

Pressemitteilung

Ernst-Abbe-Fachhochschule Jena

Sigrid Neef

31.03.2012

<http://idw-online.de/de/news470566>

Buntes aus der Wissenschaft, Studium und Lehre
fachunabhängig
regional



Viele persönliche Gespräche

Hochschulinformationstag der EAH Jena am 31. März

Der heutige Hochschulinformationstag (HIT) der Ernst-Abbe-Fachhochschule Jena bot eine Menge Attraktionen: In verschiedenen Vorträgen erfuhren die Gäste Wichtiges über die Studieninhalte, aber auch über das ganz praktische „Drumherum“ bei einem Studium, wie beispielsweise das Bewerbungsprocedere und die Angebote des Studentenwerks Thüringen.

Viele der modernen Hochschullabore standen für die Besucher offen. Diese nutzten den Tag für ausgiebige persönliche Gespräche mit Professoren und Studenten, aber auch mit Absolventen, die ihre ersten Schritte ins Berufsleben bereits hinter sich haben. So stellte Manuel Zimmermann im Fachbereich Elektrotechnik/Informationstechnik das Projekt seiner Masterarbeit vor: Die von ihm entwickelte Magnetschwebbahn soll künftig für Umschlagarbeiten in Häfen genutzt werden. Der junge Mechatroniker hatte seinen Arbeitsvertrag bereits mit dem Studienabschluss in der Tasche und ist heute Mitarbeiter der Chemnitzer Firma Voith, die ihn bereits bei seiner Masterarbeit betreute.

Die Hochschulmitarbeiter brachten am Samstag vielfach ihre Familien mit: die dreijährige Edda Helene untersuchte so neugierig, wie unternehmungslustig die Maschine, die ihr Vater Andreas Hopf, wissenschaftlicher Mitarbeiter im Fachbereich SciTec, mit seinen Kolleginnen und Kollegen vorführte.

Glückliche Siegerin bei der Preisverleihung der Hochschulmarketingkampagne war Maren Dietzel. Die Schülerin des Jenaer Carl-Zeiss-Gymnasiums erhielt ein iPad 3 für ihr Bild „Follow the Pink Rabbit“. Auf den Plätzen zwei und drei folgten die Jenaer Schüler Tillmann Düring und Simon Roth.

Der Wettbewerb läuft noch bis Juli weiter über die Schülerhomepage der EAH Jena: www.gostudy.fh-jena.de.

Vor Ostern gibt es noch einmal die Möglichkeit, am Studentenleben der EAH Jena teilzunehmen, vom 2. bis 4. April stehen interessierten Gästen zahlreiche Vorlesungen für ein „Schnupperstudium“ offen.

E-Mail: studienberatung@fh-jena.de

sn

URL zur Pressemitteilung: <http://www.fh-jena.de>



Manuel Zimmermann stellt die von ihm entwickelte Magnetschwebbahn vor



Prof. Dr. Burkhard Schmager, Prorektor für Studium, Lehre und Weiterbildung der EAH Jena (li.) gratuliert Maren Dietzel, als Gewinnerin der Hochschulmarketingkampagne
Fotos: Neef