

Pressemitteilung

Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin

Gisela Hüttinger

01.04.2016

<http://idw-online.de/de/news648740>

Studium und Lehre, Wettbewerbe / Auszeichnungen
Medien- und Kommunikationswissenschaften, Wirtschaft
regional



Wer kommuniziert besonders überzeugend? Studierende der HTW Berlin verleihen Preis

Bei den Berliner Verkehrsbetrieben dürfte Vorfreude herrschen. Die angehenden Kommunikationsprofis der Berliner Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW Berlin) haben die Kampagne #weilwirdichlieben der BVG für so gut befunden, dass sie diese gleich in drei Kategorien für den Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation nominiert haben. Die Auszeichnung wird am 9. Juni 2016 verliehen. Bereits zum 15. Mal wetteifern dabei etablierte und bekannte Unternehmen um die Gunst der studentischen Jury.

Ziel des Projekts im Studiengang Wirtschaftskommunikation der HTW Berlin ist es, professionelle Kommunikation nicht nur in der Theorie kennenzulernen, sondern auch die Praxis kritisch unter die Lupe zu nehmen. Über ein halbes Jahr lang begutachten Studierende Kommunikationskampagnen auf dem deutschsprachigen Markt nach einem wissenschaftlichen Kriterienkatalog und verteilen anschließend Punkte. Der Preis wird in sechs Kategorien verliehen: Corporate, Digital, Integrated, Innovative, Employing und Responsible. Auch etablierte und bekannte Unternehmen bewerben sich immer wieder mit großem Engagement um das Urteil der studentischen Jury. Längst hat sich der Deutsche Preis für Wirtschaftskommunikation als eine Art Talentsuche etabliert.

Zu den Finalisten, die es 2016 in die Endrunde geschafft haben, gehören insgesamt 34 Kommunikationskonzepte und Kampagnen von Unternehmen und Agenturen. Unter den Kandidaten sind sowohl bekannte Konzerne als auch Mittelständler und junge Unternehmen, u.a. die Berliner Verkehrsbetriebe. Zusätzlich gibt es in diesem Jahr einen Sonderpreis für ein besonders überzeugendes Start-Up. Er wird durch eine Twitter-Abstimmung ermittelt, die ihren Höhepunkt während der Preisverleihung am 9. Juni hat.

„Alle eingereichten Kommunikationskonzepte waren sehr hochwertig und auf ihre Art besonders“, resümiert Jurysprecherin Joana Dohrmann. Schwerpunkte hätten 2016 bei der Corporate Communication und bei besonders innovativen Kommunikationskonzepten gelegen, außerdem wie nicht anders zu erwarten bei der digitalen Kommunikation.

Zur Aufgabe der Studierenden gehört auch die Organisation der Preisverleihung, die in diesem Jahr im Berliner Kino International stattfindet. Unterstützt wird das 17-köpfige studentische Team durch die Hochschule und den Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e.V., der als rechtlicher und finanzieller Träger des Projektes auftritt.

Ansprechpartnerin für die Presse:
Doreen Weiß, Teamkoordinatorin
Mobil: 0157 / 56126276

URL zur Pressemitteilung: <http://www.dpwk.de>