



HHL

SPORTS SPACE

THE MANAGEMENT PLATFORM

Die Nachhaltigkeit des Pferdesports am Beispiel der Partner Pferd 2022

Studienergebnisse

Prof. Dr. Henning Zülch, Lehrstuhl für Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung und Controlling

Ziele der Studie

1

Was ist die **Unique Selling Proposition (USP)** des **Pferdesports** im Allgemeinen?

2

Was ist die **Unique Selling Proposition (USP)** der **Partner Pferd** im Speziellen?

3

Welchen **Nutzen** ziehen Stadt Leipzig und Freistaat Sachsen **aus der Partner Pferd**?

Studienzeitraum: März – Juni 2022

Zeitleiste der Studiendurchführung

Tätigkeit	2022			
	März	April	Mai	Juni
Planung der Studie	U Jan – März 22			
Kick-Off	U 24. März 2022			
Datenerhebung Partner Pferd 2022		06/04 – 10/04 U		
Recherche & Datenanalyse		10/04 – 30/05		
Auswertung & Validierung Projektergebnisse				01/06 – 15/06 U
Projektabschluss				U 30. Juni 2022

Methodik: Quantitativen Felduntersuchung (Online- und Offline-Kanäle)



Studiendesign

- Quantitative Felduntersuchung im Rahmen eines Studienprojekts
- Querschnittstudie (Primärdatenerhebung) im Zeitraum 06.04.2022 bis 10.04.2022
- Querschnittstudie für eventspezifischen Vergleich und Validierung im Zeitraum 01.06.2022 bis 15.06.2022



Datenerhebung

- Datenerhebung auf der Partner Pferd 2022 via Befragung vor Ort, Online-Präsenz sowie in sozialen Medien
- Erhebung eventspezifischer Vergleichsumfrage über soziale Medien und persönliche Kontakte



Stichprobe

- 918 vollständig ausgefüllte Fragebögen
- 351 Teilnehmer bei Vergleichs- / Validierungsumfrage



Datenauswertung

- Erstauswertung in der Statistik- und Analyse-Software SPSS
- Ableitung einer Nutzwertanalyse (CBA)

Die Studienergebnisse im Überblick

Fragestellung

Hauptergebnisse

1 USP Pferdesport

Alleinstellungsmerkmal des Pferdesports: hohes Maß an **sozialer Nachhaltigkeit**.
Im **Detail** und Vergleich zu anderen Sportarten sind **Diversität, Nahbarkeit, Einzigartigkeit** und **Tradition** zu nennen.

Die **Charakteristika** des **Pferdesports** **passen zum Leitbild** der Stadt Leipzig, das auf soziale Gleichheit, Modernität und Internationalität ausgerichtet ist. Sport und Stadt bilden somit ein **passendes Ensemble**.

2 USP Partner Pferd

Alleinstellungsmerkmale der Partner Pferd: besondere **Stimmung mit Pferdesport im Mittelpunkt**.
Im **Detail** sind die **herausragende familiäre Atmosphäre** und **das Mehr an Fokus auf den Pferdesport** zu nennen.

Der Aspekt der sozialen Nachhaltigkeit kann ebenso als Stärke der Partner Pferd gesehen werden. Die UN-Kriterien **Hochwertige Bildung, Geschlechtergleichheit** sowie „**Weniger Ungleichheiten**“ stechen in Ergebnissen heraus.

3 Nutzwertanalyse der Partner Pferd

Nutzwert für Stadt und Freistaat: Die Partner Pferd hat sowohl **sozial als auch ökonomisch einen positiven Einfluss auf die Stadt Leipzig** und den **Freistaat Sachsen**.

Dies zeigt sich besonders durch **die überaus positive Einstellung der Besucher** bezüglich des Events und einen **Nettowertbeitrag von ~ 25 Mio.€** für Stadt und Land.

