

Pressemitteilung

Umweltbundesamt (UBA)

Jana Schmidt

01.03.2001

<http://idw-online.de/de/news30805>

Buntes aus der Wissenschaft

Biologie, Medien- und Kommunikationswissenschaften, Meer / Klima, Umwelt / Ökologie, Verkehr / Transport, Wirtschaft überregional

Viabono - Die Umwelt-Dachmarke im Tourismus kommt!

Die neue Marke stellt sich auf der Internationalen Tourismus-Börse in Berlin vor, am Dienstag, den 6. März 2001, um 10.30 Uhr, im ICC, Saal 6. "Viabono" ist kein weiteres Gütesiegel, sondern eine wettbewerbsfähige Marke. Sie verbindet Qualität, Komfort und umweltorientierte Tourismusprodukte zu vielen Vorteilen für Anbieter und Verbraucher

Was sind diese Vorteile? Wer kann die neue Marke nutzen? Mit welcher Philosophie wird sie am Markt positioniert? Wie sieht die zukünftige Internet-Plattform aus? Und was halten Hotelier, Tourismuskommune oder Reisemittler davon?

Neben dem Geschäftsführer der Viabono GmbH stehen Ihnen Rede und Antwort:

- Dr. Andreas Troge, Präsident Umweltbundesamt (UBA), Berlin,
- Dr. Jürgen Linde, Präsident Deutscher Tourismus Verband (DTV), Bonn,
- Hans Reinhard Hörl, Leiter ADAC Reise Service, München.

Werfen Sie ab 3. März einen ersten Blick auf www.viabono.de im Internet. Sie finden dort stets aktualisierte Informationen - bis zum Start dieser Internet-Plattform aller Anbieter im Sommer 2001. Oder Sie besuchen das Viabono-Team persönlich am ITB-Stand Nr. 03 in Halle 5.2a und holen sich die druckfrische Broschüre ab. Über 20 Verbände aus allen relevanten Bereichen stehen hinter "Viabono". Das Bundesumweltministerium (BMU) fördert den Launch der Marke.

Weitere Informationen gibt es bei:

Andrea Schmölder
Communications, Starnberg
Tel: 08151- 773 773
Fax: 08151-773 774
eMail: presse@viabono.de

Berlin, den 01.03.2001