

Pressemitteilung

Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder)

Annette Bauer

07.05.2010

<http://idw-online.de/de/news368332>

Forschungsergebnisse, Wissenschaftliche Publikationen
Gesellschaft, Kulturwissenschaften, Medien- und Kommunikationswissenschaften, Musik / Theater
überregional



Deutsche Kulturorchester: Bei Organisation und Vermarktung bestehen Optimierungspotenziale

Für die deutschen Kulturorchester bestehen vor allem im Bereich der Organisation und der Vermarktung noch ungenutzte Optimierungspotenziale. Das ist eine der Kernaussagen einer neuen Publikation zum „Orchestermanagement“, die von Prof. Dr. Andrea Hausmann, Inhaberin der Professur für Kulturmanagement und Kulturtourismus an der Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder) im VS-Verlag herausgegeben wird.

Der Autor der neuen Veröffentlichung zum Orchestermanagement, Gerald Mertens, sagte anlässlich des Erscheinens: „Die Mehrzahl der deutschen Kulturorchester sind Opernorchester. Würde man diese besser und selbstständiger organisieren, können erhebliche Potenziale erschlossen werden. Die Orchester können dann neben dem Opernbetrieb als eigene „Marke“ besser aufgebaut werden. Sie können im Projektbereich flexibler agieren und z. B. Musikvermittlung, Kammermusik und Educationarbeit ausbauen.“ Prominente Beispiele hierfür seien die Sächsische Staatskapelle Dresden, die Staatskapelle Berlin, aber auch die Hofer Symphoniker, die sogar eine eigene Musikschule betreiben.

Prof. Dr. Andrea Hausmann betonte: „Ich freue mich, dass mit dem neuen Band eine weitere Lücke in der Literatur zum Kulturmanagement geschlossen werden konnte. Das Buch wird einen wichtigen Beitrag zur Professionalisierung im Orchestermanagement leisten. Wie empirische Ergebnisse bereits heute zeigen, werden die Orchester in den nächsten Jahren vor allem mit dem Problem der Überalterung des Publikums zu kämpfen haben. Neue Strategien müssen her!“

Gemeinsam sind Hausmann und Mertens der Auffassung, dass – trotz gegenwärtig schwieriger Umstände der öffentlichen Kulturfinanzierung – die Rahmenbedingungen für Orchesterbetriebe im engen Dialog mit der Kulturpolitik verbessert werden können. Hierfür sei aber auf beiden Seiten auch ein größeres Know-How gefragt. Das versuche man mit der neuen Buchreihe zum Kulturmanagement nun stärker zu vermitteln.

Gerald Mertens: Orchestermanagement
Hrsg.: Andrea Hausmann
ISBN-10: 3531165844
ISBN-13: 978-3531165844

Weitere Informationen:
www.orchestermanagement.de