Zusammenfassung der Studienergebnisse

1

Der **USP des Pferdesports** ist die **soziale Nachhaltigkeit**

2

Der **USP der Partner Pferd** ist die **besondere Stimmung** mit **Fokus auf den Pferdesport**

3

Die **Partner Pferd erhöht** den sozialen und wirtschaftlichen **Nutzen** von Stadt und Freistaat



HHL

SPORTS SPACE

THE MANAGEMENT PLATFORM

Die Nachhaltigkeit des Pferdesports am Beispiel der Partner Pferd 2022

Studienergebnisse

Prof. Dr. Henning Zülch, Lehrstuhl für Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung und Controlling

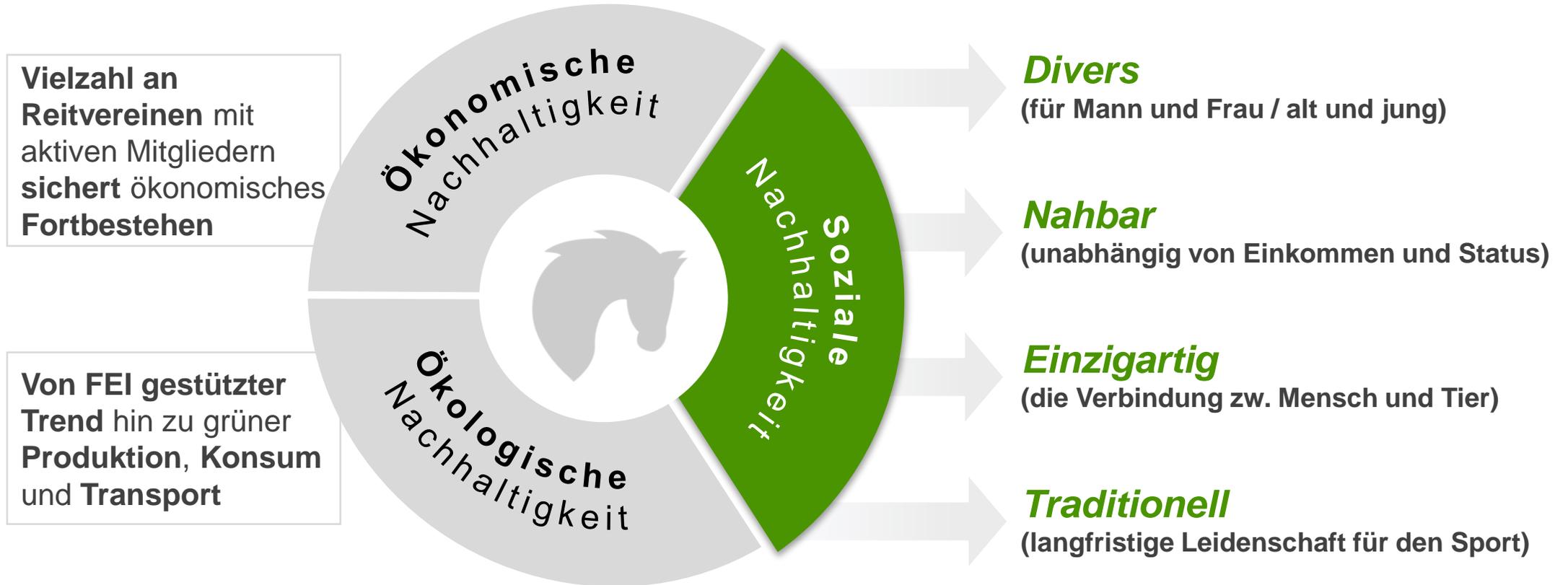


Ergänzende Informationen

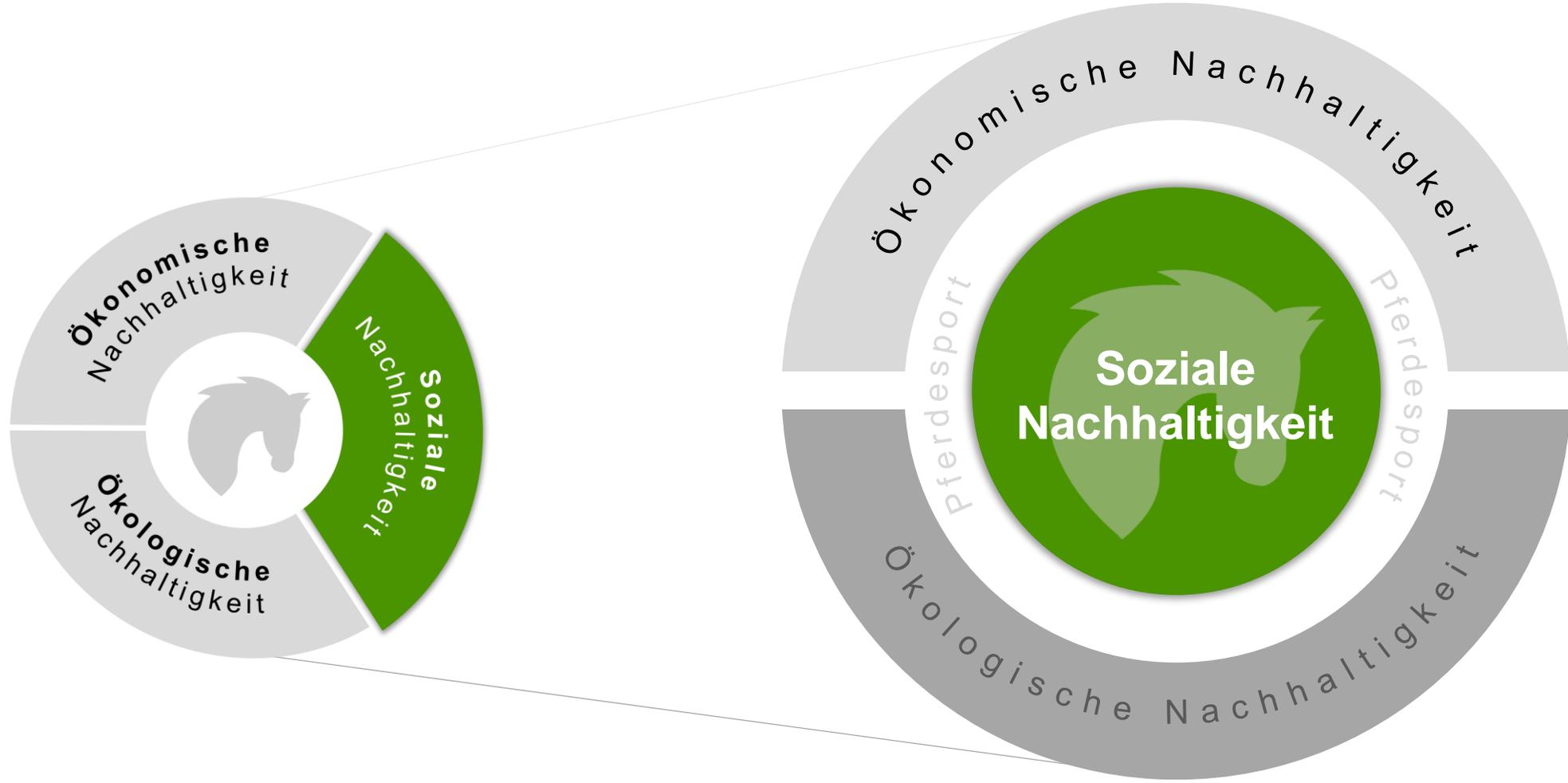
Mithilfe von Umfrageergebnissen und Literaturrecherchen wurden USPs für den Pferdesport und die Partner Pferd identifiziert



