

## Fachkonferenz

### „KI-Technologien und Medienunternehmen“

07. Juli 2022, 10:00 – 17:00 Uhr

**Funkhaus des Bayerischen Rundfunks  
Rundfunkpl. 1, 80335 München**

Die Künstliche Intelligenz (KI) präsentiert sich als ein omnipräsentes Thema nicht nur in den Medien, sondern auch in den Medienhäusern. Aufgrund der rapiden Entwicklungen in diesem Bereich kommen immer mehr Anwendungsfelder auf: Sei dies in Form von sogenannten „Robo-Journalisten“ in der Produktion von Medieninhalten oder in Form von Smart Speakern als neue Outlets für die Distribution von Medieninhalten – die Anwendungsfelder sind breit. Im Rahmen der Konferenz zum Thema „Künstliche Intelligenz und Medienunternehmen“ berichten Expert:innen und Vertreter:innen von Medienhäusern über die Potentiale und auch Herausforderungen ebendieser Anwendungen von KI. Allerdings sollten auch die gesellschaftlichen Implikationen, die diese Entwicklungen mit sich bringen, nicht vernachlässigt werden.

Die Konferenz untergliedert sich somit in drei strukturelle Bestandteile, um das übergreifende Thema umfassend zu beleuchten: KI in der Produktion von Medieninhalten, KI in der Distribution von Medieninhalten sowie gesellschaftliche Auswirkungen dieser Entwicklungen. Jeder dieser Blöcke umfasst zwei bis drei Vorträge durch Expert:innen in diesem Feld. An jede Runde von Impulsvorträgen schließt sich eine Paneldiskussion an, wie zum Beispiel zum Thema „Mensch-Maschine-Teamarbeit in der Medienindustrie“. Im Rahmen dieser Diskussionen soll auch das Publikum – nach langer Zeit der Online-Vorträge – auch wieder aktiv eingebunden werden, um einen regen Austausch zu ermöglichen. Die Konferenz richtet sich an Expert:innen und Führungskräfte im Medienbereich, sowohl aus praktischen, akademischen als auch regulatorischen Kreisen sowie interessierte Mitglieder des MÜNCHNER KREIS aus weiteren Branchen.

Zudem werden zwei aktuelle, polarisierende Themen, konkret „KI in der Medienbranche: vom Mediendesign und der Contentverteilung zur Erschaffung virtueller Welten“ und „Automatische Textgenerierung: Starke KI mit Schwächen in der Anwendung?“, im Rahmen von zwei Keynotes adressiert, um ein holistisches Bild über aktuelle Trends und Phänomene in der Medienbranche zu geben.

**Aufgrund der höchst aktuellen Themen der Vorträge hoffen wir auf Einblicke, die dem schnellebigen Charakter der Entwicklungen im Bereich der Künstlichen Intelligenz gerecht werden können. Da die Einbindung von Künstliche Intelligenz für alle Unternehmen, insbesondere auch in der Medienindustrie, unumgänglich sein wird, ist diese Konferenz des MÜNCHNER KREIS somit ein guter Startpunkt, um sich für die Zukunft in der Medienindustrie zu rüsten.**



## PROGRAMM

### Fachkonferenz

### „KI-Technologien und Medienunternehmen“

07. Juli 2022, 10:00 – 17:00 Uhr

Funkhaus des Bayerischen Rundfunks  
Rundfunkpl. 1, 80335 München

10:00 **Begrüßung und Einführung**

Prof. Dr. Thomas Hess, LMU München und MÜNCHNER KREIS  
Helwin Lesch, Leiter Verbreitung und Controlling des Bayerischen Rundfunks  
und MÜNCHNER KREIS  
Thomas Hinrichs, Programmdirektor Information des Bayerischen Rundfunks

10:15 **Keynote**

**KI in der Medienbranche: vom Mediendesign und der Contentverteilung zur  
Erschaffung virtueller Welten**  
Prof. Dr. Albrecht Schmidt, LMU München

11:00 **Impulsvorträge: KI in der Distribution von Medieninhalten**

**Public Service Algorithms: Öffentlich- Rechtliche Personalisierung und was  
wir dabei ethisch beachten müssen**

Uli Köppen, Leiterin des AI + Automation Labs des Bayerischen Rundfunks sowie  
Co-Leiterin von BR Data

