

## Pressemitteilung

Universität Augsburg

Klaus P. Prem

05.11.2001

<http://idw-online.de/de/news41020>

Buntes aus der Wissenschaft, Studium und Lehre  
Wirtschaft  
regional

## Mit Caps and Gowns: Augsburger MBAten feiern!

**Am 9. November festliche Urkundenverleihung und Abschlussfeier - Am 9. November 2001 feiern 28 Teilnehmerinnen und Teilnehmer des 1998 eingerichteten berufsbegleitenden MBA-Studienganges "Unternehmensführung" den Erfolg zweijähriger harter Arbeit. Bei der feierlichen Zeugnisverleihung und Verabschiedung, die um 18.00 Uhr in HS 1001 des Hörsaalgebäudes der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät beginnt, und bei der anschließenden Abschlussfeier in der Aula der WiWi-Fakultät werden dann die Früchte für zwei Jahre zusätzlicher Anstrengung und Belastung geerntet.**

Selbstverständlich haben sich die Augsburger MBAten während ihres US-Studienaufenthalts an der Joseph M. Katz Graduate School of Business der University of Pittsburgh/Pennsylvania wieder mit Caps and Gowns versorgt, um im traditionellen Outfit auch nach außen sichtbar ihren Abschluss zu feiern. Mit Barett und Talar ausgestattet, werden sie ihre Zeugnisse und Urkunden in Empfang nehmen. Darüber hinaus gibt es Awards für den besten Notendurchschnitt, für die besten Masterthesen und für den Dozenten des Jahres.

UND ALLE KOMMEN!

Auf der Gästeliste stehen neben Vertretern der Universitätsleitung die Mitglieder der MBA-Faculty, des MBA-Aufsichtsrats und des MBA-Beirats, Vertreter der Partner-Universität Pittsburgh, Angehörige des Hochschulrats der Universität Augsburg und Repräsentanten aus Wirtschaft und Politik. Mit dabei sein werden auch die Teilnehmerinnen des derzeit laufenden dritten und des im Januar 2002 startenden, erneut ausgebuchten vierten MBA-Jahrganges, wie auch die Ehemaligen und Gründer des MBAAlumni e.V., die sich freuen, dass das MBA-Netzwerk weiter ausgebaut wird. Darüber hinaus werden in großer Zahl Angehörige der Absolventinnen und Absolventen sowie Kolleginnen und Kollegen, Vorgesetzte und Förderer aus den Firmen, in denen die MBAten beschäftigt sind, als Gäste dabei sein.

DAS PROGRAMM

Der Festakt beginnt mit der Eröffnung und Begrüßung durch den Direktor des MBA-Studiums, Prof. Dr. Bernd Wagner (Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer), und durch den Rektor der Universität Augsburg, Prof. Dr. Wilfried Bottke. Im Anschluss an die Verleihung der Awards spricht als Vertreter des MBA-Aufsichtsrats Dr. h.c. Andreas Schleeß, Personalvorstand AUDI AG, Ingolstadt. Es folgt ein Grußwort von Dr. Robert Nachtmann, Associate Dean der Katz Graduate School of Business, University of Pittsburgh. Nach der Verleihung der Urkunden durch den Dekan der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg, Prof. Dr. Peter Welzel, und durch Prof. Dr. Bernd Wagner spricht schließlich als Vertreter der MBA-Absolventen Ralf Reschke und als Sprecher der MBA-Alumni Carl Moll. Die offizielle Feier endet mit dem Auszug der MBAten, anschließend beginnt das Abschlussfest.

MEDIEN HERZLICH EINGELADEN

Die Vertreterinnen und Vertreter der Medien sind zur Teilnahme an der Inaugurationsfeier herzlich eingeladen. Die Vielzahl der mit dem MBA auf verschiedene Weise befassten Anwesenden bietet beste Gelegenheit, diesen berufsbegleitenden Augsburger Studiengang "Unternehmensführung" kennenzulernen und sich über die Erfahrungen mit diesem "wichtigen Schritt zur Erprobung neuer international ausgerichteter Ausbildungsformen" (Wissenschaftsminister Hans Zehetmair) aus erster Hand zu informieren. Die Medienvertreter sind auch herzlich zum abendlichen Abschlussfest in der Aula der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät eingeladen. Um Reservierung von Presse-Karten unter Telefon 0821/598-4027 oder -4019 wird gebeten.