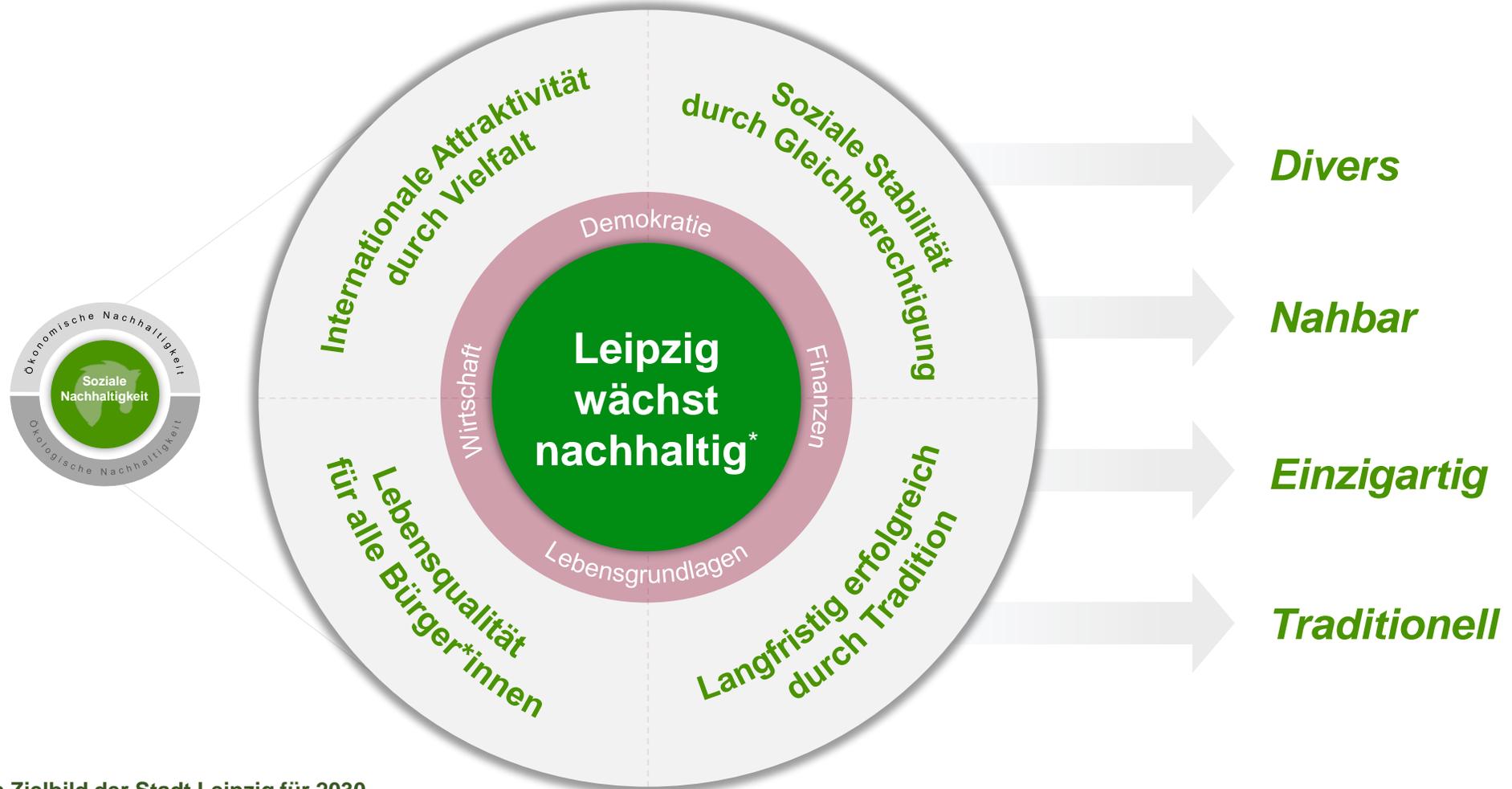
Die Aspekte der sozialen Nachhaltigkeit definieren den USP des Reitsports ...



