

**Pressemitteilung****Hochschule Darmstadt****Nico Damm**

02.02.2014

<http://idw-online.de/de/news606334>Buntes aus der Wissenschaft, Wissenschaftliche Tagungen  
Medien- und Kommunikationswissenschaften  
regional**h\_da****„Content überall“ – Content Strategy Camp an der Hochschule Darmstadt**

Darmstadt – Content-Marketing ist ein großer Trend in der Medienbranche. Auch das zweite Content Strategy Camp 2014 (#cosca14) am Medien-campus der Hochschule Darmstadt in Dieburg widmet sich diesem Trend. „Content Überall“, so das Motto des diesjährigen BarCamps, das am 10. und 11. Oktober vom Team des Kompetenzzentrums für Onlinekommunikation und E-Learning an der h\_da – den eBusiness-Lotsen Darmstadt-Dieburg – veranstaltet wird. BarCamps sind offene Konferenzen, deren Themen weitgehend von den Teilnehmern selbst vor Ort entwickelt werden.

„Wenn wir heute über Content sprechen, tun wir dies unter Vorzeichen wie Interaktion und Dialog, Multimedia und Kanalvielfalt sowie der Loslösung der Ortsgebundenheit. Content ist damit quasi allgegenwärtig“, erklärt h\_da-Professor Thomas Pleil das Mot-to. „Daraus ergeben sich ganz neue Möglichkeiten, aber auch viele praktische Fragen. Die wollen wir diskutieren.“

Das Camp beginnt täglich mit einem so genannten „Session Pitch“. Dort entscheidet die Gruppe, welche Vorträge sie interessieren. Statt der klassischen Trennung in Zuhörerinnen und Zuhörer sowie Referentinnen und Referenten sind alle aufgefordert, Ideen und Vorschläge für das Programm einzubringen. Das Spektrum der einstündigen Sitzungen reicht deshalb von Kampagnenbeispielen über Fachgespräche bis hin zu Fragerunden. Im Mittelpunkt steht dabei der Erfahrungsaustausch.

Veranstalter des Content Strategy Camps 2014 ist wie im Vorjahr der eBusiness-Lotse Darmstadt-Dieburg, das Kompetenzzentrum für Onlinekommunikation und E-Learning an der Hochschule Darmstadt. Die Teilnahme inklusive Frühstück und Mittagessen ist kostenfrei, weil über den eBusiness-Lotsen Mittel des Bundeswirtschaftsministeriums zur Verfügung stehen. Alle 200 Tickets für das BarCamp sind bereits vergriffen. Interessentinnen und Interessenten können sich auf die Warteliste setzen lassen.

Fachliche Ansprechpartner für die Medien

eBusiness-Lotse Darmstadt Dieburg  
Hochschule Darmstadt  
Institut für Kommunikation & Medien  
Max-Planck-Straße 2  
64807 Dieburg  
Internet: <http://www.cscamp.de/>  
Twitter: [twitter.com/eBusiness\\_info](https://twitter.com/eBusiness_info)  
E-Mail: [kontakt@ebusiness-info.de](mailto:kontakt@ebusiness-info.de)

Pia Sue Helferich

E-Mail: [pia-sue.helferich@h-da.de](mailto:pia-sue.helferich@h-da.de)  
Telefon: +49 6151 16-9337

URL zur Pressemitteilung: <http://www.cscamp.de/> – Das Content Strategy Camp im Internet

URL zur Pressemitteilung: <http://twitter.com/eBusiness.info> – Twitter-Account des Content Strategy Camp

