

Pressemitteilung

Universität Witten/Herdecke

Kay Gropp

18.11.2021

<http://idw-online.de/de/news779809>

Forschungs- / Wissenstransfer
Politik, Psychologie, Recht, Wirtschaft
überregional



Sonderband zum Thema Familienunternehmertum erschienen

Das Magazin „private wealth“ bündelt die besten Artikel des an der Universität Witten/Herdecke angesiedelten Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU) in einer Sonderedition

Familienunternehmen sind in vielerlei Hinsicht erfolgreicher als Nicht-Familienunternehmen. Doch warum ist das so? Wodurch können Erfolgsmodelle, die sich über Jahre bewährt haben, in Gefahr geraten? Und wie lässt sich der unternehmerische Erfolg langfristig sichern?

Seit dem Jahr 2009 publiziert das WIFU regelmäßig wichtige Aspekte seiner wissenschaftlichen Arbeiten zu diesen Fragen im Magazin „private wealth“. Dabei geht es vor allem um die Themen Nachfolge, Digitalisierung und Innovation, Konflikt- und Krisenmanagement, Gesellschafterkompetenz sowie Familienmanagement.

Das Redaktionsteam der private wealth und das WIFU haben nun eine Best-of-Auswahl der bislang erschienenen Artikel in einer Sonderedition veröffentlicht. Die rund 80 Seiten starke Publikation mit dem Titel „Das Erfolgsrezept von Familienunternehmen“ richtet sich vornehmlich an Vertreterinnen und Vertreter von Familienunternehmen und Unternehmerfamilien. Daneben bietet sie aber auch weiteren Personenkreisen, die sich für das Erfolgsmodell Familienunternehmen interessieren, Inspiration und Orientierung.

„Es freut uns, unsere Einblicke in die Forschungswerkstatt der letzten zehn Jahre als Kompendium veröffentlichen zu können“, erläutert Prof. Dr. Tom Rüsen, Autor und Co-Autor mehrerer Sammelband-Beiträge. „Diese Praxispublikation ermöglicht es Interessierten, sich unsere Theoriekonzepte und Erkenntnisse in kurzer und knapper Form zu erschließen.“

Die private wealth-Sonderausgabe „Das Erfolgsrezept von Familienunternehmen“ steht auf der Homepage des WIFU (www.wifu.de/bibliothek) kostenlos zur Verfügung.

Weitere Auskünfte erteilt Dr. Ruth Orenstrat unter ruth.orenstrat@uni-wh.de oder +49 2302 926-506.

Ansprechpartner Presseteam: Malte Langer, 02302/926-931, malte.langer@uni-wh.de

Über uns:

Die Universität Witten/Herdecke (UW/H) nimmt seit ihrer Gründung 1982 eine Vorreiterrolle in der deutschen Bildungslandschaft ein: Als Modelluniversität mit über 2.800 Studierenden in den Bereichen Gesundheit, Wirtschaft und Kultur steht die UW/H für eine Reform der klassischen Alma Mater. Wissensvermittlung geht an der UW/H immer Hand in Hand mit Werteorientierung und Persönlichkeitsentwicklung.

Witten wirkt. In Forschung, Lehre und Gesellschaft.

Das Wittener Institut für Familienunternehmen (WIFU) der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft der Universität Witten/Herdecke ist in Deutschland der Pionier und Wegweiser akademischer Forschung und Lehre zu Besonderheiten von Familienunternehmen. Drei Forschungs- und Lehrbereiche – Betriebswirtschaftslehre, Psychologie/Soziologie und Rechtswissenschaften – bilden das wissenschaftliche Spiegelbild der Gestalt von Familienunternehmen. Dadurch hat sich das WIFU eine einzigartige Expertise im Bereich Familienunternehmen erarbeitet. Ein exklusiver Kreis von rund 80

Familienunternehmen macht dies möglich. So kann das WIFU auf Augenhöhe als Institut von Familienunternehmen für Familienunternehmen agieren. Mit derzeit 21 Professoren leistet das WIFU seit mehr als 20 Jahren einen signifikanten Beitrag zur generationenübergreifenden Zukunftsfähigkeit von Familienunternehmen.



Das Erfolgsrezept von Familienunternehmen.

Familienunternehmen sind ein wesentlicher Bestandteil der Berichterstattung in private wealth. Deshalb veröffentlicht das Württembergische Institut für Familienunternehmen (WIFU) seit 2009 regelmäßig die Ergebnisse seiner Forschungen im Magazin. Diese Sonderausgabe fasst die wichtigsten Gedanken zusammen. Was sind kritische Erfolgsfaktoren? Was lässt sich von den Besten lernen? Dabei stehen fünf Aspekte im Fokus: Unternehmerfamilie werden // Die Familie managen // Das Unternehmen steuern // Konflikte bewältigen // Nachfolge sichern

Cover des Sammelbandes

D