie sich vom Küchenchef mit einem 3-Gänge-Menü verwöhnen.

Fakultatives Abendessen (Selbstzahler)

Wann: Samstag, 20.00 Uhr

Wo: Wallensteinschänke, Mühlenstraße 14

Stellen Sie sich vor, Sie leben um 1600, so wie Albrecht von Wallenstein. Dieser belagerte im Dreißigjährigen Krieg die Stadt Stralsund. Vergeblich. Mit schwedischer und dänischer Hilfe leisteten die Stralsunder seiner Belagerung Widerstand. Ihren Erfolg mögen die Bürger der Stadt mit einem Festessen gefeiert haben, so wie Sie es am Samstagabend in der Wallensteinschänke tun können. Greifen Sie mit vollen Händen zu, schmausen Sie leckeren Braten, probieren sie vom saftigen Sauerkraut und lassen sie sich von den Mägden noch einen Krug Gerstensaft reichen. **Wichtig! Tragen Sie bitte anlässlich dieses Abendessens robuste Kleidung statt feinen Zwirn.**

Tagesausflug nach Rügen (Selbstzahler)

Wann: Sonntag 8.30 Uhr (bis ca. 15.30 Uhr)

Treffpunkt: Hauptbahnhof Stralsund

Sie sind seit Freitag in Stralsund und haben es noch nicht geschafft Deutschlands größte Insel zu besuchen? Dann wird es Zeit, denn Stralsund ist schließlich das Tor nach Rügen. Besuchen Sie mit uns gemeinsam die berühmten Kreidefelsen im Nationalpark Jasmund und erkunden sie aktiv und doch kräftesparend die Insel bei einer Tour mit einem Pedelec. Sie wissen nicht was ein Pedelec ist, dann kommen Sie zur Session „Innovationen im Radtourismus“. Wir freuen uns, Ihnen unsere Heimat zu zeigen!

Details zum Tagungsablauf

Photo: Vitor Vieira

Zukunftsfähiger Tourismus 27. – 28.05. 2011, Stralsund Campus der Fachhochschule Stralsund

Freitag 27.05.2011

Registrierung der Teilnehmer	13:45-14:10
Begrüßung	14:11-15:30
„eGuides im Tourismus“ (Prof. Dr. Michael Klotz)	15.31-16:30
• „eGuide-Governance – Voraussetzung für einen nachhaltigen Betrieb von eGuides“ (Prof. Dr. Michael Klotz)	
• „Die Stadt- und Tourist-Information im Zeitalter digitaler Medien“ (Prof. Dr. Heike Bähre)	
• „Einsatzmöglichkeiten von eGuides im Tauchtourismus“ (Dr. Ralf Scheibe)	
Kaffeepause	16:31-16:50
„Innovationen und Strategien im Radtourismus“ (Prof. Dr. Werner Gronau)	16:51-18:20
• „Fahrradtourismus: Implikationen der sich abzeichnenden Reifephase für die Angebotsgestaltung“ (Prof. Dr. Andreas Kagermeier)	
• „Radtourismus als Innovationsmotor – Quo Vadis GPS und E-Bike und Co.“ (Manuel Liebig)	
• „Prozesse der Innovationseinführung – eine aktorsbasierte Perspektive Netzwerke touristischer Dienstleister bei der Entstehung von E-Bike-Destinationen“ (Dr. Philipp Rodrian, Julia Walla, Tobias Wollesack)	
• Praxisbeispiel 1: Iron Curtain Trail – Euro-Velo Route 13 in Mecklenburg- Vorpommern (Janette Heidenreich)	
• Praxisbeispiel 2: Movelo-Projekt Rügen (Jörn Kolbe)	

Samstag 28.05.2011

Registrierung der Teilnehmer	8:45-9:00
„Management von Destinationen – oder wie quadrierte ich den Kreis?“ (Prof. Dr. Tatjana Thimm)	9:00-11:00
<ul style="list-style-type: none">• „Management der internationalen Destination Bodensee – eine Seedestination im Interessensgefüge der Stakeholder“ (Prof. Dr. Tatjana Thimm)• „Erfolgsfaktoren für die Konzeption, Durchführung und kontinuierliche Entwicklung von förderfähigen touristischen Kooperationsprojekten in grenzüberschreitenden Destinationen“ (Dr. Wioletta Frys)• „Metropole Ruhr – Wandel durch Kultur & Tourismus?“ (Dr. Christian Krajewski)• „Die Bedeutung von Fremd- und Eigenwahrnehmung der Bekanntheit von Tourismusregionen im Destinationsentwicklungsprozess“ (Alexander Schuler und Dr. Hartmut Rein)• „Das Destinationsimage als Basis eines Wettbewerbsvorteils“ (Prof. Dr. Knut Scherhag)• „ZeitOrte im Zeitreiseland. Ein Praxisbericht zur touristischen Konstruktion der Region Braunschweig“ (Prof. Dr. Stefan Küblböck)	
Kaffeepause	11:01-11:20
„Markenbildung im Tourismus“ (Prof. Dr. Nicholas Adjour)	11:21-13:20
<ul style="list-style-type: none">• Projekt „Heilbronner Initiative Kennzeichenliberalisierung“ (Prof. Dr. Ralf Bochert)• „Destination Branding mit Frauen-Fußball - können auch die Austragungsorte der FIFA Frauen-Weltmeisterschaft 2011 vom Megaevent profitieren?“ (Prof. Dr. Rainer Hartmann)• „Die Markenpersönlichkeit in der touristischen Kommunikation“ (Barbara Heinbockel)• „Cultural Branding – Standortfaktor Kultur“ (Stephan Kinser)• „Die Entwicklung der Stadt Szczecin zur Marke“ (Anna Gardzińska)• „Brand Strategies – Unterschiede zwischen Destinationen und Konsumgütern“ (Prof. Dr. Nicholas Adjour)	
Mittagessen	13:21-14:20
„Nachhaltigkeit und unternehmerische Verantwortung im Tourismus“ (Dr. Tobias Reeh)	14:21-15:50
<ul style="list-style-type: none">• „Reiseverhalten als Indikator sozialer Integration – das Fallbeispiel der türkischstämmigen Bevölkerung in Deutschland“ (Dr. Tobias Reeh)• "Urlaub in Diktaturen - Eine Frage der (Doppel-)Moral" (Prof. Dr. Rainer Hartmann)• „Tourismus in Laos – Ein Weg zur Armutsbekämpfung?“ (Diana Marquardt)• „A sustainable Recovery? An attempt to evaluate the situation of the destination of Thailand in the aftermath of the Indian Ocean Tsunami 2004“ (Isabel Fritsch)	
Kaffeepause	15:51-16:10
„Die „Ostsee-Region“ - der neue Stern am Destinationshimmel?“ (Prof. Dr. Wilhelm Steingrube)	16:11-17:10
<ul style="list-style-type: none">• Konstituenten seglerischer Raumproduktion und ihre touristische Vermarktbarkeit (Dr. Carola May)• BASTIS - Baltic Sea Heritage Tourism Information Service: Innovative Informationsplattform für die touristische Vermarktung der Ostsee-Region (Ulf Sonntag)• Heritage Scout und Ostseewunder - Chancen für ein gemeinsames Marketing? (Dr. Bettina Meliss)	
Abschlussdiskussion + Verabschiedung	17:15-18:30