

Premiere des Karriere-Tages an der Hochschule Harz - Unternehmen und künftige Führungskräfte im Dialog auf dem Campus

Mit Erfolg hat die Hochschule Harz im Rahmen des ersten Karrieretags am 6. Juni 2007 eine Plattform für den Dialog zwischen namhaften Firmen und den Führungskräften von morgen geschaffen. Tonangebende Unternehmen - insbesondere aus der Harz-Region - stellten sich im Rahmen der Firmenkontaktmesse den Studierenden der Hochschule Harz vor, um so die besten Absolventen für sich zu gewinnen. Auf Grund des großen Interesses, sowohl von Firmen- als auch von Studentenseite, wird der Karriere-Tag auch im Jahr 2008 wieder stattfinden.

Hochschulrektor Prof. Dr. Armin Willingmann wies in seiner Eröffnung darauf hin, wie wichtig eine enge Verzahnung von theoretischer Wissensvermittlung und praxisnaher Anwendung ist: "Durch Veranstaltungen wie den Karriere-Tag kann die Hochschule Harz noch besser dazu beitragen, dass unsere Absolventen auch in Zukunft ausgezeichnet auf die Praxis vorbereitet sind und frühzeitig Kontakt zu potenziellen Arbeitgebern bekommen", hob Willingmann hervor. Gloria Araujo, Personalreferentin der Blaupunkt Werke GmbH, sprach anschließend vor hoch interessierten Studierenden über die Zusammenarbeit zwischen Hochschule Harz und Bosch-Blaupunkt, ein besonders gelungenes Beispiel für eine erfolgreiche Kooperation.

Während der Veranstaltung stellten sich die anwesenden Unternehmen mit kurzen Firmenpräsentationen vor und führten in separaten Seminarräumen persönliche Gespräche mit den Studierenden. Gerade diese Einzelgespräche wurden begeistert nachgefragt und auch von den Firmenvertretern als erfolgreich eingestuft. Parallel wurde den Studierenden die Möglichkeit geboten, Vorstellungsgespräche in deutscher und englischer Sprache zu trainieren und ihre Bewerbungsunterlagen durch ein professionelles Unternehmen verbessern zu lassen. Ein kostenfreier Service, der allerdings für den erfolgreichen Berufseinstieg unbezahlbar ist.

Während der gesamten Veranstaltung hatten sowohl die Studierenden als auch Lehrkörper und Absolventen der Hochschule Harz die Möglichkeit, an den Messeständen mit renommierten Unternehmen in Kontakt zu treten; u.a. dabei waren in diesem Jahr: Blaupunkt Werke GmbH, BBR Baudis Bergmann Rösch Verkehrstechnik GmbH, Braasch & Jäschke Computertechnik, Brunel GmbH ARTmax, IHK Magdeburg, Manpower GmbH & Co. KG, Rautenbach-Guss Wernigerode GmbH, PSFU GmbH, Thyssen Krupp Presta Ilsenburg GmbH, TUI AG und Volkswagen Bank GmbH. Die Vorbereitungen für den nächsten Karriere-Tag im Jahr 2008 sind bereits angelaufen.

Es ist der noch jungen Hochschule Harz gelungen, sich überregional als Garant für moderne akademische Ausbildung zu präsentieren. Konsequenter Praxisbezug, internationales Engagement sowie ein hohes Maß an marktorientierter Flexibilität sind die Säulen, auf denen dieser Erfolg gründet. Er wird durch die große Zahl von Studienbewerbern aus dem In- und Ausland in jedem Jahr unterstrichen. Zurzeit werden in den drei Fachbereichen Automatisierung und Informatik, Verwaltungswissenschaften sowie Wirtschaftswissenschaften ca. 3.200 Nachwuchskräfte für Wirtschaft und Verwaltung ausgebildet. In einem engen Netzwerk hält die Hochschule im Rahmen von Kooperationspartnerschaften in der Forschung intensiven Kontakt zu zahlreichen regionalen und überregionalen Unternehmen, Organisationen und

Einrichtungen. Absolventen der Hochschule besetzen schon heute mit großem Erfolg Führungspositionen in namhaften Spitzenunternehmen.

URL zur Pressemitteilung: <http://www.hs-harz.de>



Unternehmen und Studierende im Dialog: Erfolgreicher erster Karriere-Tag an der Hochschule Harz in Wernigerode