

Pressemitteilung

Handelshochschule Leipzig

MBA Volker Stößel

08.11.2010

<http://idw-online.de/de/news395678>

Personalia, Studium und Lehre
Wirtschaft
überregional



Recruiting-Team der Handelshochschule Leipzig (HHL) komplett

Seit dem 1. November 2010 ist das Team der Student-Recruiter an der Handelshochschule Leipzig (HHL) vollzählig. Margarita Setska übernimmt die Stelle des Student Recruitment Officers für das Vollzeit-MBA-Programm. Petra Spanka berät Interessenten zum Teilzeit-MBA-Programm. Franziska Rook, zuständig für das Student-Recruitment für das Vollzeit- und berufsbegleitende M.Sc.-Programm, vervollständigt das serviceorientierte Team.

Mit der gebürtigen Weißrussin Margarita Setska konnte die HHL eine weitere international versierte Mitarbeiterin gewinnen. Sie schloss an der Jacobs University Bremen mit dem Master of Arts in Modern Global History ab. Bevor sie ihre Stelle an der HHL antrat, war sie in Minsk als Program Manager für ausländische Studienprogramme und in den USA, genauer in Boston, am Council on International Educational Exchange als Programmkoordinatorin tätig. Darüber hinaus arbeitete Setska als Admissions Officer an der Bremen International Graduate School of Social Sciences. In Zukunft wird sie neben Petra Spanka Interessenten zum MBA-Studienprogramm beraten, für die älteste betriebswirtschaftliche Hochschule Deutschlands begeistern und während des Bewerbungsprozesses betreuen.

Petra Spanka, hat einen Abschluss als Diplom-Ingenieurin der Verkehrshochschule Dresden, ist seit Neustart der HHL im Jahr 1995 an der HHL beschäftigt und fungiert derzeit als Administrative Director für die berufsbegleitenden MBA-Programme, die jährlich angeboten werden und jeweils Mitte Januar starten. Bestandteil ihrer Arbeit ist es, heterogene und internationale Klassen von Studenten zusammenzustellen und zuzulassen, die sich durch Ihre Studienhintergründe und vielschichtigen beruflichen Erfahrungen gegenseitig inspirieren und bereichern.

Franziska Rook ist als Student Recruitment Officer für das Vollzeit- und berufsbegleitende M.Sc.-Programm an der HHL zuständig. Bevor sie zur HHL kam, arbeitete sie für die EBS Universität sowie für das World Food Programme der Vereinten Nationen. Sie besitzt einen Master-Abschluss in Nonprofit Management and Leadership, der ihr von der Grand Valley State University in Michigan, USA, verliehen wurde.

Die Masterstudiengänge an der HHL

Der Master-Studiengang in Management (M.Sc.) richtet sich an Bachelorabsolventen mit wirtschaftswissenschaftlichem Hintergrund, die ihrer Karriere mit einem M.Sc. an einer der führenden Business Schools Deutschlands einen zusätzlichen Schub verleihen möchten. Der Vollzeit-M.Sc. in Management ist auf 18 Monate angelegt; die berufsbegleitende Form des Studiengangs kann in Abhängigkeit des beruflichen Arbeitspensums in 24-30 Monaten absolviert werden. Der MBA in General Management ist primär für Interessenten geeignet, die bereits im mittleren Management arbeiten und ihr bisheriges Wissen um praxisorientiertes und aktuelles Managementwissen erweitern wollen. Die Dauer des MBA-Studiengangs in der Vollzeitvariante beträgt 18 Monate; berufsbegleitend ist das Programm auf 24 Monaten angelegt. Der englischsprachige Unterricht vermittelt dabei ein wirtschaftswissenschaftliches Grundwissen in Kombination mit konkreten Managementinstrumenten. Die berufsbegleitenden Masterprogramme finden jeweils alle zwei Wochen freitags und samstags an der HHL statt. International renommierte Professoren vermitteln vertiefende Managementkenntnisse und Führungskompetenzen.

Darüber hinaus bieten die Programme hervorragende Möglichkeiten der Netzwerkbildung zwischen den Teilnehmern und dem weitreichenden Alumni-Netzwerk der HHL.

Weitere Informationen

www.hhl.de/mba /// www.hhl.de/msc
www.hhl.de/part-time-mba /// www.hhl.de/part-time-msc

Handelshochschule Leipzig (HHL)

Die HHL, 1898 als Handelshochschule Leipzig entstanden und 1992 neu gegründet, ist Deutschlands älteste betriebswirtschaftliche Hochschule und zählt heute zu den führenden Business Schools. Die HHL ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit Promotions- und Habilitationsrecht. Neben der Internationalität spielt an der HHL die Verknüpfung zwischen Theorie und Praxis eine herausragende Rolle. Darüber hinaus ist es das erklärte Ziel der HHL, durch einen „Integrated Management“-Ansatz leistungsfähige, verantwortungsbewusste und unternehmerisch denkende Führungspersönlichkeiten auszubilden. Die HHL bietet den 18-monatigen Master-Studiengang in Management (M.Sc.) an. Ab Januar 2011 startet zudem das zweijährige Teilzeit-M.Sc.-Programm. Darüber hinaus kann an der HHL der 18-monatige (bzw. 24-monatige berufsbegleitende) Master-Studiengang in General Management (MBA) belegt werden. Ein dreijähriges Promotionsprogramm, das auch berufsbegleitend absolviert werden kann, rundet das Studienangebot der HHL ab. Mit der HHL-Tochtergesellschaft HHL Executive GmbH werden firmenspezifische und offene Weiterbildungsprogramme für Führungskräfte angeboten. Im April 2004 erhielt die Hochschule die Akkreditierung durch AACSB International und hat diese als erste deutsche private Hochschule im April 2009 durch eine Reakkreditierung bestätigen können. Weitere Informationen: www.hhl.de

URL zur Pressemitteilung: <http://www.hhl.de/mba>

URL zur Pressemitteilung: <http://www.hhl.de/msc>

URL zur Pressemitteilung: <http://www.hhl.de/part-time-mba>

URL zur Pressemitteilung: <http://www.hhl.de/part-time-msc>



Recruiting-Team der Handelshochschule Leipzig (HHL) komplett: v.l.n.r. Margarita Setska, Petra Spanka und Franziska Rook / Quelle: HHL