#### KONTAKT UND WEITERE INFORMATIONEN:

Hanspeter Vietz, Geschäftsführer MBA, ZWW/Universität Augsburg, 86135 Augsburg, Telefon 0821/598-4027 oder -4019, Telefax - 4213, e-mail: mba@zww.uni-augsburg.de

---

#### ANHANG: DER BERUFSBEGLEITENDE AUGSBURGER MBA "UNTERNEHMENSFÜHRUNG"

Die Universität Augsburg bietet seit Januar 1999 einen zweijährigen berufsbegleitenden Studiengang "Unternehmensführung" an. Für den erfolgreichen Abschluss dieses Studienganges kann sie als erste bayerische Universität einen "Master of Business Administration" (MBA) als staatlich anerkannten und international hoch angesehen akademischen Grad verleihen. Hauptzielgruppe dieses nach US-Muster gebührenpflichtigen Weiterbildungsstudienganges sind Ingenieure, Informatiker, Natur- und Geisteswissenschaftler sowie Juristen oder Mediziner, die in Führungspositionen kaufmännische und personelle Verantwortung tragen, ohne über fundierte Management-Kenntnisse zu verfügen.

Mit der Zielsetzung der Vermittlung von "Ökonomischer Kompetenz", "Führungskompetenz" und "Internationaler Kompetenz" bietet der neue Studiengang Management-Know-how für karriereorientierte Führungskräfte. Der wesentliche Unterschied zu einem üblichen BWL-Studium oder einem der herkömmlichen betriebswirtschaftlichen Aufbaustudiengänge liegt unter anderem in der Dualität dieses MBA-Programms und in der Vernetzung seiner Inhalte.

Mit der Dualität des Angebots ist die enge Verknüpfung von Wissenschaft und Praxis, von wissenschaftlichem Studium und Berufstätigkeit bezeichnet. Dualität heißt, dass bei betrieblichen Aufgabestellungen einerseits zwar selbstverständlich auch die betriebswirtschaftliche Theorie zu beachten ist, die Ausbildung andererseits aber akzentuiert auf die reale, konkrete und machbare Problemlösung abhebt und sich dabei an folgenden Fragestellungen orientiert: Vor welchen Herausforderungen stehen Unternehmen? Wie kann diesen effizient begegnet werden? Warum haben sich dabei bestimmte Methoden gut oder weniger gut bewährt?

Vernetzung bedeutet, dass das traditionelle Denken in Fächern aufgebrochen und erweitert wird. Selten nur lassen sich Managementaufgaben nur einem Fachgebiet zuordnen, in der Regel haben sie stets mehrere Dimensionen. So sind neben den rein fachlichen Problemen oft z. B. Fragen der Mitarbeiterführung und immer mehr auch interkulturelle Aspekte relevant. "Management lernen" heißt folglich nicht zuletzt, mehrere relevante Aspekte gleichzeitig ins Kalkül zu ziehen. Diese Fähigkeit will das Augsburger MBA-Programm durch die Arbeit in Projekten und mit Fallstudien vermitteln.

Die Lehrveranstaltungen des MBA-Programms (insgesamt ca. 1000 Unterrichtsstunden) werden von ausgewählten Professoren der Universität Augsburg und anderen deutschen und ausländischen Universitäten, sowie renommierten Praktikern bestritten. Das zweijährige Studium wird berufsbegleitend in Blockveranstaltungen absolviert, die in der Regel freitags und samstags stattfinden. In den Studiengang integriert ist ein sieben-wöchiger Studienaufenthalt an der Joseph M. Katz Graduate School of Business der University of Pittsburgh/Pennsylvania, der Partneruniversität der Universität Augsburg.

Studienvoraussetzungen sind ein abgeschlossenes Hochschul- oder Fachhochschul-Studium, eine mindestens zweijährige Berufserfahrung nach Abschluss des Erststudiums und gute Englischkenntnisse. Die Studiengebühren in Höhe von 23.500,-- Euro umfassen auch die Gebühren für den Studienabschnitt in den USA.



Ein Bild vom vorigen Jahr, das sich auch am 9. November 2001 wieder bieten wird: Augsburger MBAten feiern ihren Abschluss. - Foto: Annette Zoepf