

## Neue Studiengangsleitungen in der Themenwelt Kommunikation

**Alles neu macht der... Juni 2023 an der SRH Fernhochschule! Die Leitung für die Studiengänge Online Marketing B.A. sowie Medien- und Kommunikationsmanagement liegt ab sofort bei Professor. Dr. Thomas Bippes, während Prof. Dr. Falk Tennert die Studiengangsleitung für Digital Marketing (MBA) übernommen hat.**

*Riedlingen, 26.06. 2023*

Thomas Bippes, Professor für Medien- und Kommunikationsmanagement an der SRH Fernhochschule – The Mobile University leitet ab diesem Monat die Studiengänge Online Marketing B.A. und Medien- und Kommunikationsmanagement B.A.

### **Voll gepackter „Kompetenz-Rucksack“ für die Studierenden**

Beide Studiengänge sind etabliert und führend am Bildungsmarkt und erfreuen sich großer Beliebtheit. „Nichts hat die Digitalisierung so sehr verändert wie etwa die Kommunikation zwischen Menschen oder zwischen Unternehmen und Kunden. Der Arbeitsmarkt, für den sich unsere Studierenden qualifizieren, wird immer größer und vielseitiger. Kein Wunder also, dass viele Menschen zu uns kommen, um Online Marketing oder Medien- und Kommunikationsmanagement zu studieren. Unser Anspruch ist es, den Kompetenzrucksack unserer Studierenden so voll zu packen, dass sie bestens vorbereitet sind, für berufliche Herausforderungen“, so der neue Studiengangsleiter Prof. Dr. Thomas Bippes.

### **Presse, Politik, Professur: Das ist Thomas Bippes**

Thomas Bippes ist seit Mai 2022 Professor für Medien- und Kommunikationsmanagement an der SRH Fernhochschule – The Mobile University. Zuvor war Bippes Professor an der SRH Hochschule Heidelberg. Neben seiner Hochschultätigkeit ist der Hochschullehrer Gesellschafter einer Online Marketing Agentur in Baden-Baden. Das Handwerkszeug für professionelles Online-Marketing erlernte er im Presse- und Informationsstab des Bundesministeriums der Verteidigung, als Referent und Pressesprecher von Landtagsfraktionen sowie als Chefredakteur und Verleger von Mitgliedermagazinen für Institutionen und Verbände. Mit der Bundeswehr ist Bippes noch immer eng verbunden – heute als Pressestabsoffizier der Streitkräfte in der Verstärkungsreserve des Zentrums Informationsarbeit der Bundeswehr in Strausberg.

### **Grundlegende Veränderung des strategischen Marketings durch Digitalisierung**

Falk Tennert, Professor für Wirtschaftspsychologie mit dem Schwerpunkt Medien & Kommunikation an der SRH Fernhochschule – The Mobile University hat indes die Leitung für den Studiengang Digital Marketing (MBA) übernommen. Auch dieser Studiengang ist etabliert am Bildungsmarkt und erfreut sich großer Beliebtheit. „Die Digitalisierung hat das strategische Marketing grundlegend verändert. Der Studiengang bietet einen fachlich fundierten, aktuellen und kompetenzbasierten Einblick in die digital vernetzte Welt des Marketings und Kommunikationsmanagements, um Anspruchsgruppen durch digitale Kommunikationskanäle passgenau zu erreichen. Der Arbeitsmarkt, für den sich unsere Studierenden qualifizieren, wird immer volatiler, vielseitiger und vernetzter. Mit den vermittelten Kompetenzen sind unsere Studierenden optimal auf die beruflichen Herausforderungen vorbereitet“, so Prof. Dr. Falk Tennert.

**Medien, Markt und Mobile University: Das ist Falk Tennert**

Prof. Dr. Falk Tennert ist seit 2015 an der SRH Fernhochschule – The Mobile University; zuvor war er als Vertretungsprofessor für Kommunikationspsychologie und Kommunikationsmanagement an Berliner Hochschulen aktiv und über viele Jahre Projektleiter und Consultant für Medienanalysen bei Argus Data Insights Berlin. Zu seinen Arbeits- und Forschungsschwerpunkten gehören digitale Kommunikationsstrategien, Forschungsmethoden & Datenanalysen, Medienwirkungsforschung sowie spezifische Anwendungsfelder der Markt- und Medienpsychologie.



**SRH Fernhochschule – The Mobile University**

Seit über 25 Jahren setzt sich die unbefristet staatlich anerkannte SRH Fernhochschule – The Mobile University dafür ein, dass Studierende ihren Traum vom Hochschulabschluss in jeder Lebenssituation verwirklichen. Mehr als 150 Mitarbeitende begleiten und unterstützen rund 10.000 Menschen auf ihrem Bildungsweg. 61 staatlich anerkannte Bachelor- und Master-Studiengänge sowie über 85 Hochschulzertifikate im Online-Studium geben schon heute die Antwort auf das, was morgen gefragt ist.

**SRH | Gemeinsam für Bildung und Gesundheit**

Als Stiftung mit führenden Angeboten in den Bereichen Bildung und Gesundheit begleiten wir Menschen auf ihren individuellen Lebenswegen. Unserer Leidenschaft fürs Leben folgend, helfen wir ihnen aktiv bei der Gestaltung ihrer Zukunft, hin zu einem selbstbestimmten Leben. Mit über 17.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und 1,25 Mio. Kunden erwirtschaften wir einen Umsatz von fast 1,3 Mrd. Euro (2021).

Die 1966 gegründete SRH ist heute eines der größten Bildungs- und Gesundheitsunternehmen Deutschlands mit bundesweit rund 80 Standorten. Hauptsitz der SRH ist Heidelberg.

	
<p>Prof. Dr. Thomas Bippes leitet ab diesem Monat die Studiengänge Online Marketing B.A. und Medien- und Kommunikationsmanagement B.A.</p>	<p>Prof. Dr. Falk Tennert übernahm im Juni 2023 die Studiengangleitung für Digital Marketing (MBA) an der SRH Fernhochschule – The Mobile University.</p>