

DIGITALE KOMMUNIKATION IN DER MUSIK- UND ENTERTAINMENTINDUSTRIE

MASTER OF ARTS

NEU
ab Wintersemester
2022/23
**JETZT
BEWERBEN!**

Bewerbungsschluss: 15. Juni 2022
Dauer: 4 Semester (Vollzeit)
Studienumfang: 120 ECTS-Punkte
Abschluss: Master of Arts

Im Mittelpunkt des Masterprogramms steht die Schnittstelle, an der Musikvermittlung, digitale Plattformen, Medienproduktion, Kulturmarketing und digitale PR-Kommunikation in den Märkten aufeinander treffen. In einer praxisnahen kollaborativen und multiperspektivischen Ausbildung geht es um die transdisziplinäre Vermittlung von Fachwissen, den Erwerb von Management-Skills und Entwicklungskompetenzen sowie anwendungsorientierte Projektarbeit, da Projekte die zentrale Form in der Praxis von Musikvermittlung, Kulturmarketing und Management in Medien und Musik sind.

Weitere Informationen:
www.kulturmanagement-muenchen.de