

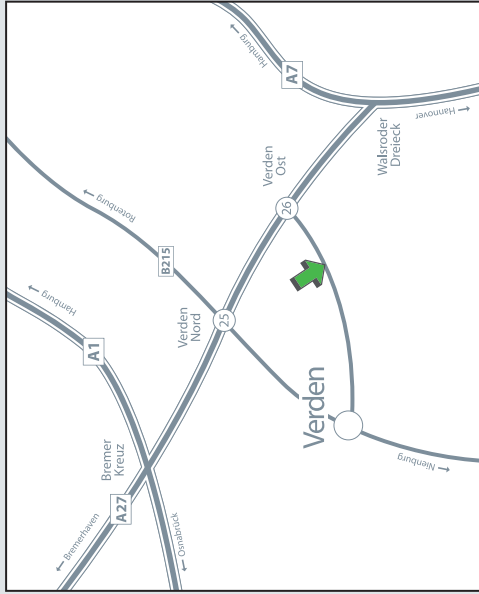
Veranstaltungsort

Märkte, Medien Konsumenten

Mittwoch, 08. Juni 2011 · 13.30 Uhr
Niedersachsenhof, Verden

Niedersachsenhof
Lindhooper Str. 97
27283 Verden

Tel. 04231/666-0
www.niedersachsenhof-verden.de



Weitere Informationen

NieKE - Landesinitiative Ernährungswirtschaft
Frau Silke Bullermann · Tel. 04441/15-343
www.ernaehrungswirtschaft.de

NieKE – Landesinitiative Ernährungswirtschaft in Zusammenarbeit
mit den Erzeugergemeinschaften der VzF GmbH



Fax: 04441/15-465
E-Mail: sbullermann@nieke.uni-vechta.de



NieKE
Landesinitiative Ernährungswirtschaft
Universität Vechta
Frau Silke Bullermann
Driverstraße 22

49377 Vechta

Bitte mit
45 Cent
frankieren

Fotolia:16384605 ©MichaelRohrlich,21441627 ©StefanKorber,28006576 ©FranckBoston,23063157 ©Mirela,513584 ©CNLMAGE360,743237 ©MonkeyBusiness, 8308391 © Sylvia Schreck, 14587204 © James Pergine, 13687417 © Barbara Dudzinska, 26678853 © Vladimir Voronin, 7872739 © Photosan



Die Zukunft der deutschen und europäischen Schweinefleischherzeugung hängt vor allem von den Entwicklungen auf den Weltmärkten ab. So können internationale Preisschwankungen für Rohstoffe auf die wirtschaftliche Situation der Betriebe vor Ort unmittelbar einwirken.

Doch nicht nur betriebswirtschaftliche Aspekte sind wesentliche Herausforderungen; auch die Meinungen und Einstellungen der Verbraucher gewinnen immer mehr an Bedeutung. Das Image der Agrar- und Ernährungswirtschaft zu steigern ist deshalb eine Aufgabe, die die gesamte Branche zu bewältigen hat.

Skandale im Futter- und Lebensmittelbereich oder Tierseuchen stehen immer wieder im Fokus der Medien: Viele Verbraucher haben ein verklärtes Bild der Agrar- und Ernährungswirtschaft und werden mit Situationen und Bildern konfrontiert, die sie bisher nicht mit der heutigen Lebensmittelproduktion in Zusammenhang gebracht haben.

Die Ansprüche der Gesellschaft an die Landwirte und Lebensmittelverarbeitenden Unternehmen sind in den vergangenen Jahren gestiegen. Die Herstellung sicherer und preiswerter Lebensmittel allein reicht nicht mehr aus, um den Erwartungen gerecht zu werden. Der Verbraucher erwartet teils hohe und teilweise widersprüchliche Informationen und braucht das Gefühl: »Die Land- und Ernährungswirtschaft tut etwas für mich!«

Zu dieser Veranstaltung konnten hochkarätige und fachkompetente Referenten gewonnen werden, die im Anschluss an die Vorträge auch für die Diskussion mit dem Auditorium zur Verfügung stehen.

Programm

Moderation: Dr. Conrad Welp, Vorsitzender der Geschäftsführung der VzF GmbH, Uelzen

13.30 Uhr
Begrüßung: Eckhard Koch, Bomlitz, Vorsitzender des Aufsichtsrates der VzF GmbH, Uelzen

14.00 Uhr
Weltmärkte für die Agrarwirtschaft - Die Zukunft der deutschen und europäischen Schweineproduktion
Prof. Dr. Dr. h. c. Harald von Witzke, Humboldt Universität zu Berlin, Berlin

14.45 Uhr
Medienkrieg um die Landwirtschaft
Massentierhaltung, Gift, Fleischverzicht, Urwaldrodungen, Weithunger, Bioenergie, Genpflanzen. Gründe, Urheber und Antworten.
Georg Keckl Agrarstatistiker aus Hannover, Dipl.-Ing. agr. beim LSKN

15.30 Uhr
Vom Wursthersteller zum Markenführer – das Fallbeispiel der Marke Rügenwalder Mühle
Peter Brawand, BrawandRieken Werbeagentur GmbH, Hamburg

16.15 Uhr
Diskussion mit Referenten und Plenum
ca. 16.30 Uhr
Veranstaltungsende

Anmeldung

Wir bitten um Anmeldung bis zum 06. Juni 2011.
Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.



Märkte, Medien, Konsumenten
Mittwoch, 08. Juni 2011

Ich/wir nehme(n) mit _____
Person/en
an dem Themenforum teil.

Titel, Vorname, Name _____

Unternehmen, Institution _____

Strasse _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

Fax _____

E-Mail _____