

Pressemitteilung

Universität des Saarlandes

Claudia Ehrlich

10.09.2015

<http://idw-online.de/de/news637306>

Pressetermine, Wissenschaftliche Tagungen
Gesellschaft, Wirtschaft
überregional



Verantwortung als Schlüssel zum nachhaltigen Erfolg: Unternehmer und Wissenschaftler diskutieren

Einladung an die Medien Ein Umdenken hin zu verantwortungsbewusstem Handeln: Das fordert Professor Joachim Zentes von Unternehmen, Managern wie Verbrauchern. Der renommierte Handelsexperte und langjährige Direktor des Instituts für Handel und Internationales Marketing (H.I.MA.) an der Universität des Saarlandes lädt zum Abschluss seiner Lehrtätigkeit am 25. September Unternehmer und Wissenschaftler ein zum Dialog über „Erfolg durch Verantwortung“. Es diskutieren unter anderem der Verwaltungsratspräsident von Coop und Swisscom Hansueli Loosli und der dm-Chef Erich Harsch. Die Medien sind herzlich eingeladen. Die Veranstaltung richtet sich an geladene Gäste.

25. September, 9 bis 13.30 Uhr, Campus Saarbrücken, Aula, Gebäude A3 3
Programm: <http://www.uni-saarland.de/lehrstuhl/zentes/symposium.html>

Unternehmen, die verantwortungsbewusst handeln, sind auf lange Sicht erfolgreicher. Das ist eines der zentralen Ergebnisse der jahrelangen Forschung des Saarbrücker Handels- und Marktexperten Joachim Zentes. In einer Vielzahl von Studien hat der Saarbrücker Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Außenhandel und Internationales Management, die Wachstumsstrategien der Zukunft und die Perspektiven für den Handel beleuchtet, zahlreiche Bücher und Lehrbücher veröffentlicht. Im kürzlich erschienenen Buch „Schizo-Wirtschaft“ fordert er gemeinsam mit seinem Saarbrücker Kollegen Professor Christian Scholz radikales Umdenken und Andershandeln von Unternehmen, Mitarbeitern und Konsumenten hin zu einer neuen gesellschaftlichen und unternehmerischen Vernunft, die nachhaltigen Erfolg und neue Lebensqualität liefert.

Im Rahmen eines Symposiums an der Saar-Universität macht Joachim Zentes am 25. September die Verantwortung zum zentralen Thema: Verantwortung und Unternehmensführung, Verantwortung und Konsum und Verantwortung und Leadership stehen im Mittelpunkt des Dialogs.

Der Vorsitzende der Geschäftsführung der dm-drogerie markt GmbH & Co. KG, Erich Harsch, stellt beim Vortrag „König Mensch“ den Mitarbeiter als zentrale Erfolgsquelle in den Mittelpunkt. Vom „Handel in der Pionierrolle – Coop in der Schweiz“ berichtet Hansueli Loosli, Präsident des Verwaltungsrates der Coop-Gruppe und der Swisscom AG. Über „Globale Herausforderungen – Unternehmerische Antworten – Gesellschaftliche Akzeptanz“ spricht Professor Zentes. Die Verantwortung multinationaler Unternehmen, ihre globale Umsetzung und lokale Resonanz thematisiert der Trierer Professor Bernhard Swoboda. Professor Andrea Gröppel-Klein von der Saar-Universität wird „Die dunklen Seiten von Konsumenten und Marketing“ beleuchten. Professor Christian Scholz geht der Frage nach: „Generation Z und Verantwortung – Ein Widerspruch?“.

Prof. Dr. Dr. h.c. Joachim Zentes hat seit 1991 den Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Außenhandel und Internationales Management, der Universität des Saarlandes inne. Er leitet seit 1996 das Institut für Handel und Internationales Marketing (H.I.MA.) und ist Direktor des Europa-Instituts, Sektion Wirtschaftswissenschaft. Als

Gastprofessor ist er tätig an Universitäten in Warschau (Polen), Santiago (Chile), Lyon (Frankreich) und Rumänien, wo ihm 2013 die Universität Craiova die Ehrendoktorwürde verlieh. Er ist Mitherausgeber der Zeitschriften „MARKETING – Zeitschrift für Forschung und Praxis“ sowie „Marketing ZFP – Journal of Research and Management“.

Kontakt:

Prof. Dr. Dr. h.c. Joachim Zentes
Direktor des Instituts für Handel & Internationales Marketing
Tel. (0681) 302-4475, E-Mail: hima@mx.uni-saarland.de
Internet: <http://www.hima.uni-saarland.de>

Dipl.-Kfm. Benjamin Ney
Tel: +49 (0)681 302-2574, E-Mail: benjamin.ney@uni-saarland.de

Ein Pressefoto für den kostenlosen Gebrauch finden Sie unter
www.uni-saarland.de/pressefotos. Bitte beachten Sie die Nutzungsbedingungen.

Hinweis für Hörfunk-Journalisten: Telefoninterviews in Studioqualität sind möglich über Rundfunk-Codec (IP-Verbindung mit Direktanwahl oder über ARD-Sternpunkt 106813020001). Kontakt: 0681/302-2601, oder -64091.

URL zur Pressemitteilung: <http://www.hima.uni-saarland.de>

URL zur Pressemitteilung: <http://www.uni-saarland.de/lehrstuhl/zentes/symposium.html>



Prof. Dr. Dr. h.c. Joachim Zentes
Foto: privat