... und kann als Fundament des Pferdesports interpretiert werden



Die sozialen USP des Pferdesports ergänzen das strategische Zielbild der Stadt Leipzig für 2030

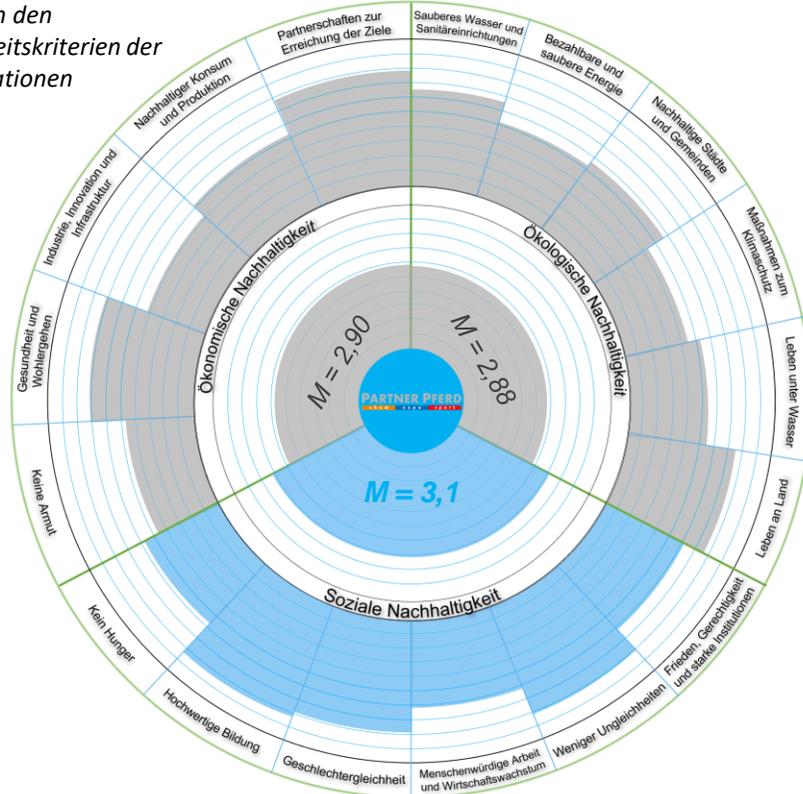


*Strategisches Zielbild der Stadt Leipzig für 2030

Die soziale Nachhaltigkeit der Partner Pferd überwiegt im direkten Vergleich der drei Nachhaltigkeitsdimensionen

Nachhaltigkeit Partner Pferd

Gemessen an den Nachhaltigkeitskriterien der Vereinten Nationen



4 HOCHWERTIGE BILDUNG
 „Hochwertige Bildung“
 (M = 4,09)

5 GESCHLECHTERGLEICHHEIT
 „Geschlechtergleichheit“
 (M = 3,99)

10 WENIGER UNGLEICHHEITEN
 „Weniger Ungleichheiten“
 (M = 4,00)

F: Was macht die Partner Pferd für Sie aus?

„Die Partner Pferd ist ein **qualitativ hochwertiges Sportevent**.“ (14,8%)

„Die Partner Pferd löst bei mir **positive Emotionen** aus.“ (14,5%)

„Die Partner Pferd überzeugt durch eine **herausragende Atmosphäre**.“ (14,5%)

„Die Partner Pferd bedeutet für mich **Zeit mit der Familie**.“ (14,1%)

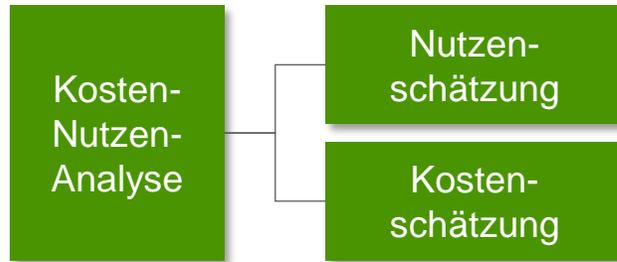
„Die Partner Pferd hat für mich **andere Vorzüge**.“ (42,1%)

71,9%
 der Besucher hätten die Partner Pferd an keinem anderen Standort als Leipzig besucht.

