

Pressemitteilung

Hochschule Darmstadt

Simon Colin

23.04.2014

<http://idw-online.de/de/news583642>

Pressetermine, Studium und Lehre
Medien- und Kommunikationswissenschaften
regional

h_da

**Onlinekommunikation: Pressegespräch zu neuem h_da-Studiengang am
Dienstag, 29. April, 11 Uhr**

Onlinekommunikation kann dazu beitragen, dass Unternehmen, öffentliche Institutionen oder auch Nonprofit-Organisationen erfolgreicher sind. Online-Marketing und PR greifen hierbei zunehmend ineinander. An Bedeutung gewinnt der Bereich „Corporate Learning“: die Vermittlung von Online-Kompetenz an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der Bachelorstudiengang „Onlinekommunikation“ vermittelt seinen Studierenden genau in diesen drei Bereichen professionelles Know how. Er startet im Wintersemester 2014/15 am Fachbereich Media am Medien-campus der Hochschule Darmstadt (h_da) in Dieburg.

Wir laden Sie sehr herzlich dazu ein, in einem Pressegespräch am Dienstag, 29. April 2014, um 11 Uhr mehr über die Studieninhalte zu erfahren und darüber, wie Onlinekommunikation in der Praxis funktioniert. Zu Gast ist u.a. Sascha Stoltenow von der Kommunikationsagentur Script Communications aus Frankfurt.

Was?

Pressegespräch zum neuen Studiengang „Onlinekommunikation“

Wann?

Dienstag, 29. April 2014, 11 Uhr

Wo?

Hochschule Darmstadt, Gebäude C 10, Hochhaus, Raum 13.31, 13. OG, Schöfferstraße 3, 64295 Darmstadt

Wer?

Franziska Bittel, Studentin, Fachbereich Media der Hochschule Darmstadt

Sonja Hügemann, Studieninteressierte

Prof. Dr. Thomas Pleil, Fachbereich Media der Hochschule Darmstadt, Studiengangsleiter

Sascha Stoltenow, Script Communications, Kommunikations-Agentur, Frankfurt am Main