

Pressemitteilung

Jade Hochschule - Wilhelmshaven/Oldenburg/Elsfleth

Anke Westwood

26.07.2011

<http://idw-online.de/de/news434439>

Buntes aus der Wissenschaft, Forschungsergebnisse
Gesellschaft, Verkehr / Transport, Wirtschaft
überregional



Apps for holidays

UMA Unister Market Research & Analysis und Jade Hochschule legen größte deutsche Mobile Tourism-Studie vor

Wilhelmshaven/Düsseldorf. Moderne Smartphones gelten als wahre Alleskönner, die bei vielen Nutzern nicht mehr aus dem Alltag wegzudenken sind. Welche Möglichkeiten sich dadurch im touristischen Bereich bieten, untersucht die aktuelle Studie „Mobile Tourism 2011“, die das Marktforschungsinstitut UMA Unister Market Research & Analysis in Zusammenarbeit mit der Jade Hochschule in den vergangenen Monaten entwickelt hat. Mit knapp 5000 Befragten ist sie die aktuell größte deutsche Studie zur Nutzung und Akzeptanz von touristischen Applikationen, den sogenannten „Apps“, auf Smartphones.

„Anders als erwartet, werden touristische Applikationen von mehr als der Hälfte der Befragten überwiegend in der Heimatstadt verwendet.“, benennt Prof. Jörg Hammermeister vom Fachbereich Wirtschaft der Jade Hochschule, der aufbauend auf seinen Forschungsarbeiten die Studie mitentwickelte, ein Ergebnis von „Mobile Tourism 2011“.

Grundlage der Studie sind die Antworten von 5000 Handybesitzern, die in den letzten Monaten mindestens einmal verreist waren und online zu ihren Nutzungsgewohnheiten von Mobiltelefonfunktionen während der Reise befragt wurden.

„Die groß angelegte Studie liefert konkrete Antworten auf die Frage, welche Smartphoneanwendungen ein ungenutztes Potenzial bergen und zeigt damit Perspektiven der zukünftigen Entwicklungschancen auf.“, so Hammermeister. „Schon heute besitzen viele Urlauber ein Smartphone und nutzen touristische Anwendungen aus unterschiedlichen Motiven und Nutzenerwägungen heraus während der Reise.“

„Ein besonderer Fokus wurde auf die Applikationen gelegt, welche sich die Nutzer auf ihr Smartphone installieren können, wenngleich der rasant wachsende Tablet-Markt für zusätzliche Dynamik sorgen wird.“ ergänzt Dr. Ik-Sun Kim-Backmann, Geschäftsführer des Marktforschungsinstituts UMA Unister Market Research & Analysis, eines Unternehmens der Unister Gruppe, die u.a. Reiseportale wie ab-in-den-urlaub.de und fluege.de betreibt. „Nahezu alle großen touristischen Anbieter haben eigene Applikationen, die der Urlauber nutzen kann.“

Welche Applikationen für Reisende besonders interessant sind und in welcher Reisephase diese verwendet werden, wird in über 20 unterschiedlichen Applikations-Kategorien betrachtet. Auch andere Entscheidungsfragen, ob Urlauber Applikationen oder mobile Webseiten präferieren und welche Gründe für oder gegen die Nutzung von Applikationen sprechen, werden in der Studie repräsentativ untersucht.

Die Studie ist anzufordern unter der Kontaktadresse: www.unister-uma.de
Kontakt: Prof. Jörg Hammermeister, 04421-985-2556, joerg.hammermeister@jade-hs.de

URL zur Pressemitteilung: <http://www.unister-uma.de> - detaillierte Ergebnisse



Mit rund 5000 Befragten ist "Mobile Tourism 2011" die aktuell größte deutsche Studie zur Nutzung und Akzeptanz von touristischen Applikationen.
Bild: Jade Hochschule