

PRESSEMITTEILUNG

Lufthansa Group als neuer dualer Partner des Masterstudiengangs Data Science & Consulting

Informationsveranstaltung zum Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik am 11. Mai 2022 um 14.15 Uhr online oder vor Ort

Ludwigshafen am Rhein, 03.05.2022: Im Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik, insb. Data Science & Consulting startet ab dem Wintersemester 2022/23 die Lufthansa Group als neuer dualer Partner. Studieninteressierte können sich ab sofort bewerben. Das duale Programm läuft über zwei Jahre und beinhaltet neben dem Studium interessante Einblicke in Abteilungen und internationale Projekte, das Arbeiten in virtuellen Teams und die Möglichkeit, direkt im Anschluss übernommen zu werden. Studierende haben flexible Einsatzmöglichkeiten im Betrieb während des gesamten Studiums und erhalten eine attraktive monatliche Vergütung.

Damit bietet der Master Wirtschaftsinformatik mit Schwerpunkt Data Science & Consulting neben dem regulären Studienverlauf ein zweites duales Programm an, denn bereits seit Jahren besteht ein duales Studienprogramm mit der SAP SE in Walldorf.

Wir laden alle Studieninteressierten am Mittwoch, dem 11. Mai 2022 von 14.15 bis 15.30 Uhr zu einer Infoveranstaltung zum Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik, insb. Data Science & Consulting ein. Dort können sich die Studieninteressierten in kompakter Form über die Erfahrungen aktueller Studierender informieren, lernen die dualen Unternehmenspartner SAP und Lufthansa kennen, bekommen einen Überblick über Tätigkeitsfelder, Aufbau und Ablauf des Studiums sowie das Bewerbungsverfahren. Während und nach der Veranstaltung gibt es natürlich auch die Möglichkeit, individuelle Fragen zu besprechen.

Die Studieninfoveranstaltung ist kostenfrei und steht allen Interessierten offen. Eine Teilnahme ist vor Ort an der Hochschule Ludwigshafen in Raum E115 (Postbank-Geb., Ernst-Boehe-Str. 15) möglich oder online über Zoom. Für die Teilnahme per Zoom ist eine Anmeldung per Mail an stefanie.gray@hwg-lu.de aus organisatorischen Gründen erforderlich. Die Studieninteressierten erhalten dann am Veranstaltungstag die Einwahldaten.

Zum Master Wirtschaftsinformatik insb. Data Science und Consulting:

Wirtschaftsinformatik ist ein Boom-Fach mit exzellenter Berufsperspektive. Mit dem Master haben Absolventinnen und Absolventen beste Aussichten auf eine attraktive Tätigkeit in der IT-Beratung oder in internen IT-Einheiten von Unternehmen. Der Studiengang Wirtschaftsinformatik, insb. Data Science und Consulting führt Studierende in 4 Semestern zum Master of Science (M.Sc.).

Das FiBAA akkreditierte Programm ist für Bachelor-Absolventen zugänglich, die Wirtschaftsinformatik, Informatik oder BWL studiert haben. Erforderlich sind Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch. Programmierkenntnisse werden nur in dem Rahmen vorausgesetzt, wie sie auch von Einsteigern in einem Selbstlernkurs erworben werden können.

Studienschwerpunkte sind Data Science, Internet-der-Dinge (IoT) und Consulting – von der strategischen Beratung über Corporate Performance Improvement, Geschäftsmodell-Innovation bis hin zu Change Management. Als Hochschule für angewandte Wissenschaft haben wir Praxisprojekte umfangreich in das Studium integriert.

Studierende können das Studium regulär ohne festen Unternehmenskontakt studieren oder dual in Kooperation mit den Partnerunternehmen SAP oder Lufthansa.

Eine Bewerbung für den Start des Studiums zum Wintersemester 2022/2023 ist ab Mai 2022 möglich. Eine online oder vor Ort erlebbare Informationsveranstaltung für Studieninteressierte findet am 11. Mai 2022 statt.

Nähere Informationen zu den Infotermiinen und zum Studiengang unter:

<https://www.hwg-lu.de/studium/master/master-wirtschaftsinformatik-mit-schwerpunkt-data-science-consulting>

Anmeldung für die Online-Teilnahme an der Studien-Informationsveranstaltung am 11.5.2022:

Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen
Studiengang Master Wirtschaftsinformatik, insb. Data Science & Consulting
Stefanie Gray
E-Mail: stefanie.gray@hwg-lu.de

Fachkontakt:

Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen
Prof. Dr. Martin Selchert
Marketing, Management und E-Business
Tel. 0621/5203-261
E-Mail martin.selchert@hwg-lu.de