



PRESSEINFORMATION

Integration durch Musik: Das Projekt Bridges der SRH Hochschule Heidelberg gewinnt zweiten Platz bei der Ferry Porsche Challenge

Die Fördermittel in Höhe von 50.000 Euro ermöglichen geflüchteten Menschen die Teilnahme an verschiedenen Musikangeboten in Heidelberg.

Heidelberg, 31. Juli 2023

Die SRH Hochschule Heidelberg hat mit dem Projekt „Bridges“ den zweiten Preis bei der Ferry Porsche Challenge gewonnen und erhält damit Fördermittel in Höhe von 50.000 Euro. Das Projekt bietet geflüchteten Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen in Heidelberg Musikangebote. Sie können an Gruppenaktivitäten, Einzelunterricht und interkulturellen Konzerten teilnehmen. Das niedrigschwellige Angebot ermöglicht auch Geflüchteten ohne Deutsch- oder Englischkenntnisse die Teilnahme.

„Durch die Teilnahme an musikalischen Aktivitäten fördern wir nicht nur die sozialen und emotionalen Kompetenzen von Geflüchteten, sondern tragen auch zur Integration bei. Wir sind stolz darauf, dass unser Engagement durch die Unterstützung der Ferry Porsche Stiftung gewürdigt wurde. Damit können wir unser Projekt Bridges weiter ausbauen“, sagt Projektleiter Prof. Dr. Alexander F. Wormit von der SRH Hochschule Heidelberg.

Das Projekt wird vom Bridges-Team vertreten durch Cordula Reiner-Wormit und Diane Pitzer gemeinsam mit dem Verein für Interkulturelle Musik Metropolregion e.V., und den weiteren Kooperationspartnern Karlstorbahnhof e.V., Caritas Heidelberg e.V. sowie Asylarbeitskreis Heidelberg e.V. durchgeführt. Neben dem wöchentlichem Gruppenangebot Spielraum Musik, bei dem Lieder (u.a. aus den Herkunftsländern oder Hits) gesungen und gehört werden, finden in insgesamt drei Heidelberger Flüchtlingsunterkünften regelmäßig Einzel- oder Kleingruppenunterricht für einzelne Instrumente, Gesang oder Songwriting sowie Bandworkshops statt. Viermal im Jahr organisiert das interdisziplinäre Bridges-Team öffentliche interkulturelle Konzerte zusammen mit professionellen Musiker:innen.

Unter dem Motto „Kultur schafft Teilhabe“ wurden bei der Ferry Porsche Challenge insgesamt 50 Projekte prämiert, die den Zusammenhalt stärken und der Ausgrenzung entgegenwirken. Die Ferry Porsche Stiftung fördert und initiiert seit 2018 gemeinnützige Projekte aus den Bereichen Soziales, Umwelt, Bildung und Wissenschaft sowie Kultur und Sport. Durch gesellschaftliches Engagement sollen junge Menschen an den Unternehmensstandorten unterstützt werden.

SRH Hochschule Heidelberg

Als eine der ältesten und bundesweit größten privaten Hochschulen bieten wir rund 40 innovative Studiengänge in den Bereichen Informatik, Medien und Design, Wirtschaft, Ingenieurwesen und Architektur, Sozial-, Rechts- und Therapiewissenschaften sowie Psychologie an. Neben sechs Fakultäten zählen auch die Heidelberger Akademie für Psychotherapie (HAP), das Institut für Wissenschaftliche Weiterbildung und Personalentwicklung (IWP) sowie ein hochschuleigenes Forschungsinstitut und das Gründer-Institut zur Hochschule dazu. Dabei stehen wir für innovative Lehre: Das deutschlandweit einzigartige Studienmodell, das CORE-Prinzip (Competence Oriented Research and Education), wurde 2018 vom Stifterverband der Deutschen Wissenschaft und der Volkswagenstiftung mit dem Genius Loci-Preis für Lehrexzellenz ausgezeichnet. Rund 3.400 Studierende bereiten sich hier kompetenzorientiert auf ihr Berufsleben vor. Die SRH Hochschule Heidelberg ist staatlich anerkannt und wurde vom Wissenschaftsrat akkreditiert. Wir sind Teil eines starken Netzwerks von insgesamt acht SRH Hochschulen, als deren Gesellschafterin die SRH Higher Education GmbH fungiert.

SRH | Gemeinsam für Bildung und Gesundheit

Ansprechpartnerin:
Christiane Désiré
Marketing & PR / Leitung

Ludwig-Guttman-Straße 6
69123 Heidelberg
www.hochschule-heidelberg.de

Telefon 06221 6799-935
Telefax 06221 6799 883
E-Mail: christiane.desire@srh.de

Die 1966 als „Stiftung Rehabilitation Heidelberg“ gegründete SRH ist heute eines der größten Bildungs- und Gesundheitsunternehmen Deutschlands mit bundesweit rund 80 Standorten. Hauptsitz der SRH ist Heidelberg. Als Stiftung mit führenden Angeboten in den Bereichen Bildung und Gesundheit begleiten wir Menschen auf ihren individuellen Lebenswegen. Unserer Leidenschaft fürs Leben folgend, helfen wir ihnen aktiv bei der Gestaltung ihrer Zukunft, hin zu einem selbstbestimmten Leben. Mit fast 17.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und 1,2 Mio. Kunden erwirtschaften wir einen Umsatz von ca. 1,25 Mrd. Euro (2020).