

## Pressemitteilung

Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation

Jessica Schallock

27.04.2009

<http://idw-online.de/de/news311950>

Organisatorisches, Studium und Lehre  
Kunst / Design, Medien- und Kommunikationswissenschaften, Wirtschaft  
überregional



## Zwei neue Master-Studiengänge "Medien- und Kommunikationsmanagement" und "Design und Medien" in München

**Führungskräften und dem Führungsnachwuchs in der Medien- und Designbranche bietet die Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation am Campus München zwei neue Studiengänge, die in Vollzeit oder berufsbegleitend absolviert werden können.**

Das Masterstudium "Medien- und Kommunikationsmanagement" legt den Fokus auf das Verständnis, die Gestaltung und das Management von Medien. Der Master of Arts in "Design und Medien" kann mit den Vertiefungsfächern Designmanagement, Mediendesign, Servicedesign und Strategiedesign erworben werden. Beide eint die international orientierte Masterkultur mit englischsprachiger Lehre, hohem Anteil an Projektarbeit und Eigenstudium entlang von Case Studies, Planspielen und Realprojekten. Bewerber benötigen einen Hochschulabschluss. Es werden maximal 20 Kandidaten pro Studiengang angenommen. Das Studium ist in Vollzeit und berufsbegleitend möglich. Studienstart ist am 1. Oktober.

URL zur Pressemitteilung: <http://www.macromedia-fachhochschule.de/master>