

Pressemitteilung

## Neues Dialogformat im VDI: „Service Talks“ gehen an den Start

Erste Veranstaltung am 28. September 2022: „Ist die Krise das neue Normal?“



VDI startet mit „Service Talks“ neues Dialogformat (Mizkit/ Shutterstock.com)

(Düsseldorf, 02.08.2022) Die „Service Talks“ sind ein neues Onlineangebot des VDI Fachbereichs Technischer Vertrieb und Produktmanagement. Teilnehmende erhalten Einblicke in neue Trends und Entwicklungen des After-Sales-Service. Gestartet wird mit spannenden Impulsvorträgen, denen sich ein Erfahrungsaustausch anschließt. Die Service Talks wollen zu neuen Ideen inspirieren und lebhaften Diskussionen anregen.

Beim After-Sales-Service handelt es sich um Dienstleistungen, die dem eigentlichen Verkauf nachgelagert sind. Hierdurch werden Kunden langfristig an das eigene Unternehmen gebunden. Viele produzierende Unternehmen

entdeckten in den den letzten Jahren, wie wesentlich der wertschöpfende Beitrag des After-Sales-Service sein kann. In Zeiten von gestörten Lieferketten und wirtschaftlichen Unsicherheiten kann er oft den Ausfall des Sales-Geschäftes kompensieren.

„Die Möglichkeiten des After-Sales-Service sind in vielen Unternehmen noch bei weitem nicht ausgeschöpft“, so Klaus Schulze, Vorsitzender des gleichnamigen Fachausschusses im VDI. „Mit dem neuen Format der ‚Service Talks‘ schaffen wir eine Online-Plattform, auf der Interessenten mit Experten in den Erfahrungsaustausch treten können.“

Die erste Veranstaltung findet bereits am 28. September, 17:00-18:30 Uhr, statt. Andreas Lossen, Director Service Support bei der Linde Material Handling Rhein-Ruhr GmbH & Co. KG, wird zunächst ein Impulsreferat zum Thema "Krise, das neue Normal?" halten. Dabei wird es auch darum gehen, wie After-Sales-Service Dank der oft hohen und sicheren Margen Unternehmen helfen kann, in Krisenzeiten das finanzielle Überleben aller Unternehmensteile sicherzustellen. Diese und weitere Aspekte werden im Anschluss diskutiert.

Die „Service Talks“ sind keine Weiterbildungsveranstaltung, vielmehr steht der Austausch der Teilnehmenden im Vordergrund. Sie richten sich branchenunabhängig an

alle, die im Service tätig sind, Leitungsfunktionen innehaben oder für die Serviceorganisation verantwortlich sind. Willkommen sind aber auch Interessenten, die einfach einmal über den Tellerrand blicken wollen. Die virtuellen Veranstaltungen sind kostenfrei, eine VDI-Mitgliedschaft ist erwünscht. Die Anmeldung ist ab sofort unter [www.vdi.de/service-talks](http://www.vdi.de/service-talks) möglich.

---

**Fachlicher Ansprechpartner:**

Dr. Andreas Herrmann

VDI-Gesellschaft Produkt- und Prozessgestaltung

Fachbereich 2 „Technischer Vertrieb und Produktmanagement“

Telefon: +49 211 6214-445

E-Mail: [gpp@vdi.de](mailto:gpp@vdi.de)

**VDI als Gestalter der Zukunft**

Seit mehr als 165 Jahren gibt der VDI wichtige Impulse für den technischen Fortschritt. Mit seiner einzigartigen Community und seiner enormen Vielfalt ist er Gestalter, Wissensmultiplikator, drittgrößter technischer Regelsetzer und Vermittler zwischen Technik und Wissenschaft, Wirtschaft und Politik. Er motiviert Menschen, die Grenzen des Möglichen zu verschieben, setzt Standards für nachhaltige Innovationen und leistet einen wichtigen Beitrag, um Fortschritt und Wohlstand in Deutschland zu sichern. Der VDI gestaltet die Welt von morgen – als Schnittstelle zwischen Ingenieur\*innen, Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. In seinem einzigartigen multidisziplinären Netzwerk mit mehr als 135.000 Mitgliedern bündelt er das Wissen und die Kompetenzen, die nötig sind, um den Weg in die Zukunft zu gestalten.

---

**Hinweis an die Redaktion:**

Sie finden diese Pressemitteilung auch im Internet unter: [www.vdi.de/presse](http://www.vdi.de/presse)

Ihre Ansprechpartnerin in der VDI-Pressestelle: Sarah Janczura

Telefon: +49 211 6214-461

E-Mail: [presse@vdi.de](mailto:presse@vdi.de)