

Pressemitteilung**Hochschule Darmstadt****Nico Damm**

25.11.2015

<http://idw-online.de/de/news642190>Buntes aus der Wissenschaft, Wettbewerbe / Auszeichnungen
Medien- und Kommunikationswissenschaften
überregional**h_da****Media-Studierende der h_da gewinnen Future Award und Nachwuchspreis
Medienkultur**

Frankfurt/Dieburg – Studierende des Fachbereichs Media der Hochschule Darmstadt (h_da) sind für ihre Arbeiten mehrfach ausgezeichnet worden. Beim „Future Award“ setzten sich Benjamin Bauer, Patrick Fieger, Aylin Sahin und Neti Shah in zwei Kategorien durch. Die Stadt Dieburg ehrte h_da-Studierende am Sonntag erstmals mit dem Nachwuchspreis Medienkultur. Der Preis ging an Nevena Simeonova, Patrick Renkel, Ruven Sprenger und weitere Studierende.

Studierende des Mediacampus der Hochschule Darmstadt in Dieburg können sich über mehrere Auszeichnungen freuen. Beim „Future Award“ des Deutschen Verband für Post, Informationstechnologie und Telekommunikation ist die h_da in zwei Kategorien vertreten: Mit ihrer digitalen Stadtchronik von Dieburg haben sich die Studierenden des Fachs Interactive Media Design Benjamin Bauer, Patrick Fieger und Aylin Sahin den Preis in der Kategorie „Culture“ gesichert.

Neti Shah hat mit ihrem interaktiven E-Book in der Kategorie „Education“ gewonnen. Die Studentin des Master-Studiengangs Leadership in the Creative Industries will mit ihrem Werk Kindern helfen, interkulturelle Kompetenzen zu erwerben. Beide Preise sind mit je 1.000 Euro dotiert. Die Auszeichnungen nahmen die Studierenden am Montagabend bei einem Festakt mit rund 1.000 Gästen im Frankfurter Museum für Kommunikation entgegen.

Nachwuchspreis Medienkultur für drei Projekte

Die Stadt Dieburg hat mehrere Studierende des Fachbereichs Media der h_da erstmals mit dem Nachwuchspreis Medienkultur gewürdigt. Den ersten Preis gewann das Projekt „Eintauchen in Klang“ für eine Reihe von neun Hörspielen mit 3D-Sound. Die Gemeinschaftsarbeit vieler Studierender ist am Soundscape- und Environmental Media Lab der h_da entstanden. Nevena Simeonova holte mit ihrer interaktiven Web-Dokumentation „Sozopol. Die lebendige Stadt“ Platz zwei. Ihre Arbeit macht es möglich, sich per Mausclick auf eine individuelle Reise durch die sich stark wandelnde bulgarische Stadt an der Schwarzmeerküste zu begeben.

Die Visualisierung „Road of Refugees/Wege der Flüchtlinge“ wurde mit dem dritten Preis ausgezeichnet. Patrick Renkel und Ruven Sprenger zeigen mit ihrer Arbeit anhand von Daten anschaulich, wie Waffenexporte und Flüchtlingsströme zusammenhängen. Die Preise wurden am Sonntag im Museum Schloss Fechenbach in Dieburg im Rahmen der Finissage der Ausstellung „StadtLandFluss re:coded“ überreicht. Die kuratorische Leitung hatten h_da- Professorin Sabine Breitsameter und Klaus Schüller.

Der Future Award

Der Future Award (früher „Zukunftspreis Kommunikation“) wurde zum zehnten Mal vom Deutschen Verband für Post, Informationstechnologie und Telekommunikation e.V. ausgeschrieben. Nominiert waren 100 Projekte von 64 Hochschulen aus sechs europäischen Ländern. Die Preise wurden von der 25-köpfigen Jury aus Politik und Industrie in zwölf Kategorien ausgelobt. Darüber hinaus gab es drei Sonderpreise von Unternehmen. Vom Mediacampus der Hochschule Darmstadt in Dieburg nahmen insgesamt elf Teams teil: sieben aus dem Studiengang Interactive Media Design, vier aus dem Masterstudiengang Leadership in the Creative Industries.

Der Nachwuchspreis Medienkultur

Mit dem Preis würdigt die Stadt Dieburg Produktionen angehender Medienprofis, die richtungsweisende Impulse für eine digitale Medienkultur geben. Im Zentrum stehen die schöpferischen und erkenntnisfördernden Qualitäten von Medienproduktionen. Es sollen Arbeiten ausgezeichnet werden, „die mit den Mitteln und Möglichkeiten der digitalen Medien thematische Relevanz, inhaltliche Aussage und ästhetische Erlebnisqualität miteinander verbinden.“

Der Preis soll – ebenso wie die regelmäßigen Ausstellungen des Mediacampus – in den kommenden Jahren fortbestehen. Die Jury bildeten Volker Bernius (Redakteur Hessischer Rundfunk), Katrin Eisenhauer (Studienrätin für Kunst, Alfred-Delp-Schule, Dieburg), Markus Euler (Mitglied des Vorstands der Sparkasse Dieburg) und Sue Hénon (Künstlerin). Das Votum des Publikums ging zu 40 Prozent in die Gesamtplatzierung mit ein.

Fachliche Ansprechpartnerin für die Medien (Future Award):

Prof. Andrea Krajewski
Hochschule Darmstadt
Fachbereich Media
Tel: +49 6151 16-9450
E-Mail: andrea.krajewski@h-da.de

Fachliche Ansprechpartnerin für die Medien (Nachwuchspreis):

Prof. Sabine Breitsameter
Hochschule Darmstadt
Fachbereich Media
Tel.: +49 170 343 76 98
E-Mail: sabine.breitsameter@h-da.de



Future Award-Die Gewinner/innen der h_da in der ersten Reihe (Mitte, v.l.n.r.): hellblaues Hemd: Benjamin Bauer, lachsfarbene Hose: Aylin Sahin, Schwarzes Top und blaue Jeans: Neti Shah
© 2015 Deutscher Verband für Post, Informationstechnologie und Telekommunikation e.V. (DVPT)