Die Kosten-Nutzen-Analyse (CBA¹) ist Basis, um den wirtschaftlichen und sozialen Beitrag der Partner Pferd für Stadt und Land zu ermitteln

Ausgewählte Methodik: CBA

CBA: Berechnung des wirtschaftlichen und sozialen Nettobeitrags der Partner Pferd für die Stadt Leipzig



Tool



Umfrage auf der Partner Pferd (offline und online)

Zielgruppe



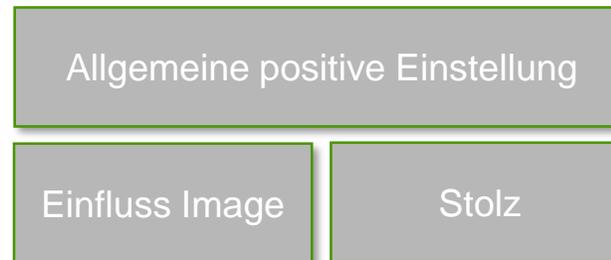
Befragung von Besuchern, Ausstellern und Sportlern

Ableitung: Nutzens

Der **wirtschaftliche Nutzen** wurde anhand von Erhebungsfragen zu den folgenden Dimensionen ermittelt:



Der **soziale Nutzen** wurde anhand von Fragen ermittelt hinsichtlich:



Ableitung: Kosten

Die für die Analyse veranschlagten Kosten umfassen die Kosten, die der **Stadt Leipzig** und dem **Freistaat Sachsen** entstehen.



Ableitung: Gesamtnutzen



1) Cost-Benefit-Analysis

Die Partner Pferd trifft mit seinen USPs nicht nur Leipzigs Zielbild, sondern bringt auch einen sozialen sowie ökonomischen Mehrwert

Positiver sozialer Einfluss



positive
Einstellung

Die Bewertung basiert auf der Wahrnehmung der Befragten in Bezug auf die folgenden Aspekte

Allgemeine Einstellung (6.5)



Image Einfluss (6.3)



Stolz (6.5)



positiv
wahge-
nommener
Einfluss

Die Bewertung basiert auf der Frage nach den wahrgenommenen Auswirkungen auf die folgenden Aspekte

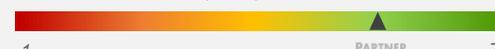
Tourismus (6.0)



Verkehr (4.6)



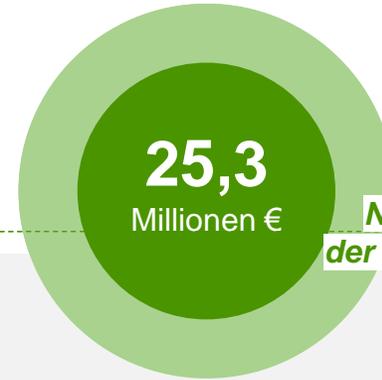
Arbeitsmarkt (5.0)



Sicherheit (4.9)



Relevante wirtschaftliche Auswirkungen



Nettobeitrag
der Teilnehmer

Der Nettobeitrag wurde aus der Summe aller Ausgaben der Besucher des Events unter Abzug der Förderbeiträge der Stadt Leipzig und des Freistaats Sachsens errechnet



*Likert Skala 1-7: 1 = trifft gar nicht zu, 2 = trifft nicht zu, 3 = trifft mehr oder weniger nicht zu, 4 = unentschieden, 5 = trifft mehr oder weniger zu, 6 = trifft zu, 7 = trifft voll zu

Die Kosten-Nutzen-Analyse belegt den positiven Einfluss des Events auf die Stadt Leipzig und den Freistaat Sachsen, sozial und ökonomisch



*Likert Skala 1-7: 1 = trifft gar nicht zu, 2 = trifft nicht zu, 3 = trifft mehr oder weniger nicht zu, 4 = unentschieden, 5 = trifft mehr oder weniger zu, 6 = trifft zu, 7 = trifft voll zu