

Pressemitteilung

Hochschule Darmstadt

Simon Colin

24.10.2012

<http://idw-online.de/de/news503325>

Buntes aus der Wissenschaft
Medien- und Kommunikationswissenschaften
regional



„Independent Success“ – Am 5. November startet der MediaMonday am Medien-campus der h_da in Dieburg

„Independent Success“ ist das Motto des inzwischen elften MediaMonday am Medien-campus der Hochschule Darmstadt (h_da) in Dieburg. Organisator Alexander Kehry begrüßt bis Anfang Januar 2013 fünf Referentinnen und Referenten aus den Bereichen Games, 3D-Animation, Filmproduktion, Radio-Sounddesign und Social Web, die von Unabhängigkeit und Neuorientierung in Kreativberufen berichten.

„Indie Publishing“ ist Thema der Auftaktveranstaltung am 5. November. Dieter Schoeller, Geschäftsführer des unabhängigen Spieleverlages „Headup Games“ in Düren, wird nach einer kurzen Einführung in Genres und Historie des Gamings die verschiedenen Aufgabenfelder eines Verlagshauses darstellen. Einen besonderen Fokus legt er auf die speziellen Anforderungen bei kleineren Titeln, die ohne großes Marketingbudget auskommen müssen. Dieter Schoeller arbeitete viele Jahre in leitenden Positionen in großen Medienhäusern, so als International Marketing Manager bei Koch Media Deutschland sowie als leitender Vertriebsmanager bei RTL Interactive, bevor er 2009 seinen unabhängigen Spieleverlag Headup Games gründete.

Über twitternde Astronauten, Satelliten und Raketen berichtet am 19. November Andreas Schepers. Er ist Blogger, fest verwurzelt mit der digitalen Welt und zugleich Communication Compliance Officer im Europäischen Satellitenkontrollzentrum (ESOC) der ESA in Darmstadt. Dort kümmert er sich seit 2009 unter anderem um die Medien- und Öffentlichkeitsarbeit via Social Web. Beim MediaMonday erzählt er, welche Chancen und Herausforderungen soziale Medien für Wissenschaftsorganisationen bergen. Livestreams von internationalen Raumstationen sowie Tweets aus dem All und zu fernen Planeten sollen die Öffentlichkeit auf nie dagewesene Weise an Raumfahrtmissionen teilnehmen lassen.

Am 3. Dezember berichtet Werbespot-Produzent Tom Gläser von den logistischen Herausforderungen rund um die Produktion eines Kampagnenspots. Tom Gläser war lange Jahre Geschäftsführer der zweitgrößten deutschen Werbefilmproduktion Neue Sentimental Film. Nun geht er als Geschäftsführer seiner Firma Black Pearl Film neue Wege. Eine schmale personelle Aufstellung und eine hohe Flexibilität zeichnen das neue Geschäftsmodell aus. Zu den Kunden zählt unter anderem Media Markt.

Einblicke in die 3D-Animationstechnik Rigging gibt Sabine Heller am 17. Dezember. Die h_da-Absolventin ist derzeit Senior Character Technical Director bei Blue Sky Studios, in denen die Fox-Blockbuster Ice Age und Rio entstanden. Am Beispiel dieser beiden Filme veranschaulicht Sabine Heller das „Rigging“: in dieser 3D-Arbeitstechnik wird zunächst ein virtuelles „Skelett“ entwickelt, auf dessen Basis die Charaktere der Filmfiguren entstehen.

Zum Abschluss der aktuellen MediaMonday-Reihe kommt am 7. Januar 2013 Mathias Ochs an den Medien-campus der Hochschule Darmstadt in Dieburg. Seit gut acht Jahren ist er verantwortlich für den „Sound“ des hr-Jugendradios You FM und berichtet vom Sounddesign als wichtiger, unterschwellig wirkender Faktor bei der Imagebildung. Erst kürzlich

hatte You FM seine „akustische Verpackung“ komplett erneuert. Mathias Ochs zeichnet die Schritte nach, die für einen das Image unterstützenden Sound wichtig sind.

Hintergrund: der MediaMonday am Medien-campus Dieburg der h_da

Der Fachbereich Media der Hochschule Darmstadt veranstaltet seit mittlerweile elf Semestern unter der Leitung von Alexander Kehry mit dem MediaMonday eine offene Ringvorlesung, die ausgewählte Aspekte aus den Bereichen Mediensystem und Medienproduktion thematisiert. Eingeladen werden hochkarätige Referenten aus der Medienindustrie. Zielgruppe der Veranstaltungsreihe sind Studierende und Lehrende, aber auch die interessierte Öffentlichkeit. Der Besuch der Veranstaltung ist kostenfrei.

MediaMonday – Das Programm

Veranstaltungsort: Medien-campus der Hochschule Darmstadt in Dieburg, Campuskino (Haus F 14, Raum 15/003). Die Veranstaltungen beginnen jeweils um 17.45 Uhr und enden gegen 19.00 Uhr. Im Anschluss gibt es Snacks und Getränke im studentisch betriebenen Café „Zeitraum“.

Montag, 05.11.2012

Indie Publishing

Dieter Schoeller, Geschäftsführer Headup Games

Montag, 19.11.2012

Twitternde Astronauten, Satelliten und Raketen – Europäische Raumfahrt im Social Web

Andreas Schepers, Communication Compliance Officer, ESOC

Montag, 03.12.2012

Manifesto – Produktion eines Kampagnenspots

Tom Gläser, Geschäftsführer Black Pearl Film

Montag, 17.12.2012

Character Development for Ice Age, Rio and Co. – Blue Sky Studio's character development pipeline with focus on rigging

Sabine Heller, Senior Character Technical Director and Creative Lead for face rigs, Blue Sky Studios

Montag, 07.01.2013

Sounddesign als imageprägendes Element?

Mathias Ochs, Sounddesigner YOU FM

Ansprechpartner für die Medien

Alexander Kehry

Fachbereich Media

Tel: +49.6151.16-9321 - Mobil: +49.171 69 29787

kehry@h-da.de

URL zur Pressemitteilung: <http://www.mediamonday.h-da.de>