

## Pressemitteilung

Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg

Ute Olbertz

09.09.2010

<http://idw-online.de/de/news385603>

Forschungsergebnisse, Wissenschaftliche Publikationen  
Gesellschaft, Pädagogik / Bildung, Wirtschaft  
überregional



MARTIN-LUTHER-UNIVERSITÄT  
HALLE-WITTENBERG

## Bedeutung des gesellschaftlichen Engagements von Unternehmen wächst

Welchen Stellenwert hat das gesellschaftliche Engagement von Unternehmen? Und welche Rolle spielen Unternehmen als Corporate Citizen? Das Buch „Corporate Citizenship in Deutschland“, das darauf Antworten gibt und Perspektiven für die in Deutschland mittlerweile lebhaft geführte Debatte aufzeigt, ist jetzt in einer deutlich erweiterten und aktualisierten zweiten Auflage erschienen. Die erste Auflage war innerhalb von nicht einmal einem Jahr ausverkauft. Eine flankierende empirische Untersuchung liegt nun ebenfalls in Buchform vor. Holger Backhaus-Maul, Soziologe der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg (MLU), ist Mitherausgeber und -autor beider Publikationen.

Der in der zweiten Auflage durch wichtige Beiträge aus den Bereichen Wissenschaft, Wirtschaft, Gesellschaftspolitik und Medien erweiterte Band „Corporate Citizenship in Deutschland“ stellt neueste Entwicklungen und Trends des gesellschaftlichen Engagements von Unternehmen dar. Dabei wird die deutsche Diskussion zugleich mit den internationalen Debatten über Corporate Citizenship (CC) und Corporate Social Responsibility (CSR) verknüpft.

Über 50 Autorinnen und Autoren ziehen in der aktualisierten und erweiterten Auflage eine umfassende Bilanz. „Erstmals werden sozial- und wirtschaftswissenschaftliche Debatten, fachliche Expertisen, unternehmerische Überlegungen sowie gesellschaftspolitische Analysen zusammengeführt“, sagt Holger Backhaus-Maul. Das Buch lädt damit zu einer differenzierten Auseinandersetzung mit dem zukunftssträchtigen Thema Corporate Citizenship ein.

Unter dem Titel „Gesellschaftliches Engagement von Unternehmen in Deutschland. Eine sozialwissenschaftliche Sekundäranalyse“ ist jetzt eine flankierende empirische Untersuchung erschienen, deren Grundlage eine breit angelegte Sekundäranalyse theoretischer und empirischer Arbeiten darstellt. In dieser ergänzenden Publikation werden die Strukturmuster des gesellschaftlichen Unternehmensengagements, dessen Potenziale und Grenzen sowie die gesellschafts-politischen Herausforderungen und Perspektiven analysiert. „Für die wissenschaftliche und politische Diskussion über das gesellschaftliche Engagement von Unternehmen bietet diese Publikation eine empirisch gehaltvolle Grundlage“, so die Autoren Holger Backhaus-Maul (MLU) und Sebastian Braun (Humboldt-Universität zu Berlin).

Angaben zu beiden Büchern:

Corporate Citizenship in Deutschland. Gesellschaftliches Engagement von Unternehmen. Bilanz und Perspektiven  
ISBN: 978-3-5317136-4

Holger Backhaus-Maul; Christiane Biedermann; Stefan Nährlich; Judith Polterauer (Hrsg.), Reihe: Bürgergesellschaft und Demokratie

Gesellschaftliches Engagement von Unternehmen in Deutschland. Eine sozialwissenschaftliche Sekundäranalyse  
ISBN: 978-3531174969

Prof. Dr. Sebastian Braun, Humboldt-Universität zu Berlin

Holger Backhaus-Maul, Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg

Im Buchhandel und beim VS Verlag für Sozialwissenschaften über [www.vs-verlag.de](http://www.vs-verlag.de) erhältlich.



Ansprechpartner:  
Holger Backhaus-Maul  
Philosophischen Fakultät III der MLU  
Telefon: 0345 55 23821  
E-Mail: [holger.backhaus-maul@paedagogik.uni-halle.de](mailto:holger.backhaus-maul@paedagogik.uni-halle.de)

URL zur Pressemitteilung: <http://www.philfak3.uni-halle.de/paedagogik/rvo>



Holger Backhaus-Maul · Christiane Biedermann  
Stefan Nährlich · Judith Polterauer (Hrsg.)

# Corporate Citizenship in Deutschland

Gesellschaftliches Engagement  
von Unternehmen.  
Bilanz und Perspektiven

2., aktualisierte und erweiterte Auflage

BUNDESTRAG BRUNNENSTRASSE POLITISCHES SYSTEM EUROPÄISCHE UNION  
WAHLEN VERFASSUNG INTERNATIONALE BEZIEHUNGEN POLITISCHE THEO  
RIE PARTEIEN INSTITUTIONEN POLITISCHE KULTUR POLITISCHE ELITEN  
PARLAMENTARISMUS DEMOKRATIE MACHT REGIERUNG VERWALTUNG FÖDER  
ALISMUS POLITISCHE SOZIOLOGIE GLOBALISIERUNG POLITISCHE KOMMUN  
IKATION PARTEISYSTEM RECHTSSTAAT BERECHTIGKEIT STAAT POLITI  
SCHE ÖKONOMIE POLITIK BUNDESTRAG BRUNNENSTRASSE POLITISCHES  
SYSTEM EUROPÄISCHE UNION WAHLEN VERFASSUNG INTERNATIONALE  
BEZIEHUNGEN POLITISCHE THEORIE PARTEIEN INSTITUTIONEN POLITI  
SCHE KULTUR POLITISCHE ELITEN PARLAMENTARISMUS DEMOKRATIE  
MACHT REGIERUNG VERWALTUNG FÖDERALISMUS POLITISCHE SOZIOLOGIE  
GLOBALISIERUNG POLITISCHE KOMMUNIKATION PARTEISYSTEM RECHTS  
STAAT BERECHTIGKEIT STAAT POLITISCHE ÖKONOMIE POLITIK BUNDES  
TRAG BRUNNENSTRASSE POLITISCHES SYSTEM EUROPÄISCHE UNION WAH

**BÜRGERGESELLSCHAFT UND DEMOKRATIE**



VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN

Buchcover



Buchcover