

## Pressemitteilung

Universitätsklinikum Mannheim

Klaus Wingen

20.11.2008

<http://idw-online.de/de/news289884>

Organisatorisches  
Medizin  
überregional



## Neues Erscheinungsbild als "Universitätsmedizin Mannheim"

Als Zeichen der Verbundenheit von Krankenversorgung und Wissenschaft firmieren das Mannheimer Universitätsklinikum und seine wissenschaftliche Fakultät künftig als "Universitätsmedizin Mannheim" (UMM). Diese gemeinsame Dachmarke geht einher mit einem neuen Logo und mit dem Slogan "universitär - modern - mittendrin". Das neue Erscheinungsbild wird derzeit in der Metropolregion Rhein-Neckar durch verschiedene Maßnahmen bekannt gemacht; zeitlich verknüpft ist der offizielle Startschuss mit einem Tag der offenen Tür des neuen Patientenhauses am Sonntag, dem 7. Dezember.

Die Einführung des neuen Auftritts wurde eng zwischen Geschäftsführung, Dekanat und dem Rektorat der Universität Heidelberg abgestimmt. Unter anderem mit dem Ergebnis, dass das Siegel der Ruprecht-Karls-Universität beispielsweise auf dem neuen Briefkopf deutlich erkennbar rechts oben auftaucht, versehen mit dem Zusatz "Medizinische Fakultät Mannheim der Universität Heidelberg". Außerdem findet sich dort der Zusatz "Universitätsklinikum Mannheim". Auf diese Weise wird noch einmal optisch signalisiert, dass sich Klinikum und Fakultät in der Universitätsmedizin Mannheim widerspiegeln.

Die neue Wort-Bild-Marke ist kein Selbstzweck. Ein Dienstleister, der im Wettbewerb steht, benötigt ein symbolhaftes einheitliches Kennzeichen mit hohem Wiedererkennungswert und Zuordnungswert. Einfacher ausgedrückt: Für Patienten, Angehörige oder einweisende Ärzte, aber auch für die Öffentlichkeit generell, möchten das Klinikum und seine Fakultät auf den ersten Blick identifizierbar sein. Deswegen tragen unter anderem Briefköpfe, Formulare, Faltblätter und wissenschaftliche Poster, aber auch Mitarbeiterausweise, das neue Signet.

Aufmerksame Betrachter werden in dem neuen Logo der Universitätsmedizin Mannheim drei Elemente mit Symbolcharakter entdecken: Blaue Quadrate und Winkel, die für die Quadratestadt Mannheim stehen; und damit für den Träger der Klinikum Mannheim GmbH in seiner Eigenschaft als Krankenversorger. Einen roten Punkt, der das Siegel der Universität Heidelberg in deren "Hausfarbe" widerspiegelt. Als nicht stilisiertes Siegel tritt es unter anderem auf dem Briefkopf in Erscheinung. Gemeinsam lassen diese beiden Elemente den Freiraum für ein drittes, dort eingebettetes Element, ein breitflächiges Kreuz, wie es typischerweise auf Hinweisschildern für Krankenhäuser Verwendung findet - dort allerdings in roter Farbe. Rechts daneben steht die Abkürzung UMM, ergänzt durch die ausgeschriebene Form Universitätsmedizin Mannheim.

Der Slogan "universitär - modern - mittendrin" soll in sehr reduzierter Form folgendes ausdrücken: den universitären Anspruch im Arbeitsalltag als Diagnostiker, Therapeut und Wissenschaftler; die Innovationskraft unseres Hauses; und eben auch die Rolle als einer der größten, wirtschaftlich kompetenten Arbeitgeber mitten in der Metropolregion.

URL zur Pressemitteilung: <http://www.umm.de>



Das neue Logo der Universitätsmedizin Mannheim