

Pressemitteilung

UMC POTSDAM - University of Management and Communication

Nicole Bethke

01.09.2008

<http://idw-online.de/de/news275970>

Buntes aus der Wissenschaft
Medien- und Kommunikationswissenschaften, Wirtschaft
überregional



Städte und Regionen erfolgreich vermarkten

Die UMC Potsdam (FH) hat zusammen mit der Personalberatung Kienbaum Executive Consultants GmbH und Bobke Beratung das Seminar "Die Stadt als Marke" für die erfolgreiche Kommunikation von öffentlichen Marken entwickelt.

Der Wettbewerb zwischen Städten und Regionen nimmt immer mehr zu und der Druck auf die Marketingverantwortlichen und Mitarbeiter der Öffentlichkeitsarbeit wächst. Vor diesem Hintergrund haben Kienbaum Executive Consultants GmbH und Bobke Beratung zusammen mit der UMC Potsdam - University of Management and Communication (FH) das Seminarprogramm "Die Stadt als Marke" konzipiert. Dieses gibt den Verantwortlichen ein Werkzeug an die Hand, um ihre öffentliche Marke bestmöglich am Markt zu positionieren.

Das Management von öffentlichen Marken ist ein aktuelles und komplexes Thema. Es erfordert eine gute und vor allem systematische Steuerung, um Zielgruppen optimal anzusprechen und konkrete Projekte und Events erfolgreich umzusetzen. Das Seminarprogramm umfasst alle relevanten Themen wie Markenführung, Creative Class, Sponsoring, Medien und Politik.

Es werden Impulse vermittelt und den Teilnehmern Lösungsansätze für die individuellen Herausforderungen der verschiedenen Regionen anhand von praktischen Beispielen vorgestellt. Fachleute aus der Branche präsentieren das entscheidende Know-how und zeigen erfolgreiche Kommunikationsmodelle und Marketingkonzepte.

Termine:

Do, 23. Oktober bis Sa, 25. Oktober 2008

Mi, 12. November bis Fr, 14. November 2008

Ort:

UMC Potsdam (FH), Campus Berlin, Tietzhöfe, Klosterstraße 64, 10179 Berlin

Ansprechpartner:

Dr. Justus Bobke, Leitung "Die Stadt als Marke"

Tel.: (04101) 831 77 84 | Fax: (04101) 831 77 15 | E-Mail: j.bobke@umc-potsdam.de

Kristina Grimmer, Assistenz Marketing und Kommunikation

Tel.: (030) 275 603 29 | Fax: (030) 275 603 30 | E-Mail: k.grimmer@umc-potsdam.de

Anschrift:

UMC Potsdam - University of Management and Communication (FH)

Campus Berlin

(idw)

Tietzhöfe
Klosterstraße 64
10179 Berlin

idw - Informationsdienst Wissenschaft
Nachrichten, Termine, Experten

URL zur Pressemitteilung: <http://www.umc-potsdam.de>

D