

Pressemitteilung

Universität Konstanz

Julia Wandt

06.04.2016

<http://idw-online.de/de/news648961>

Wettbewerbe / Auszeichnungen, Wissenschaftspolitik
fachunabhängig
überregional

Universität
Konstanz



Erneute Leistungssteigerung: Sprung unter die zehn weltbesten jungen Universitäten

Universität Konstanz belegt international Platz 7, bundesweit Platz 1 im Ranking „THE 150 Under 50“ der besten Universitäten unter 50 Jahren. Zu den zehn weltbesten Universitäten unter 50 Jahren zählt die Universität Konstanz im internationalen Hochschulranking „Times Higher Education (THE) 150 Under 50“. Mit Platz 7 gelingt der Universität Konstanz in der aktuellen Auswertung der Sprung in die oberste Spitzengruppe der international führenden jungen Universitäten. Die forschungsstarke Reformuniversität geht als beste deutsche Universität aus dieser Leistungsbewertung hervor.

„Das herausragende Ergebnis besitzt in diesem Jahr eine besondere Symbolkraft: 2016 ist das fünfzigste Jahr seit ihrer Gründung. Das Rankingergebnis unterstreicht, wie sich unsere Universität in fünf Jahrzehnten mit ihrer Gründungsvision als forschungsorientierte, dynamische Reformuniversität zu einer international führenden Hochschule entwickelt hat. Das ‚Modell Konstanz‘ ist ein Erfolgsmodell“, resümiert Prof. Dr. Ulrich Rüdiger, Rektor der Universität Konstanz.

Oberbürgermeister Uli Burchardt äußert sich zum Erfolg der Universität überaus beeindruckt: „International Platz 7 und bundesweit Platz 1 im Ranking der besten Universitäten unter 50 Jahren – das ist wirklich ein absolutes Spitzenergebnis und toller Erfolg. Wir sind stolz auf ‚unsere‘ Universität! Mein Glückwunsch gilt Rektor Prof. Dr. Rüdiger und dem gesamten Team der Universität. Sie alle machen eine hervorragende Arbeit, die auch unsere Stadt national und international als Stadt der Wissenschaft aufwertet!“

Die Universität Konstanz wurde 1966 gegründet. Mit ihrem interdisziplinären Forschungsansatz und ihrem Selbstverständnis, sehr gute und besondere Arbeits- und Lebensbedingungen für eine kreative Wissenschaft zu schaffen, entwickelte sich die Reformuniversität zu einer der führenden jungen Universitäten innerhalb und außerhalb Europas und zu einem Impulsgeber in der Wissenschaft. Ein Meilenstein für das „Modell Konstanz“ ist der Erfolg der Universität Konstanz mit ihrem Zukunftskonzept in beiden Phasen der Exzellenzinitiative des Bundes und der Länder seit 2007. Seit Jahren platziert sich die Universität Konstanz zudem auf Spitzenpositionen in den internationalen Hochschulrankings junger Universitäten. Zu ihrem fünfzigsten Geburtstag im Jahr 2016 hat sie einen Platz unter den zehn weltbesten jungen Universitäten eingenommen – „eine würdevolle Position, um nun in künftigen Rankings in den Hochschulvergleich mit den traditionellen Universitäten über 50 Jahren überzugehen“, erklärt Ulrich Rüdiger.

Times Higher Education zählt international zu den maßgebenden Rankingagenturen für Hochschulen. Das Ranking „Under 50“ der weltbesten jungen Universitäten wird 2016 zum fünften Mal herausgegeben. In die Wertungskriterien fließen insbesondere die Forschungsstärke und Lehre der Universitäten ein, ihre internationale Ausrichtung, ihre Drittmittelstärke sowie der Wirkungsfaktor ihrer Publikationen.

„Das ‚150 Under 50‘-Ranking wird von jungen, leistungsstarken und dynamischen Institutionen angeführt – aus Nationen, die viel darin investieren, Einrichtungen von Weltklasse zu schaffen“, schildert der Herausgeber. Für die

Spitzengruppe des Rankings stellt er einen Schwerpunkt im europäischen und asiatischen Raum fest – ein Generationenwechsel gegenüber den traditionell starken amerikanischen Universitäten. Zehn Hochschulen aus Deutschland platzierten sich unter den 150 besten jungen Universitäten. Direkt nach der Universität Konstanz folgen das Karlsruher Institut für Technologie (KIT) auf Rang 8 weltweit und die Universität Ulm auf Platz 13 weltweit – auf Platz 1 ist die École polytechnique fédérale de Lausanne (Schweiz).

Die Rankingergebnisse im Detail unter: <https://www.timeshighereducation.com/150-under-50-rankings-2016> (ab 6. April, 22 Uhr)

Kontakt:

Universität Konstanz

Kommunikation und Marketing

Telefon: + 49 7531 88-3603

E-Mail: kum@uni-konstanz.de

- uni.kn