

Consumerization – Digital Natives erobern die Wirtschaft

Auf der ITMC Conference organisieren Studenten der Universität Hamburg ein Austausch-Forum zwischen IT-Wirtschaft und -Wissenschaft

Sie sind mit Wikis, Blogs und Social Networks aufgewachsen, „EDV“ ist für sie ein Begriff aus der digitalen Steinzeit. Die Digital Natives sind mit dem Internet groß geworden und erobern nun den Arbeitsmarkt. Oft bringen sie ihre eigenen Smartphones, Computer und sozialen Netzwerke gleich mit.

Der Begriff Consumerization beschreibt den Trend, dass Unternehmensmitarbeiter ihre eigenes IT-und Kommunikations-Equipment auch am Arbeitsplatz nutzen. Für die Unternehmen ergeben sich daraus ganz neue Herausforderungen: Es gibt eine neue Kultur des Wissensaustausches. Die Digital Natives bloggen, posten, twittern und chatten ganz selbstverständlich, ein großer Teil ihrer Chefs aber - noch - nicht. Durch die gleichzeitig private und berufliche Nutzung der Geräte ergeben sich neue Sicherheitsrisiken. Das Tempo der Veränderungen ist enorm. Wollen Unternehmen die Chancen dieser Veränderungen nutzen, erfordert dies, dass IT-Organisationen umdenken und sich Unternehmensstrukturen verändern.

Studenten des Masterstudiengangs IT-Management und Consulting haben zu diesem aktuellen Thema ein Austausch-Forum organisiert: Auf der ITMC Conference treffen sich IT-Wirtschaft und -Wissenschaft um das Thema Consumerization von verschiedenen Seiten zu beleuchten. Wer sich für den innovativen Master-Studiengang ITMC interessiert, erhält hier zudem einen ersten Einblick in die Kernthemen und das Konzept dieses neuen Studienprogramms.

Seit dem Wintersemester 2010/2011 bietet der Fachbereich Informatik der Universität Hamburg den Studiengang IT-Management und Consulting an. Der Studiengang wird von 22 IT-Unternehmen gefördert und begleitet. Die Studenten nutzen die Vorteile dieses innovativen Studienkonzeptes von Anfang an: Sie erwerben fundierte wissenschaftliche Kenntnisse und sind gleichzeitig in ein Netz von führenden Unternehmen eingebunden, in dem Sie Praktika, Projekte und Masterarbeiten im Studium durchführen.

Link zum Studiengang und zur Conference:

<http://www.informatik.uni-hamburg.de/itmc/>

Veranstaltungsübersicht

Stand: 08.06.2011

14:00 BEGRÜSSUNG

Gerald Däuble, Moderator, Masterstudiengang IT-Management und -Consulting

Konrad-Zuse-Hörsaal

14:05 GRUSSWORT

Dr. Esther Conrad, Bereichsleiterin Medien & IT, Hamburg@work

Konrad-Zuse-Hörsaal

14:15 KEYNOTE

Jens Pape, CTO Xing AG

Konrad-Zuse-Hörsaal

15:00 Kaffeepause in Haus D ("Alster")

15:30 PODIUMSDISKUSSION

"Anforderungen an Berufseinstieg und Berufseinsteiger"

Guido Gerboth, **Zornitsa Tsvetanova**, Masterstudiengang IT-Management und -Consulting

Monika Mählmann, Leiterin Personalentwicklung LUNAR GmbH (EDEKA Gruppe)

Ralf Struckmeier, Business Unit Leiter Logistik, Lufthansa Systems

Prof. Dr. Ingrid Schirmer, Arbeitsgruppenleiterin ITG und Initiatorin ITMC, Universität Hamburg

D-125 / D-129 ("Elbe")

16:30 WORKSHOP SESSION I

"Social Media in Unternehmen"

Sharif Amrou, Wiss. Mit. ITMC
Nilaney Yoganathan, ITMC

D-125 / D-129 ("Elbe")

"Zukunftstrend BYOD"

Jan Goldacker, Wilnf.
Boris Böttcher, ITMC

Konrad-Zuse-Hörsaal

"Digital Natives in Projekten"

Henning Derwanz, ITMC
Birgit Sewald, ITMC

Flottbek

17:45 WORKSHOP SESSION II

"Social Media"

Sven Krüger, Leiter Advertising & Sponsoring, Deutsche Telekom AG, T-Systems

D-125 / D-129 ("Elbe")

"Bring Your Own Device"

Christian Klinkerfuß,
Softwarearchitekt, INFO AG

Konrad-Zuse-Hörsaal

"Mobile Infrastrukturen für virtuelle Teams"

Thomas Kopsch, geschäftsf. Gesellschafter, vero projects - Kopsch Projektmanagement GmbH

Flottbek

19:00 ABSCHLUSS

Guido Gerboth, **Alexander Robrecht**, **Christian Weiß**, Masterstudiengang IT-Management und -Consulting

Konrad-Zuse-Hörsaal

19:45 Abendveranstaltung in Haus D ("Alster")

ITMC Conference
"Consumerization – Revolution by Digital Natives?"
24.06.2011, 14:00-19:45Uhr

Universität Hamburg
Fachbereich Informatik
IT-Management & -Consulting
Vogt-Kölln-Str. 30
D-22527 Hamburg

Telefon: +49 (40) 428 83-22 25
Telefax: +49 (40) 428 83-27 02
E-Mail: itmc-info(at)informatik.uni-hamburg.de