

Pressemitteilung

Steinbeis-Europa-Zentrum

Anette Mack

28.10.2020

<http://idw-online.de/de/news756672>

Kooperationen, Wettbewerbe / Auszeichnungen
Ernährung / Gesundheit / Pflege, Gesellschaft, Wirtschaft
überregional



Wettbewerb zur Unterstützung von Geschäftsideen mit einer sozialen Mission

Social Bee gGmbH, Bodymemory and Afringa sind die Unternehmen aus Deutschland, die ausgewählt wurden, am internationalen Wettbewerb um die beste Geschäftsidee mit sozialem Impact im März 2021 in Budapest teilzunehmen.

Im Wettbewerb, der im Rahmen des Projekts Finance4SocialChange organisiert wird, werden die 30 besten Sozialunternehmen aus Bulgarien, Moldau, Österreich, Deutschland, Slowenien, Kroatien, Ungarn, der Slowakei, der Ukraine und Rumänien, die sich in einer ersten Wettbewerbsrunde qualifizieren konnten, in vier Semifinals im November 2020 gegeneinander antreten. Die Sieger der Semifinals werden Preisgelder in Höhe von 7.000 Euro pro Unternehmen erhalten, die von UniCredit zur Verfügung gestellt werden, um eine nachhaltige Fortführung oder sogar Skalierung der Aktivitäten zu ermöglichen. Die besten vier Unternehmen werden außerdem die Gelegenheit bekommen, an einem Finale im nächsten Jahr teilzunehmen.

UniCredit ist der Hauptpartner des Projekts und unterstützt die „Social Entrepreneurship Competition“ mit insgesamt 30.000 Euro. UniCredit ist einer der Pioniere im Feld von Social Impact Banking mit starkem Engagement für den Aufbau einer gerechten und integrativen Gesellschaft, durch die Förderung von Initiativen mit positiven sozialen Ergebnissen überall, wo die Bank agiert. Zusätzlich zum Preisgeld haben die Sozialunternehmen die Chance, sich mit Investoren, UniCredit Social Impact Banking Experten und relevanten Geschäftspartnern aus der Region zu vernetzen sowie ein Mentoring von lokalen Experten der Partner des Wettbewerbs zu erhalten.

Die Sozialunternehmen, die am Wettbewerb teilnehmen, wurden nach strengen Kriterien ausgewählt, die von der Finanzierungsagentur für Social Entrepreneurship (FASE) festgelegt wurden. Dabei wurden soziale und Umwelt-Aspekte der Geschäftsideen bewertet sowie die Effektivität der vorgeschlagenen Lösungen für soziale oder Umwelt-Probleme, die Messbarkeit der erreichten Ergebnisse und die Nachhaltigkeit der Sozialunternehmen beim Agieren im Markt.

Die deutschen Gewinner beschäftigen sich mit ganz unterschiedlichen gesellschaftlichen Fragestellungen und Problemen:

Die Social Bee gGmbH ist eine soziale Zeitarbeitsfirma, die anerkannte Geflüchtete aktiv durch eine Kombination von traditioneller Zeitarbeit mit einem Integrationskonzept auf gezielter Qualifikation, sozialpädagogischer Betreuung und Freizeitaktivitäten in Arbeitsmarkt und Gesellschaft integriert. Bodymemory nutzt eine speziell entwickelte Methode, um Geflüchteten, Migranten und Arbeitslosen zu helfen, mit emotionalem Stress besser zurechtzukommen, für die Alltagsbewältigung und um (traumatische) Erlebnisse besser zu verarbeiten. Afringa stellt eine videobasierte Anwendung zur Verfügung, um Bewerbungs- und Einstellungsprozesse in Afrika leichter, effizienter und kostengünstiger zu machen und grenzübergreifenden kulturellen Austausch innerhalb Afrikas zu ermöglichen.

In vorhergehenden Phasen des Projektes nahmen Sozialunternehmen und andere Stakeholder an einer „Blended Learning Experience“ teil, bestehend aus einer „Social Impact Design Academy“, Mentoring Sitzungen und eins-zu-eins Mentoring Workshops für die Vorbereitung und Entwicklung von Business Plänen für den finalen Wettbewerb.

Finance4SocialChange ist ein EU-gefördertes INTERREG Projekt in der Donauregion, das sich zum Ziel gesetzt hat, das dynamisch wachsende Feld des Impact Investment und der Sozialunternehmen aus 12 Ländern zusammenzubringen, um praktische Lösungen für Impact Investment zu entwickeln und die rechtlichen Rahmenbedingungen vorteilhafter für ein optimales Funktionieren des Sozialfinanzsektors zu gestalten.

Kontakt:

Dr. Katrin Hochberg, Steinbeis-Europa-Zentrum

E-Mail: katrin.hochberg@steinbeis-europa.de

URL zur Pressemitteilung: <http://www.steinbeis-europa.de/finance4socialchange> - Über Finance4SocialChange