

## Pressemitteilung

### Fraunhofer-Institut für Medienkommunikation IMK

**Dr. Ute Gärtel**

21.11.2002

<http://idw-online.de/de/news56180>

Forschungsergebnisse  
Informationstechnik, Kunst / Design, Medien- und Kommunikationswissenschaften, Musik / Theater  
überregional

## Beethoven Online

### Fraunhofer IMK hat den multimedialen Zugang zu Beethovens Werk um Informationen rund um das Museum erweitert

Sankt Augustin/Bonn, den 21.11.2002. Ab heute ist "Das Digitale Beethoven-Haus" im Internet um zahlreiche Informationen zum Museum reicher. Der interessierte Besucher der Website [www.beethoven-haus-bonn.de](http://www.beethoven-haus-bonn.de) findet nicht nur Informationen zu den Räumen des Beethoven-Hauses inklusive eines Videos zum Thema "Beethoven und Bonn". Er wird auch über die Neuerwerbungen des Museums auf dem Laufenden gehalten. Die ständige Ausstellung wird durch eine Diashow der Ausstellungsstücke präsentiert und alle Wechselausstellungen werden anschaulich beschrieben. Der Besucher kann den multimedialen Zugang zu Beethoven auch durch das Hören kurzer Musikstücke vertiefen. Besondere Angebote wie Führungen, Workshops für Kinder und Konzerte runden das vielseitige Angebot ab. Nicht zuletzt kann der Besucher der Website vor dem realen Besuch von Beethovens Geburtshaus einen virtuellen Rundgang machen oder sich den Kurzführer in verschiedenen Sprachen ausdrucken.

Die vom Fraunhofer-Institut für Medienkommunikation IMK in Kooperation mit dem Beethoven-Haus Bonn entwickelte, erfolgreiche Online-Präsenz besteht seit Mai 2002. Sie bietet Musikliebhabern, Experten und der interessierten Öffentlichkeit einen einzigartigen und vielseitigen Zugang zum Werk des Komponisten. Zu den Highlights, die den Besucher der Website inspirieren, gehören die Sonderausstellung "Beethoven-Häuser" sowie detaillierte Informationen zu Forschungszentrum, Kammermusiksaal, Verlag, Bibliothek und Shop des Bonner Beethoven-Hauses. Auch Konzertkarten, Publikationen und Souvenirs können per Internet bestellt werden.

Bis 2004 werden zwei weitere Bereiche des Digitalen Beethoven-Hauses dem Besucher zur Verfügung stehen: das Digitale Archiv und der Digitale Salon. Das Digitale Archiv enthält die wertvolle digitalisierte Bonner Sammlung - Originalhandschriften, Bilder und Musikstücke werden dann multimedial zugänglich sein. Im Digitalen Salon wird der Besucher Leben und Werk Beethovens in Form einer virtuellen Welt dreidimensional und interaktiv erfahren können.

Projektpartner sind das Fraunhofer IMK und das Beethoven-Haus Bonn. Auftraggeber sind die Stadt Bonn, das Bundesministerium für Verkehr, Bau- und Wohnungswesen (BMVBW) und die Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG).

Das Fraunhofer-Institut für Medienkommunikation IMK in Sankt Augustin bringt in dieses Pilotvorhaben seine Kompetenzen in den Bereichen Virtuelle Museen, Digitale Bibliotheken und Archive, WWW-Multimedia-Datenbanken, Web Content Management, Virtuelle Realität und Internet-Technologien ein.

Kontakt:

Fraunhofer IMK: Marion Borowski, 02241/14-1927, [marion.borowski@imk.fraunhofer.de](mailto:marion.borowski@imk.fraunhofer.de)

Beethoven-Haus Bonn: Friederike Grigat, 0228/98175-13, [beethov@issay.com](mailto:beethov@issay.com)

URL zur Pressemitteilung: <http://www.beethoven-haus-bonn.de>

