

Pressemitteilung

Hochschule der Medien Stuttgart

Kerstin Lauer

12.07.1999

<http://idw-online.de/de/news12637>

Organisatorisches, Studium und Lehre
Gesellschaft, Informationstechnik, Maschinenbau, Medien- und Kommunikationswissenschaften
überregional

Elektronisches Anschlagbrett für Unternehmen der Medienbranche

Firmen können Angebote für Praktika, Diplomarbeiten, Jobs und Arbeitsplätze via Internet an die Studenten der HDM senden

Der Studiengang Kommunikationstechnik der Stuttgarter Hochschule für Druck und Medien (HDM) hat ein elektronisches Anschlagbrett eingerichtet, auf dem Unternehmen Angebote für Projekte und Diplomarbeiten sowie für Nebentätigkeiten oder Arbeitsplätze "aushängen" können. Interessenten tragen ihre Angebote in ein Internet-Formular ein und schicken es an den Newsserver der HDM. Studenten der HDM können die Informationen dort abrufen. Das Anschlagbrett kann ab sofort genutzt werden. Die Adresse lautet:

<http://news.hdm-stuttgart.de/news/angebot.html>. Firmen der Druck- und Medienbranche können diesen Service kostenlos nutzen, um ihre Angebote schnell und unbürokratisch vorzustellen. Sie erreichen Studenten mit passender Qualifikation ohne jeglichen Zeitverzug.

Der Studiengang Kommunikationstechnik wurde 1997 eingerichtet und umfasst die technischen Aspekte elektronischer Medien und des Drucks. Wesentliche Studieninhalte sind Netzwerktechnik, Rechnernetze, Softwaretechnik und Medien-Applikationen.

Kontakt:

Fachhochschule Stuttgart - Hochschule für Druck und Medien

Professor Dr. Martin Goik

Nobelstr. 10

70569 Stuttgart

Telefon: 0711/ 685-8365

Telefax: 0711/ 685-6650

E-Mail: goik@hdm-stuttgart.de

URL zur Pressemitteilung: <http://www.hdm-stuttgart.de>

URL zur Pressemitteilung: <http://news.hdm-stuttgart.de/news/angebot.html>