

Pressemitteilung

design akademie berlin - Hochschule für Kommunikation und Design GmbH

Nico Klingler

16.05.2008

<http://idw-online.de/de/news260534>

Organisatorisches, Studium und Lehre
Kunst / Design, Medien- und Kommunikationswissenschaften, Musik / Theater, Wirtschaft
überregional

Creative Direction als Masterstudiengang

design akademie berlin baut Studienangebot mit neuem kreativem Studiengang aus

Mit Beginn des Wintersemesters 2008/09 können sich nun auch erfolgreiche Bachelorabsolventen und Young Professionals aus den Bereichen Marketing, Werbung und Kommunikation für einen weiterführenden Studiengang an der Hochschule für Kommunikation und Design (FH) einschreiben.

Masterstudiengang Creative Direction

Der konsekutive Masterstudiengang Creative Direction (Master of Arts) qualifiziert die Absolventen als Designerin oder Designer für die vielseitigen Felder der visuellen Kommunikation mit einer deutlichen Ausrichtung auf Führungspositionen und Leitungsfunktionen in den Bereichen Kommunikationsplanung und Creative Direction, auch in internationalen Zusammenhängen.

Der Masterstudiengang Creative Direction dauert vier Semester und gliedert sich in 15 in sich abgeschlossene und aufeinander abgestimmte Module. Überwiegend werden die Lehrveranstaltungen als Seminare oder vorlesungsähnliche Veranstaltungen mit den Möglichkeiten der Kleingruppen- oder Einzelbetreuungen und ergänzenden Exkursionen organisiert. Jedes Modul wird mit einem Leistungsnachweis abgeschlossen (ECTS).

Nicht nur die Gestaltung selbst, sondern die zielgerichtete Entwicklung von Kommunikationsstrategien mit besonderem Schwerpunkt auf die integrierte Kommunikation und ihre Umsetzung stehen im Mittelpunkt des Studienganges. Die Module "Innovative Kommunikationsformen" vermitteln auf der Basis bestehender und sich abzeichnender Neuerungen neue Möglichkeiten der Differenzierung in der zielgruppengerechten Ansprache.

Voraussetzungen: erfolgreich abgeschlossenes Erststudium als Kommunikationsdesigner (Bachelor, Diplom, Magister)

Die Bewerbungen für das Wintersemester, das am 1. Oktober beginnt, können bis 15. August eingereicht werden. Für das Sommersemester 2009 werden die Bewerbungen bis 15. Februar angenommen. Es erfolgt ein zweistufiges Auswahlverfahren (schriftliche Bewerbung mit Mappe und ein persönliches Gespräch).

Um mehr über das Studium an der design akademie berlin zu erfahren, haben Interessenten die Möglichkeit Informationsveranstaltungen zu besuchen.

Informationsveranstaltungen Masterstudiengänge 2008:

4. Juni, 3. Juli, 7. August, 4. September, 2. Oktober jeweils um 19:30 Uhr

Die staatlich anerkannte private Hochschule wurde 2006 aus der seit 1995 bestehenden design akademie berlin heraus gegründet. Seit 2007 werden bereits grundständige Bachelor-studiengänge in

Marketingkommunikation/Kommunikationsmanagement sowie Kommunikationsdesign durchgeführt. Ab Wintersemester werden die Masterstudiengänge Creative Direction, Marketingkommunikation und Unternehmenskommunikation angeboten.

Die Philosophie der Hochschule stellt Qualität vor Quantität. Ein inhaltlich hochwertiges Studium ist wichtiger als das Erreichen einer hohen Masse von Absolventen. Individuelles Coaching und höchstens 27 Studierende je Semesterverband sind der Rahmen, um die individuellen Stärken und Ziele jedes Einzelnen zu fördern. Dabei wird der wissenschaftlich-theoretische Anspruch einer Hochschule mit praxisorientierten Anforderungen der Berufswelt verbunden.

URL zur Pressemitteilung: www.design-akademie-berlin.de