

Pressemitteilung

Fachhochschule Potsdam

Patrizia Reicherl

13.10.1999

<http://idw-online.de/de/news14655>

Buntes aus der Wissenschaft, Studium und Lehre
fachunabhängig
überregional

PRESSEMITTEILUNG, Nr. 57/13.10.1999

Unternehmerpersönlichkeiten sind gefragt: Förderung von studentischen Unternehmensgründungen an der Fachhochschule Potsdam EINLADUNG ZUR PRESSEKONFERENZ über das Trainingsprogramms Basics für Existenzgründer/innen der Fachhochschule Potsdam am Freitag, 22.10.1999, 13.00 Uhr, Pappelallee. 8-9, 14469 Potsdam

Die Fachhochschule Potsdam (FHP) fördert seit Beginn des Wintersemesters 1999/2000 mit dem Trainingsprogramm Basics für Existenzgründer/innen gezielt unternehmerisches Denken und Handeln. Studienbegleitend und fächerübergreifend wird in Zukunft an der FHP unternehmerisches Know-How zur Förderung von Innovationspotentialen und studentischen Unternehmensgründungen systematisch vermittelt.

Aufgrund ihres Fächerspektrums setzt die FHP Schwerpunkte in der Förderung von Freiberuflern und innovativen Dienstleistungen. Mit den Basics für Existenzgründer/innen wurde ein studienbegleitendes Trainingsprogramm mit eigenständigem Lehrprofil entwickelt, das die Herausbildung von Unternehmerpersönlichkeiten des 21. Jahrhunderts unterstützt.

Über Fachseminare, Workshops, Planspiele und spezielles Coaching steht die Vermittlung von betriebswirtschaftlichem und juristischem Know-How ebenso im Vordergrund wie die Entwicklung von Kommunikations- und Teamfähigkeit. Weitere Themen sind u.a. Businessplanerstellung, Entwicklung von Finanzierungskonzepten sowie Gründungs- und Personalmanagement. Der Ansatz der Basics für Existenzgründer/innen ist durchgängig praxisorientiert. Bereits während des Studiums wird die phasenweise Umsetzung von Geschäftsideen in konkrete Unternehmensgründungen unterstützt.

Basics für Existenzgründer/innen sind ein kostenfreies Qualifizierungsangebot für Studierende und Absolvent/innen der FHP, das den Technologie- und Wirtschaftsstandort Brandenburg stärkt. Es wird vom Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg gefördert.

Der offizielle Auftakt des Trainingsprogramms Basics für Existenzgründer/innen erfolgt am Freitag, 22.10.1999, 14.00 Uhr, durch den Rektor der FHP, Prof. Dr. Helmut Knüppel. Als Gastredner werden Herr Dr. Hinrich Enderlein, Vorsitzender der "Gesellschaft der Freunde der FHP e.V.", und Herr Sven Weickert, Referent für Hochschulpolitik der Vereinigung der Unternehmensverbände in Berlin und Brandenburg (UVB), erwartet. Im Anschluß an die Eröffnung startet das Programm mit dem Assessment "Bin ich ein Gründertyp?".

Zeitgleich mit den Basics für Existenzgründer/innen wird eine Ausstellung der Hochschulbibliothek über Präsenzbestand, Linksammlung und Recherchemöglichkeiten zum Thema Existenzgründung eröffnet. Den Teilnehmer/innen wird ermöglicht, schnell und übersichtlich gründungsrelevante Zusatzinformationen zu beziehen.

Programm und Anmeldung erfolgt über die FHP, Weiterbildung, Bettina Heinrich, Pappelallee 8 - 9, 14469 Potsdam, Tel. 0331 / 580 2434.

Auf Ihr Kommen zur Pressekonferenz am 22.10.1999, 13.00 Uhr, Pappelallee 8-9, 14469 Potsdam, freuen wir uns.

U. A. w. g. bis 20.10.1999.

Freundliche Grüße

Patrizia Reicherl
(Computerfax)

Anlage:

Detailbeschreibung
Basics für Existenzgründer/innen

- Studienbegleitendes Trainingsprogramm für studentische Unternehmensgründer und Unternehmensgründerinnen und solche, die es werden wollen -

Basics für Existenzgründer/innen

ð richtet sich an alle Studierende, Absolvent/innen und wissenschaftliche Mitarbeiter/innen der Fachhochschule Potsdam mit und (noch!) ohne Gründerideen.

ð ist ein studienbegleitendes Projekt, das die Entwicklung der Unternehmerpersönlichkeit und den Prozess der Unternehmensgründung durch ein dreistufiges Trainingsprogramm unterstützt:

Phase 1: Assisted-Take-Off: Gründerwissen schaffen.

Phase 2: Ready-For-Take-Off: Geschäftsidee profilieren.

Phase 3: Take-Off: Unternehmensgründung realisieren.

ð hat ein eigenständiges Lehrprofil, das über Seminare, Assessments und Coaching unternehmerische Handlungskompetenzen sowohl theoretisch als auch praktisch vermittelt.

ð baut auf das bestehende Lehrangebot der Fachhochschule Potsdam auf und überträgt unternehmerisches Know-How in alle Fachdisziplinen.

ð arbeitet mit Dozenten und Dozentinnen aus der Fachhochschule Potsdam und Experten aus der Wirtschaft.

