

**Pressemitteilung****Hochschule Darmstadt****Simon Colin**

04.05.2015

<http://idw-online.de/de/news630398>Pressetermine  
Kunst / Design  
überregional**h\_da****„Good Bad Taste“: Presserundgang und Vernissage am 7. Mai im Designhaus auf der Mathildenhöhe**

Geschmackvoll oder doch eher geschmacklos? Um Geschmacksfragen dreht sich die Ausstellung „Good Bad Taste. Ein Versuch über guten und schlechten Geschmack“ des Fachbereichs Gestaltung der Hochschule Darmstadt (h\_da), die am Donnerstag, 7. Mai, mit einer Vernissage im Designhaus auf der Mathildenhöhe eröffnet wird und dann ab dem 8. Mai für die Öffentlichkeit zugänglich ist. Wir laden Sie sehr herzlich dazu ein, die Ausstellung vorab bei einem Presserundgang zu entdecken: am Donnerstag, 7. Mai, um 18 Uhr und damit im direkten Vorfeld der Vernissage, die um 19 Uhr beginnt.

In „Good Bad Taste“ nähern sich die Ausstellungsmacherinnen und Ausstellungs-macher mit Objekten, Bildern, Filmen und Texten dem guten und dem schlechten Geschmack. „Fast überall sind Menschen von künstlich gestalteten Räumen umgeben. Insofern ist die Frage der guten Gestaltung und des guten Geschmacks für uns alle von Bedeutung“, sagen der kuratorische Leiter und die gestalterische Leiterin der Ausstellung, Prof. Kai Buchholz und Prof. Ursula Gillmann vom Fachbereich Gestaltung der h\_da. „Doch was sind die Kriterien für guten Geschmack? Und wie kommt es, dass wir vielerorts von geschmacklosen Dingen umgeben sind? Gibt es vielleicht sogar ein nachvollziehbares Faible für schlecht gestaltete Dinge? Die Ausstellung wirft Fragen rund um den Geschmack auf, die heute nur selten gestellt werden, aber uns alle betreffen.“

Begleitet wird die Schau von einer Publikation sowie einem Rahmenprogramm mit Diskussionsrunde, Vortrag und dem „Tag der Weisheit“ des Instituts für Praxis der Philosophie e.V. (IPPh) am 23. Mai, der in diesem Jahr in Kooperation mit dem Projekt „Good Bad Taste“ realisiert wird. An diesem Tag ist die Ausstellung zudem anlässlich der Darmstädter Jugendstiltage mit Illuminationsfest von 12 bis 24 Uhr geöffnet. Unterstützt wird die Ausstellung von der Firma Merck als Hauptsponsor.

Der reguläre Eintrittspreis zum Besuch der Ausstellung beträgt 3 Euro (2 Euro ermäßigt). Der Ausstellungskatalog ist an der Kasse erhältlich. Die Ausstellung ist bis zum 13. Juni zu sehen und für Kinder nicht geeignet.

Was?

Ausstellung „Good Bad Taste. Ein Versuch über guten und schlechten Geschmack“

Wer?

Fachbereich Gestaltung der Hochschule Darmstadt

Wann?

8. Mai bis 13. Juni 2015, Öffnungszeiten Mi, Do, Sa 12-17 Uhr, Fr 12-21 Uhr, So 12-18 Uhr. „Illuminationsfest“ am Samstag, 23. Mai: 12-24 Uhr.

Wo?

Designhaus Darmstadt, Eugen-Bracht-Weg 6, 64287 Darmstadt

Weitere Informationen zur Ausstellung sowie nähere Details zum Rahmenprogramm:

[www.goodbadtaste.de](http://www.goodbadtaste.de)

URL zur Pressemitteilung: <http://www.goodbadtaste.de>

