

Pressemitteilung

Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg

Ute Olbertz

09.09.2010

<http://idw-online.de/de/news385603>

Forschungsergebnisse, Wissenschaftliche Publikationen
Gesellschaft, Pädagogik / Bildung, Wirtschaft
überregional



MARTIN-LUTHER-UNIVERSITÄT
HALLE-WITTENBERG

Bedeutung des gesellschaftlichen Engagements von Unternehmen wächst

Welchen Stellenwert hat das gesellschaftliche Engagement von Unternehmen? Und welche Rolle spielen Unternehmen als Corporate Citizen? Das Buch „Corporate Citizenship in Deutschland“, das darauf Antworten gibt und Perspektiven für die in Deutschland mittlerweile lebhaft geführte Debatte aufzeigt, ist jetzt in einer deutlich erweiterten und aktualisierten zweiten Auflage erschienen. Die erste Auflage war innerhalb von nicht einmal einem Jahr ausverkauft. Eine flankierende empirische Untersuchung liegt nun ebenfalls in Buchform vor. Holger Backhaus-Maul, Soziologe der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg (MLU), ist Mitherausgeber und -autor beider Publikationen.

Der in der zweiten Auflage durch wichtige Beiträge aus den Bereichen Wissenschaft, Wirtschaft, Gesellschaftspolitik und Medien erweiterte Band „Corporate Citizenship in Deutschland“ stellt neueste Entwicklungen und Trends des gesellschaftlichen Engagements von Unternehmen dar. Dabei wird die deutsche Diskussion zugleich mit den internationalen Debatten über Corporate Citizenship (CC) und Corporate Social Responsibility (CSR) verknüpft.

Über 50 Autorinnen und Autoren ziehen in der aktualisierten und erweiterten Auflage eine umfassende Bilanz. „Erstmals werden sozial- und wirtschaftswissenschaftliche Debatten, fachliche Expertisen, unternehmerische Überlegungen sowie gesellschaftspolitische Analysen zusammengeführt“, sagt Holger Backhaus-Maul. Das Buch lädt damit zu einer differenzierten Auseinandersetzung mit dem zukunftssträchtigen Thema Corporate Citizenship ein.

Unter dem Titel „Gesellschaftliches Engagement von Unternehmen in Deutschland. Eine sozialwissenschaftliche Sekundäranalyse“ ist jetzt eine flankierende empirische Untersuchung erschienen, deren Grundlage eine breit angelegte Sekundäranalyse theoretischer und empirischer Arbeiten darstellt. In dieser ergänzenden Publikation werden die Strukturmuster des gesellschaftlichen Unternehmensengagements, dessen Potenziale und Grenzen sowie die gesellschafts-politischen Herausforderungen und Perspektiven analysiert. „Für die wissenschaftliche und politische Diskussion über das gesellschaftliche Engagement von Unternehmen bietet diese Publikation eine empirisch gehaltvolle Grundlage“, so die Autoren Holger Backhaus-Maul (MLU) und Sebastian Braun (Humboldt-Universität zu Berlin).

Angaben zu beiden Büchern:

Corporate Citizenship in Deutschland. Gesellschaftliches Engagement von Unternehmen. Bilanz und Perspektiven
ISBN: 978-3-5317136-4

Holger Backhaus-Maul; Christiane Biedermann; Stefan Nährlich; Judith Polterauer (Hrsg.), Reihe: Bürgergesellschaft und Demokratie

Gesellschaftliches Engagement von Unternehmen in Deutschland. Eine sozialwissenschaftliche Sekundäranalyse
ISBN: 978-3531174969

Prof. Dr. Sebastian Braun, Humboldt-Universität zu Berlin

Holger Backhaus-Maul, Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg

Im Buchhandel und beim VS Verlag für Sozialwissenschaften über www.vs-verlag.de erhältlich.



Ansprechpartner:
Holger Backhaus-Maul
Philosophischen Fakultät III der MLU
Telefon: 0345 55 23821
E-Mail: holger.backhaus-maul@paedagogik.uni-halle.de

URL zur Pressemitteilung: <http://www.philfak3.uni-halle.de/paedagogik/rvo>



Holger Backhaus-Maul · Christiane Biedermann
Stefan Nährlich · Judith Polterauer (Hrsg.)

Corporate Citizenship in Deutschland

Gesellschaftliches Engagement
von Unternehmen.
Bilanz und Perspektiven

2., aktualisierte und erweiterte Auflage

BUNDESTRAG BRUNNENSTRASSE POLITISCHES SYSTEM EUROPÄISCHE UNION
WAHLEN VERFASSUNG INTERNATIONALE BEZIEHUNGEN POLITISCHE THEO
RIE PARTEIEN INSTITUTIONEN POLITISCHE KULTUR POLITISCHE ELITEN
PARLAMENTARISMUS DEMOKRATIE MACHT REGIERUNG VERWALTUNG FÖDER
ALISMUS POLITISCHE SOZIOLOGIE GLOBALISIERUNG POLITISCHE KOMMUN
IKATION PARTEISYSTEM RECHTSSTAAT BERECHTIGKEIT STAAT POLIT
TISCHE ÖKONOMIE POLITIK BUNDESTRAG BRUNNENSTRASSE POLITISCHES
SYSTEM EUROPÄISCHE UNION WAHLEN VERFASSUNG INTERNATIONALE
BEZIEHUNGEN POLITISCHE THEORIE PARTEIEN INSTITUTIONEN POLIT
TISCHE KULTUR POLITISCHE ELITEN PARLAMENTARISMUS DEMOKRATIE
MACHT REGIERUNG VERWALTUNG FÖDERALISMUS POLITISCHE SOZIOLOGIE
GLOBALISIERUNG POLITISCHE KOMMUNIKATION PARTEISYSTEM RECHTS
STAAT BERECHTIGKEIT STAAT POLITISCHE ÖKONOMIE POLITIK BUNDES
TRAG BRUNNENSTRASSE POLITISCHES SYSTEM EUROPÄISCHE UNION WAH
BÜRGERGESELLSCHAFT UND DEMOKRATIE



VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN

Buchcover



Buchcover