ð ist ein Projekt der Fachhochschule Potsdam, das UnternehmerInnen des 21. Jahrhunderts generiert und den Wirtschafts- und Technologiestandort Brandenburg stärkt.

ö wird vom Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg gefördert.

Innovationskonzepte fördern

Die Fachhochschule Potsdam fördert mit Basics für Existenzgründer/innen gezielt unternehmerisches Denken und Handeln schon während der Studienzeit und bereitet Hochschulabsolventen und Hochschulabsolventinnen darauf vor, Unternehmensgründungen einzuleiten und Innovationskonzepte erfolgreich umzusetzen.

Phasenorientierte Unternehmensgründung einleiten

Basics für Existenzgründer/innen besteht aus drei Phasen, die dem Prozeß der Unternehmensgründung angelehnt sind und bereits während des Studiums gezielt auf die Umsetzung von Innovationskonzepten vorbereiten:

Phase 1: Assisted-Take-Off (Start WS 1999/00): Basics für Existenzgründer/innen startet über Assessments, Fachseminare und Workshops mit der Vermittlung von Querschnitt-Know-how und bereitet die Umsetzung einer Geschäftsidee in eine Unternehmensgründung vor. Die praxisorientierte Analyse der interessierten Gründerpersönlichkeiten und die Vermittlung von relevantem Grundlagenwissen stehen im Vordergrund.

Phase 2: Ready-For-Takeoff (Start WS 2000/01): Existenzgründer/innen werden über Intensivseminare bei der Profilierung von konkreten Geschäftsideen unterstützt und Innovationskonzepte auf ihre ökonomische Operabilität hinterfragt. Themenschwerpunkte sind z.B.: Businessplanerstellung und Entwicklung von Finanzierungskonzepten, Gründungs- und Personalmanagement.

Phase 3: Take-Off (Start WS 2001/02): In der Take-Off-Phase wird der Unternehmensstart und die Aufnahme der Geschäftstätigkeit durch spezielle Coachings unterstützt. Die Unternehmensgründer und Unternehmensgründerinnen werden dabei über eine zu errichtende Lernfirma gestützt.

Dauer:

Jede Phase von Basics für Existenzgründer/innen läuft über zwei Semester, die Assessments und Seminare werden während der Vorlesungszeit als Wochenend-Blockveranstaltungen angeboten.

Zertifikat:

Nach regelmäßiger und erfolgreicher Teilnahme erhalten die Teilnehmer der Basics für Existenzgründer/innen ein Zertifikat der FHP.

Referent/innen:

Dem praxisorientierten Ansatz der Basics für ExistenzgründerInnen entsprechend werden eigens für diesen Lehrgang Fachreferenten verpflichtet, die über entsprechende Kenntnisse bei der Umsetzung unternehmerischer Ziele in Existenz-gründungen verfügen.

Fachbeirat:

Basics für Existenzgründer/innen wird unterstützt durch einen Fachbeirat, dem Lehrende der Fachhochschule Potsdam angehören:

FB Sozialwesen: Prof. Dr. Gerhard Buck

FB Architektur und Städtebau: Prof. Dr. habil. Claus Baldus

FB Bauingenieurwesen: Prof. Dr. Jürgen Poelke

FB Design: Prof. Dr. Michael H. Stratmann

FB Archiv-Bibliothek-Dokumentation: Prof. Dr. Dagmar Jank

Studiengang KulturArbeit: Prof. Ellen Lissek-Schütz

Kosten:

Basics für ExistenzgründerInnen sind ein zusätzliches Qualifizierungsangebot der Fachhochschule Potsdam und sind für Studierende, DiplomandInnen, AbsolventInnen und Mitglieder der "Freunde und Förderer der Fachhochschule Potsdam e.V." kostenlos.

Veranstalter und Information:

Fachhochschule Potsdam

Weiterbildung

Frau Bettina Heinrich

Pappelallee 8-9

14469 Potsdam

Fon 0331 / 580 2430

Fax 0331 / 580 2439

Veranstaltungsort:

Fachhochschule Potsdam

Termine im WS 1999/2000 und SS 2000 (Phase 1: Assisted-Take-Off)

22./23.10.1999

Basic 0 (Assessment): Ein Blick hinter die eigenen Kulissen – bin ich ein Gründertyp?

19./20.11.1999 und 3./4.12.1999

Basic 1 (Seminar): Die Zahlen in den Griff bekommen – Buchhaltung und Rechnungswesen

17./18.12.1999 und 7./8.1.2000

Basic 2 (Seminar): Keine Angst vor Paragraphen – rechtliche Grundlagen für ExistenzgründerInnen

31.3./1.4.2000 und 14./15.4.2000

Basic 3 (Seminar): Der lange Weg vom Produzenten zum Kunden – Einführung in das strategische Marketing

5./6.5.2000 und 26./27.5.2000

Basic 4 (Seminar): Ausgewählte Kulturtechniken professionalisieren – Kommunikation, Verhandlungsgeschick, Selbstpräsentation

16./17.6.2000

Basic 5 (Assessment): Marketplace – Geschäftsideen unter die Lupe genommen

Assessments: freitags 14-20 und sonnabends 10-17 Uhr

Seminare: freitags 14-18 und sonnabends 10-17 Uhr

Phasen 2 und 3:

Ready-For-Takeoff (Start im WS 2000/01)

Take-Off (Start im WS 2001/02)

Stand: 13.10.1999/Dr. Bellgardt