**Personalisierung als Chance: erste Einsichten aus der Verlagsstudie von  
MVFP und KPMG“**

Dr. Markus Kreher, Partner, Head of Finance Advisory sowie Head of Media bei  
KPMG

11:40 **Paneldiskussion mit den Impulsgebern**

Moderation: Prof. Dr. Thomas Hess, LMU München und MÜNCHNER KREIS

12:10 **Mittagspause**



13:00 **Keynote**

**Automatische Textgenerierung: Starke KI mit Schwächen in der Anwendung?**

Prof. Dr. Simon Hegelich, TU München

13:45 **Impulsvorträge: Gesellschaftliche Auswirkungen durch KI in Medienunternehmen**

**Einsatz von KI in den Medien unter ethischen Gesichtspunkten“**

Prof. Dr. Johanna Haberer, FAU Erlangen-Nürnberg

**KI & Medienaufsicht**

Dr. Thorsten Schmiege, Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM)

14:30 **Paneldiskussion mit den Impulsgebern**

Moderation: Helwin Lesch, Leiter Verbreitung und Controlling des Bayerischen Rundfunks und MÜNCHNER KREIS

15:00 **Pause**

15:15 **Impulsvorträge: KI in der Produktion von Mediengütern**

**Producing and consuming news in the age of AI**

David Caswell, Executive Product Manager for new initiatives at BBC News

**Wie verändert KI eine Redaktion**

Saim Alkan, CEO von AX Semantics

**Wir werden, was wir messen - über die Notwendigkeit eines Constructive Score für FOCUS Online**

Florian Festl, Chefredakteur von FocusOnline

16:15 **Paneldiskussion mit den Impulsgebern**

Moderation: Prof. Dr. Peter Buxmann, TU Darmstadt

16:45 **Verabschiedung**

Prof. Dr. Thomas Hess, LMU München und MÜNCHNER KREIS

Helwin Lesch, Leiter Verbreitung und Controlling des Bayerischen Rundfunks und MÜNCHNER KREIS



## Veranstaltungsinformationen Fachkonferenz

### „KI-Technologien und Medienunternehmen“

**7. Juli 2022**

- Veranstalter:** MÜNCHNER KREIS e.V. Tal 16, 80331 München,  
Tel. +49 89 223238,  
Fax +49 89 225407, [office@muenchner-kreis.de](mailto:office@muenchner-kreis.de)
- Veranstaltungsort:** Funkhaus des Bayerischen Rundfunks  
Rundfunkpl. 1, 80335 München
- Anmeldung:** Bis 07.07.2022 unter [www.muenchner-kreis.de](http://www.muenchner-kreis.de)
- Teilnahmegebühr:** Die Teilnahme ist kostenlos.
- Fragen:** Fragen an die Referierenden zu deren oder eigenen Umsetzung von KI-Projekten können im Vorfeld an das Büro des MÜNCHNER KREIS e.V. gesendet werden: [office@muenchner-kreis.de](mailto:office@muenchner-kreis.de)
- Datenschutz:** Bitte setzen Sie sich im Fall der Stornierung Ihrer Teilnahme unter [office@muenchner-kreis.de](mailto:office@muenchner-kreis.de) mit uns in Verbindung, damit wir Ihren Platz wieder frei geben können. Die Teilnehmenden erklären sich mit ihrer Anmeldung damit einverstanden, dass die von ihnen existierenden personenbezogenen Daten zur Organisation dieser Veranstaltung verwendet werden dürfen. Eine Weitergabe der Daten erfolgt nicht; die datenschutzrechtlichen Bestimmungen werden beachtet. Nähere Informationen auch unter <http://www.muenchner-kreis.de/datenschutz.html>. Während der Veranstaltung werden Foto- und Videoaufnahmen gemacht, die für die Arbeit der Veranstalter verwendet werden und im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit auf deren Webseiten veröffentlicht und an Medienvertreter weitergegeben werden können. Mit ihrer Anmeldung erklären sich die Teilnehmer hiermit einverstanden.

MÜNCHNER KREIS



DIE ORIENTIERUNG FÜR DIE DIGITALE TRANSFORMATION  
THE ORIENTATION FOR THE DIGITAL TRANSFORMATION