

Pressemitteilung

Universität des Saarlandes

Melanie Löw

26.10.2012

<http://idw-online.de/de/news503612>

Wettbewerbe / Auszeichnungen
Wirtschaft
regional



Institut für empirische Wirtschaftsforschung an der Saar-Uni vergibt den Preis der Förderer

Für ihre hervorragenden Dissertationen in den Bereichen Internationales Marketing und Handel, Konsum- und Verhaltensforschung sowie betriebswirtschaftliche Steuerlehre zeichnet die Gesellschaft der Förderer des Instituts für empirische Wirtschaftsforschung an der Saar-Universität erneut drei Nachwuchswissenschaftler aus. Die Vergabe des mit bis zu 10.000 Euro dotierten Preis der Förderer findet im Rahmen des 2. Handelskongresses Saar am 5. November im Festsaal des Saarbrücker Schlosses statt.

Der Preis der Förderer richtet sich an Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler aus dem deutschsprachigen Raum. Er wird für herausragende Arbeiten verliehen, die sich mit Themen der empirischen Wirtschaftsforschung befassen, wie Internationales Marketing und Handel, Konsum- und Verhaltensforschung, Steuerlehre, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsprüfung. Die diesjährigen Preisträger sind Dr. Anja Spilski mit ihrer Dissertation „Werbecharaktere im Umfeld fiktionaler Medienwelten – Eine Analyse der Übertragbarkeit fiktionaler Bedeutung auf die Werbung“, Dr. Christoph Ruiner, der eine Dissertation über das Thema „Die Verlegung des effektiven Verwaltungssitzes ins Ausland – Eine Alternative zur Funktionsverlagerung“ verfasst hat, sowie Dr. Peter Domma mit seiner Dissertation „Der Einfluss des Web 2.0 auf das Konsumverhalten im E-Commerce“. Die Preisträger erhalten ein Preisgeld von je 2.000 Euro.

Die Gesellschaft der Förderer des Instituts für empirische Wirtschaftsforschung an der Universität des Saarlandes vergibt den Preis der Förderer seit 1991 im zweijährigen Turnus. Der Preis wird aus Mitteln der Gesellschaft der Förderer des Instituts für empirische Wirtschaftsforschung an der Universität des Saarlandes e.V. (IfeW) finanziert, das heißt von zurzeit etwa 70 Unternehmen, Steuerberatern und Wirtschaftsprüfern sowie Organisationen der Wirtschaft, vor allem des Saarlandes. Damit setzt die Gesellschaft der Förderer ihre Tradition als Förderer wissenschaftlichen Nachwuchses fort. Sie verleiht neben dem Preis der Förderer auch den Paul H. Repplinger-Ehrenpreis und den Saarbrücker Förderpreis von Ernst & Young.

Die Preisverleihung findet im Rahmen des 2. Handelskongresses statt, der gemeinsam durch das saarländische Ministerium für Wirtschaft, die IHK Saarland, den Handelsverband Einzelhandel und das IfeW organisiert wird.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Institut für empirische Wirtschaftsforschung (IfeW) an der Universität des Saarlandes
c/o Institut für Wirtschaftsinformatik (IWi)
Stuhlsatzenhausweg 3, Geb. D 3 2
66123 Saarbrücken
Email: [ifew\(at\)iwi.uni-sb.de](mailto:ifew(at)iwi.uni-sb.de)
www.ifew.uni-saarland.de