

Pressemitteilung

Fachhochschule Potsdam

Ulrike Fischer

07.09.2005

<http://idw-online.de/de/news126739>

Buntes aus der Wissenschaft, Studium und Lehre
Gesellschaft, Kunst / Design, Medien- und Kommunikationswissenschaften, Musik / Theater, Wirtschaft
überregional

Plakatwettbewerb "Ready? Go Study!" des Deutschen Studentenwerks - Design-Studierende der FH Potsdam räumen ab

Design-Studierende der Fachhochschule Potsdam haben beim 19. Plakatwettbewerb des Deutschen Studentenwerks abgeräumt: Alexander Schmidt wurde für sein Plakat "Sehtest" mit dem 1. Preis und 2.000 € ausgezeichnet, Muriel Biedrzycki erhielt für ihr Plakat "Unwissenheit schadet" und Julian Rueda für sein Plakat "Opportunity" jeweils einen mit 1.500 € dotierten zweiten Preis.

Unter Betreuung von Prof. Lex Drewinski, der an der FH Potsdam Grafik-Design lehrt, folgten die Studierenden dem Aufruf des Deutschen Studentenwerks, unter dem Motto "Ready? Go Study!" beim 19. Plakatwettbewerb Motive einzureichen, die Abiturientinnen und Abiturienten Lust auf ein Studium machen. Insgesamt gingen 216 Entwürfe von 133 Design-Studierenden aus 20 Hochschulen ein.

Jurymitglieder waren Prof. Alexander Branczyk, Bauhaus-Universität Weimar, Prof. Silke Juchter, Muthesius-Kunsthochschule Kiel, Prof. Andreas Uebele, FH Düsseldorf, Johannes Freise, Vorsitzender des DSW-Ausschusses Kultur, Geschäftsführer des Studentenwerks Paderborn und Michael Geiße, studentisches Mitglied des Ausschusses Kultur.

Die Preise wurden am 6. September 2005 von Prof. Dr. Hans-Dieter Rinkens, Präsident des Deutschen Studentenwerks und Harald Ressel, Bundesministerium für Bildung und Forschung überreicht.

Der erneute Preisregen ist eine weitere schöne Bestätigung für die hervorragende Qualität der Ausbildung an der FH Potsdam, das große Engagement der Lehrenden und die hohe Motivation der Studierenden.